



Valutare i piani di comunicazione 2007-13: la proposta di un percorso comune

Il contesto della valutazione

Valutare le attività di comunicazione implica:

- considerare lo **stato di avanzamento** degli obiettivi e delle attività previsti a livello comunitario e dai singoli piani di comunicazione
- definire un **set minimo di indicatori** comuni a tal fine necessario, aperto ad ulteriori eventuali approfondimenti conoscitivi ritenuti prioritari nei territori
- avviare specifiche azioni di confronto e supporto alle Adg x **facilitare il rispetto della scadenza valutativa** e valutare la possibilità di ricostruire un quadro di riferimento nazionale (confrontabilità dei risultati)

Il set di indicatori proposto

Tiene conto:

- delle **attività di comunicazione più rilevanti comuni** ai vari piani regionali 2007-13
- delle **principali realizzazioni** che è possibile quantificare e/o descrivere per qualificare ognuna di queste singole attività
- di alcuni **criteri chiave** per la qualità degli indicatori (rilevanza, pertinenza, fattibilità)
- degli indicatori previsti dall'attuale **sistema di monitoraggio nazionale del QSN 2007-13** gestito da MEF-IGRUE con il supporto del MLPS e di Isfol-Snv
- di **analoghe esperienze di valutazione** condotte, anche in passato, a livello centrale e regionale

Il percorso avviato

Dopo la presentazione del set di indicatori si prevede:

- un ritorno da parte delle ADG sulla proposta formulata tenuto conto delle caratteristiche di ciascun territorio (esigenze informative, fonti disponibili, ecc)
- un successivo approfondimento dedicato alla revisione della proposta di oggi, agli indicatori di altre attività comuni ed all'esame di quelli di risultato