



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*

Direzione Generale
per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione
Divisione I

☎ 06.46834096 - ☎ 06.46834984
✉ dgpofdivi@lavoro.gov.it
Via Formovo, 8 – 00192 ROMA

c.a. Rete nazionale di Comunicazione Fse
Autorità di gestione Fse Pon Mlps – Dg Pof, Div. III
Coordinamento tecnico delle Regioni
Tecnostruttura
Isfol
ItaliaLavoro

p.c. Commissione europea
DG occupazione, affari sociali e pari opportunità
Dr. Michel Laine

Rappresentanza Ce in Italia, Reti di informazione
Dr. Emilio Dalmonte

Mise – DPS, If. I
Dr.ssa Barbara Acreman

Loro indirizzi di posta elettronica

OGGETTO: Rete nazionale di comunicazione Fse 2007-2013. Riunione del 7 luglio 2010

In allegato alla presente si trasmette la bozza di resoconto della riunione in oggetto, anche disponibile, insieme ai materiali presentati in riunione, all'indirizzo web:

<http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro/SezioneOperatori/NetworkProfessionali/Retecom/>

Eventuali modifiche possono essere segnalate alla seguente e-mail: dgpofdivi@lavoro.gov.it

La versione definitiva del resoconto verrà validata in occasione della prossima riunione della rete di comunicazione.

Il Dirigente
Alessandra Tomai

Allegato:

- Bozza del resoconto della riunione del 7 luglio 2010



Unione europea
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



Programmi operativi nazionali
per la formazione e l'occupazione

Rete nazionale di comunicazione Fse

Riunione del 7 luglio 2010

Bozza di resoconto

Dopo il benvenuto, Elena Viscusi (Mlps) apre i lavori dando la parola a Isabella Pitoni (Isfol), che illustra i risultati della parte di questionario sui fabbisogni informativi dedicata a monitoraggio attuativo e valutazione delle attività previste dai piani di comunicazione Fse. Vengono presentati i risultati salienti delle risposte al questionario. Vengono individuate le azioni che le amministrazioni partecipanti preferiscono sottoporre a valutazione comune (campagne di comunicazione, pubblicazioni, eventi, help desk e banche dati) ed i relativi indicatori di realizzazione sui quali intendono avviare il confronto. In particolare nella presentazione viene evidenziato il riscontro tra il modello di indicatori Isfol di partenza e gli indicatori prevalentemente indicati nei questionari come utili per la valutazione comune. Viene infine tracciato un bilancio sostanzialmente positivo dell'esperienza di somministrazione del questionario e si offrono alla discussione le principali opzioni e sviluppi possibili del gruppo di lavoro.

Rosita Caputo (Mlps), rispetto alla proposta di un'amministrazione regionale che la rete si dedichi a elaborare costi standard o massimali di costo riferiti a consulenze in ambito di comunicazione, espone la differenza tra le due metodologie (costi standard o massimali di costo) e i metodi di rendicontazione che ne derivano. Dal giro di tavolo emerge però che al momento non si ritiene prioritario approfondire l'argomento.

La Campania chiede se si prevede la realizzazione di un disciplinare per le acquisizioni di beni e servizi, analogo a quello prodotto dalla Regione per la programmazione 2000-06. La Dg Pof girerà l'osservazione alla propria Autorità di gestione.

Per quanto riguarda invece l'attività di valutazione comune, la rete decide di partire con il gruppo di amministrazioni che ha risposto al questionario e quelle che si sono dichiarate disponibili in riunione (Lombardia, Liguria, Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Calabria, Mlps – Dg attività ispettiva e Dg mercato del lavoro, PCM - Dipartimento pari opportunità, più Campania, Basilicata e Miur). Altre potranno naturalmente decidere in seguito di utilizzare gli indicatori comuni. Da più parti si sottolinea che la valutazione è prevista dai regolamenti e mancano professionalità specifiche cui appoggiarsi, da cui l'utilità di questa riflessione comune.

Per quanto riguarda il tipo di indicatori, si decide di concentrarsi sugli indicatori di realizzazione (in base alla loro pertinenza, rilevanza e fattibilità), poiché quelli di risultato – oltre ad essere più complessi da identificare in corso d'opera – richiedono un successivo approfondimento che tenga conto anche di eventuali quantificazioni degli obiettivi previsti dai vari Piani di comunicazione. Gli indicatori di realizzazione possono essere invece decisi e misurati anche in fase di gestione delle attività.

Tra i suggerimenti emersi si decide di dare seguito ai seguenti:

- disporre di un'area web riservata, dedicata alla valutazione, accessibile dalla sezione della rete su Europalavoro, dove le amministrazioni possano inserire le informazioni da condividere (l'area verrà messa a disposizione dal Mlps);
- prevedere anche indicatori di tipo finanziario (previa verifica della loro fattibilità, visto che Monitweb rileva i costi complessivi per i piani di comunicazione, e non per le attività specifiche, e visto che spesso più attività sono ricomprese in un unico bando ed è difficile estrarne i costi specifici), che saranno proposti da Isfol (Stefano Volpi);
- prevedere indicatori di distribuzione oltre a quelli di produzione; come richiesto, saranno forniti da Isfol alcuni indicatori di distribuzione e\ o di target di destinazione per le principali attività prescelte, utilizzando in modo semplificato quelli previsti nel modello iniziale;
- prevedere indicatori specifici per la comunicazione web. Considerato il generale interesse per le applicazioni e le attività di comunicazione via web realizzate dalle Regioni, saranno forniti da Isfol alcuni riferimenti ed indicatori di base in materia di monitoraggio e valutazione della comunicazione Fse on line;
- acquisire a livello centrale le valutazioni dei Po Fse 2000-06 e renderle disponibili sul sito della rete.

Daniela Vacirca (Italia Lavoro Spa) presenta il portale <http://www.servizilavoro.it/wps/portal> (sviluppato all'interno del Progetto supporti tecnico-informativi ai Pon, finanziato dal Mlps-Dg Pof con i Pon Fse) che, con costanti aggiornamenti, si propone come punto di ingresso per informazioni sul sistema lavoro. Risponde alla domanda: cosa c'è per me? Persone o imprese vengono indirizzate ai siti competenti per area geografica e specifica richiesta. Tra le attività descritte, l'area community riservata che mette a disposizione di gruppi di lavoro strumenti per collaborare a distanza.

Segue la presentazione della campagna Fse *L'Emilia-Romagna riparte con me*, da parte di Francesca Bergamini e Elena Rossi della regione Emilia Romagna. Sfruttando l'idea di usare la narrazione per comunicare il Fse, la regione ha adeguato al tema crisi la campagna di comunicazione video. I video sono fruibili ai due nuovi siti www.emiliaromagnalavoro.it e www.emiliaromagnasapere.it (dove è online anche la banca dati dei corsi Orienter). Oltre ai video, la campagna ha previsto inserzioni radio e tv, passaggi tv, campagna stampa, affissioni. È stata direttamente presidiata dalla Direzione regionale e ha coinvolto i centri di formazione per la selezione delle storie da raccontare.

Seguono alcune domande, relative ai costi sostenuti, alle modalità di individuazione delle emittenti e delle testate giornalistiche. La Campania, riguardo al metodo di scelta di emittenti, segnala la selezione degli editori in base al censimento Corecom della Regione.

Chiude la mattinata l'aggiornamento di Manuela Miggiani (Mlps, Dg Pof) sulle attività di comunicazione dei Pon Mlps – Dg Pof messe a bando e attualmente in corso di realizzazione.

Nel pomeriggio la Dg Pof presenta alle persone presenti il collega Andrea Falcone, che seguirà in maniera dedicata gli organismi intermedi/amministrazioni partner dei propri Pon.

Segue un giro di tavolo che riprende alcuni aspetti della valutazione già trattati in mattinata.

Prosegue Orsola Fornara (Mlps) che ringrazia le amministrazioni per aver partecipato alla valutazione della comunicazione della Commissione europea a marzo 2010 e per aver segnalato le iniziative del 9 maggio festa d'Europa. Si ricorda la necessità che ciascuna amministrazione aggiorni e renda fruibili in maniera trasparente le liste di beneficiari. Le amministrazioni sono poi sollecitate a verificare e segnalare eventuali variazioni dei referenti della rete (l'elenco si può consultare al link: <http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro/SezioneOperatori/NetworkProfessionali/Retecom/partecipantirete.htm>). Vengono poi presentati gli aggiornamenti della sezione dedicata alla rete su Europalavoro

(<http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro/SezioneOperatori/NetworkProfessionali/ReteCom/>), in particolare i Prodotti di comunicazione, i Link utili, le Buone pratiche dall'Europa. Come deciso in mattinata, verrà inserita qui anche una voce dedicata alle Valutazioni 2000-06, che le amministrazioni vorranno inviare al Mlps. Si informa che sull'area riservata Scift Aid sono inoltre consultabili resoconti e documenti della rete europea INIO. Si ricorda infine che ogni segnalazione di prodotti utili da inserire nel sito e di contributi alla newsletter FSEnews su progetti in corso d'opera sono sempre benvenute (e-mail: dgpofdivI@lavoro.gov.it).

Si passa poi al giro di tavolo su rapporti con i media e sulla copertura media del Fse: riferiscono delle proprie iniziative la Campania (lancio Po con sintesi divulgative diffuse su settimanali quali il Venerdì, Donna Moderna, Famiglia Cristiana, nonché ai centri accreditati di formazione, ai Cpi, agli sportelli di orientamento e Informagiovani, ecc.), l'Emilia Romagna (ha un nucleo di 10 giornalisti che seguono continuamente le tematiche di Fse, ha elaborato un kit per la stampa, collabora con l'ufficio stampa regionale, in particolare per l'indirizzario tematico dei giornalisti, ma segnala le difficoltà di interessare la stampa sui temi del Fse), il Lazio (utilizza il database fornito dall'ufficio stampa dell'assessorato per l'invio di newsletter ai giornalisti), la Toscana (riporta le esperienze delle province di Lucca e di Prato, produce comunicati stampa, ha realizzato una campagna con spot radio e pubblicità dinamica su autobus e su free press), la Calabria (ha selezionato 5 giornalisti per la comunicazione sui fondi strutturali che avessero esperienza sia di scrittura tradizionale che web, che hanno prodotto 100 interventi), la Basilicata (produce comunicati stampa sui bandi, ha lanciato il Po coi giornalisti locali e ha intenzione di organizzare un intervento specifico per giornalisti per illustrare i progetti Fse), il Mise (segnala il sito <http://www.euractiv.com> dove un network di corrispondenti da Bruxelles di 11 paesi - Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Ungheria, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna e Turchia - producono notizie che illustrano a livello locale le politiche comunitarie; segnala inoltre l'iniziativa della Ce per visite di studio offerte a giornalisti, su cui la Dg Pof si fa da tramite per raccogliere informazioni presso la Rappresentanza in Italia della Ce), il Veneto (che sottolinea la novità di considerare i giornalisti come gruppo target delle nostre iniziative di comunicazione).

L'ultimo punto all'ordine del giorno è dedicato al questionario fabbisogni informativi sulle procedure di appalti pubblici di servizi per le attività di comunicazione e informazione. Margherita Manna (Mlps) descrive le novità derivanti dal recepimento della direttiva 2007/66/CE (cosiddetta Direttiva ricorsi), scaricabili da: <http://www.camera.it/parlam/leggi/deleghe/10053dl.htm> (mentre la Direttiva Ce è scaricabile da: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:335:0031:0046:IT:PDF>), illustrando tra il resto i seguenti aspetti: il termine dilatorio per la stipulazione del contratto, ovvero le modifiche all'art. 11 del d.lgs. 163/2006, in particolare i commi 9 e 10 sull'esecuzione di urgenza dell'appalto; la comunicazione dell'aggiudicazione definitiva, ovvero le modifiche all'art. 79 del medesimo d.lgs, e l'inserimento nello stesso articolo del comma 5-quater, sull'accesso agli atti.

In chiusura Elena Viscusi ringrazia le persone partecipanti, raccomandando la compilazione del questionario di valutazione relativo all'incontro odierno, inserito in cartellina.