

SCHEDE DESCRITTIVE

MISURA D1**TITOLO**

Developnet un modello di formazione efficace (ob.3)

FASCICOLO 24**PROPONENTE**

SOGEA

COMPONENTI ATI/ATS	PARTNER INIZIALE	REGIONI
- Probest service - Istud S.p.a. - Industriali Veneto Siav S.c.a.r.l.		Abruzzo Friuli Venezia Giulia Liguria Lombardia Marche Piemonte Provincia Aut. di Bolzano Provincia Aut. di Trento Toscana Umbria Valle d'Aosta Veneto

DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA

Nella buona pratica originaria, realizzata nell'ambito di 4 progetti ADAPT, è stato elaborato un modello efficace di formazione con l'intento generale di diffondere una metodologia formativa, in grado di supportare le 286 imprese coinvolte nel/i progetto/i a gestire i processi di cambiamento necessari per accrescere la loro competitività ed aumentare l'occupazione. Tramite questi progetti si è inteso sviluppare interventi commisurati ai bisogni specifici delle aziende ed al loro territorio di riferimento. Sono state così sperimentate metodologie innovative di formazione e assistenza alle imprese che da una parte hanno garantito la replicabilità, trasferibilità e qualità dell'intervento e dall'altra hanno permesso di mantenere la massima aderenza alle esigenze di personalizzazione e flessibilità delle attività, in funzione delle richieste sollevate dalle aziende coinvolte. Il "pacchetto formativo" elaborato - che ha focalizzato l'attenzione sulle seguenti aree tematiche: internazionalizzazione dei mercati; qualità, sicurezza, ambiente e lean production; crescita imprenditoriale; cooperazione internazionale - ha rappresentato il punto di partenza per identificare le linee direttive sulle quali poi progettare i singoli interventi formativi e tararli sulle realtà aziendali analizzate. Gli strumenti utilizzati sono stati due: il check-up e la metodologia di formazione-intervento. 1. Il *check-up aziendale*, ha avuto lo scopo di individuare ed isolare le criticità e potenzialità di crescita e sviluppo d'impresa e, contestualmente ottenere un forte *commitment* del titolare e del manager aziendale. Questo percorso iniziale ha permesso di tracciare e condividere un quadro di riferimento strategico per realizzare l'iniziativa. 2. La *metodologia*

formativa progettata, essendo volta non a fornire soluzioni preconfezionate, ma assistenza metodologica e formazione mirata (affinché le risorse direttamente coinvolte, fossero in grado di imparare a gestire e a risolvere autonomamente le problematiche aziendali di propria competenza), ha agito come strumento operativo, flessibile e facilmente tarabile in funzione delle esigenze e dei contesti. Il percorso formativo proposto alle aziende è stato articolato secondo tre momenti fondamentali, caratterizzati da peculiari obiettivi e metodologie: formazione in aula a carattere interaziendale, formazione-intervento e formazione on the job. E' stata, inoltre, sperimentata una rete di riferimento intersettoriale per i servizi alle imprese e la formazione continua: a livello locale è stata creata una rete regionale (Liguria, Lombardia, Trentino e Veneto) di soggetti istituzionali ed operatori della formazione continua, per favorire lo scambio e la diffusione di idee, progetti ed esperienze rivolti al cambiamento e all'innovazione; a livello transnazionale è stata implementata un'efficiente ed efficace cooperazione con partner europei (Portogallo, Grecia, Belgio, Germania, Finlandia e Gran Bretagna) per l'attuazione del progetto.

DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI TRASFERIMENTO

Il progetto di trasferimento si è posto la finalità di diffondere la metodologia formativa elaborata, volta a supportare le organizzazioni a gestire i processi di cambiamento necessari per accrescere la loro competitività e per difendere e aumentare l'occupazione. In particolare, sono state coinvolte anche le Amministrazioni Pubbliche come beneficiari finali dell'iniziativa per aiutarle a far fronte ai marcati processi di cambiamento in cui si trovano coinvolte. La metodologia della Formazione-Intervento, pur conosciuta dagli operatori di settore, è risultata ancora oggi innovativa ed coerente non soltanto con le esigenze del settore privato ma anche con quelle del settore pubblico. Il progetto, trasferito interamente, è stato attuato in 10 regioni del centro nord: Friuli Venezia Giulia, Veneto, Umbria, Abruzzo, Marche, Lombardia, Liguria, Piemonte, Toscana, Valle d'Aosta e Provincia Autonoma di Bolzano.

SOGGETTI COINVOLTI / DESTINATARI

La metodologia ADAPT DEVELOPNET, posta alla base del progetto di diffusione della Buona Prassi, era stata ideata in modo sinergico da 4 Strutture (Industriali Veneto SIAV, ISTUD, PROBEST SERVICE e SOGEA) per rispondere in modo congiunto a problematiche presenti sui singoli territori di appartenenza. Successivamente alla presentazione/approvazione dei progetti ADAPT DEVELOPNET Liguria, Lombardia e Veneto, le quattro Strutture citate, pur gestendo in modo autonomo i singoli progetti, avevano avviato una marcata rete per lo scambio di esperienze, prodotti e risultati. Pertanto, è risultato naturale e coerente continuare la strada intrapresa presentando in modo sinergico e congiunto il progetto di trasferimento DEVELOPNET.

Al fine di favorire un confronto e scambio tra gli attori politici, istituzionali, sociali ed economici operanti sui singoli territori per la creazione di una visione sinergica sul tema della formazione, le quattro strutture attuatrici hanno coinvolto nel progetto: le Amministrazioni Pubbliche - Amministrazioni Regionali (10 partecipanti), Amministrazioni locali (114 partecipanti), altre Organizzazioni pubbliche (93) e le Strutture private (153).

ATTIVITÀ

Il progetto è stato articolato secondo le seguenti attività:

Studi e ricerche Attività realizzata per verificare su un campione pari al 10% delle 311 aziende originariamente coinvolte nei progetti ADAPT Developnet Liguria, Lombardia e Veneto l'impatto della Formazione-Intervento sul sistema impresa e i risultati a medio termine conseguiti. Sono stati redatti 31 casi, da cui è derivata una lettura incrociata volta a comparare le situazioni di aziende diverse per natura, dimensioni, settore merceologico e territorio (Liguria, Lombardia e Veneto).

Formazione Sono stati realizzati 30 seminari, con l'obiettivo di divulgare la metodologia formativa nelle 10 regioni interessate. Inoltre, in occasione di questi incontri si avviato un confronto tra i maggiori attori istituzionali, politici, economici e sociali presenti sui singoli territori sul tema della formazione nelle e per le organizzazioni moderne. Tra le metodologie didattiche utilizzate si è fatto ricorso alla simulazione di percorsi formativi aziendali concreti utilizzando i risultati dei 31 Case Study.

Accompagnamento e tutoraggio Sono stati forniti servizi di assistenza volti a supportare, mediante il sito internet e/o video conferenze, i partecipanti ai seminari, nella comprensione e sperimentazione della metodologia diffusa. Nel sito internet è stato costituito un FORUM di discussione attraverso il quale dialogare con le strutture attuatrici.

Sensibilizzazione L'attività è stata svolta per diffondere l'iniziativa e sensibilizzare i soggetti politici, istituzionali, economici e sociali operanti sui singoli territori attraverso diversi strumenti: la creazione di un sito internet, la predisposizione di modulistica (brochure, locandine ecc.) e incontri pre-seminariali organizzati ad hoc per coinvolgere in modo attivo e propositivo nelle attività gli *stakeholder* del territorio.

Monitoraggio e valutazione E' stata svolta sia attività di monitoraggio, attività volta a tenere sotto osservazione ciascuna azione svolta, sia attività di valutazione di fine intervento.

RISULTATI / PRODOTTI

La diffusione/trasferimento della Buona Prassi è stata ampia sia per i territori coinvolti (10 Regioni italiane e la Comunità Europea), sia per l'eterogeneità dei soggetti beneficiari (Amministrazioni Regionali, Amministrazioni locali, altre Organizzazioni pubbliche e Strutture private). Si è realmente avviato sui singoli territori di riferimento un confronto tra i maggiori attori istituzionali, politici, economici e sociali sul tema della formazione nelle e per le Organizzazioni moderne.

Prodotti realizzati: 1) Pubblicazione "Innovazione e Crescita nella Piccola Impresa", suddivisa in 5 capitoli dedicati rispettivamente a il problema della crescita; alla gestione e all'innovazione; alle best practices con 4 casi aziendali esemplari; alla formazione; alla formazione - intervento. 2) Indagine volta a misurare il trasferimento della metodologia ADAPT Developnet nella programmazione normativa locale e nazionale; 3) Documento sulla Pubblica Amministrazione come beneficiaria del modello ADAPT Developnet per le attività formative rivolte ai propri

dipendenti; 4) Raccolta di 31 case study aziendali redatti dalle 4 Strutture attuatrici e volti ad evidenziare il processo di cambiamento avviato e gestito con la metodologia ADAPT Developnet e i risultati a medio - termine conseguiti; 5) CD Rom consegnato a tutti i partecipanti ai Seminari; 6) Articolo Developnet pubblicato dall'Agenzia Liguria Lavoro; 7) Sito Internet www.developnet2002.it.