

“LA PRIMA INDAGINE CENSUARIA SULLO STATO DELL’ORIENTAMENTO IN ITALIA: UN’OPPORTUNITÀ PREZIOSA PER COSTRUIRE UNA BANCA DATI NAZIONALE, AGGIORNATA E COMPLETA”.

PROMOTORI

Il Progetto “Rapporto Orientamento” è promosso da:

- ISFOL - Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori - Area Politiche per l’Orientamento;
- Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali - Direzione Generale per le Politiche per l’Orientamento e la Formazione.

Affianca il lavoro un **Comitato di Indirizzo** composto da rappresentanti del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, del Coordinamento delle Regioni, dell’Unione delle Province d’Italia, della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, delle Associazioni Sindacali, di Confindustria.

L’indagine è svolta in collaborazione con il Raggruppamento Temporaneo di Imprese composto da Polis 2000, Tiva, Studio Méta & Associati, Ce.Trans., Ciofs-Fp e Consorzio Scuole Lavoro.

CONTATTI

ISFOL - Area Politiche per l’Orientamento
Via G.B. Morgagni, 33 - 00161 Roma
Tel +39-06-44590504 Fax +39-06-44590510
E-mail: info@rapporto-orientamento.it

Rapporto Nazionale sull’Orientamento

Indagine sullo stato dell’Orientamento in Italia

WWW.RAPPORTO-ORIENTAMENTO.IT

IL PROGETTO

Il Progetto “Rapporto Orientamento” è **la prima Indagine Nazionale sullo stato dell’Orientamento in Italia**, promossa dall’ISFOL - Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori, in sinergia con il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali.

L’indagine, svolta a livello nazionale ma definita e differenziata per Regione, è finalizzata al censimento di tutti i soggetti che offrono servizi di orientamento, con l’obiettivo specifico di fotografare **l’offerta di orientamento in Italia**, per valorizzarne le caratteristiche peculiari e gli elementi di eccellenza ma anche per evidenziare le aree di sviluppo e i fabbisogni specifici dei diversi territori.

I risultati dell’indagine verranno pubblicati nel **Rapporto Nazionale sull’Orientamento**, un volume interamente dedicato al mondo dell’orientamento, che si propone, anno dopo anno, di descrivere lo stato dell’arte e di restituirne una fotografia ragionata.

I dati raccolti nel corso degli anni confluiranno nell’**Archivio Nazionale dell’Orientamento**, una banca dati nazionale aggiornata costantemente e pubblicata nel sito web www.rapporto-orientamento.it, all’interno del quale sarà possibile trovare gli indirizzi e le principali caratteristiche di tutte le strutture censite.

A CHI SI RIVOLGE

L’indagine si rivolge a tutte le organizzazioni e agli enti, pubblici e privati, che offrono servizi di orientamento sul territorio italiano e in particolare a:

- **Centri di orientamento e servizi per il lavoro**
- **Centri di formazione professionale**
- **Istituti Scolastici**
- **Università**
- **Aziende**

IL CONTRIBUTO DELLA TUA ORGANIZZAZIONE

Partecipare all’Indagine è semplice.

Ogni organizzazione impegnata nel campo dell’orientamento sarà invitata, anno dopo anno, a prendervi parte attraverso varie modalità.

Per l’anno 2009 è prevista la compilazione di un apposito questionario dedicato al proprio sistema di riferimento (Istruzione, Formazione Professionale, Università, mondo del Lavoro).

La compilazione del questionario potrà avvenire:

- in forma cartacea, richiedendo il questionario direttamente ai promotori del progetto;
- su Internet, in tempo reale, collegandosi al sito web dedicato al progetto: www.rapporto-orientamento.it

Negli anni successivi verranno realizzati approfondimenti dei dati con interviste, focus group, studi di casi, ecc.

CINQUE BUONI MOTIVI PER PARTECIPARE

Partecipare è un’occasione unica per mettere in luce le competenze e le specializzazioni della propria organizzazione. Compilando il questionario, ciascuna organizzazione potrà:

1. figurare nell’**Archivio Nazionale dell’Orientamento**, la banca dati aggiornata di anno in anno e pubblicata *on line*, all’interno del quale sarà possibile trovare gli indirizzi e le caratteristiche di tutte le strutture censite;
2. entrare in un **network nazionale**, restando in contatto con l’ISFOL e ricevendo informazioni sugli eventi più significativi a livello nazionale e internazionale;
3. far sentire **la propria voce** e dare un contributo concreto, attraverso la propria esperienza;
4. partecipare **agli eventi** organizzati sul territorio con le Istituzioni;
5. contribuire allo sviluppo di un **sistema nazionale di orientamento**.

Per partecipare, puoi collegarti al sito www.rapporto-orientamento.it.