

## **ARCO, programma per lo sviluppo territoriale sostenibile e l'occupazione**

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha affidato ad Italia Lavoro S.p.A. la realizzazione di iniziative finalizzate a sostenere l'occupazione e la tutela di soggetti che hanno difficoltà a inserirsi/reinserirsi nel mercato del lavoro, attraverso progetti innovativi in grado di coniugare l'azione occupazionale con interventi per lo sviluppo del territorio.

Il Programma ARCO si colloca proprio all'interno di questo tipo di azioni ed è articolato secondo un modello replicabile ed "autosostenibile", basato su una vasta gamma di servizi destinati a quattro distinte categorie di "soggetti" cui si riferiscono specifiche linee strategiche di intervento e i relativi obiettivi:

- Associazioni di categoria e imprese;
- Aggregazioni e reti di imprese;
- Mercato del lavoro: lavoratori disoccupati, inoccupati o altre tipologie di lavoratori svantaggiati che hanno difficoltà a inserirsi/ reinserirsi nel mercato del lavoro; Servizi per l'impiego;
- Sistemi locali per la creazione di reti territoriali multi-attore.

Gli interventi del programma ARCO si integrano inoltre con una serie di iniziative di programmazione regionale volte a far fronte a specifiche situazioni di difficoltà in cui versano alcune realtà locali, acuite dalla crisi globale, per ricondurre le azioni programmate alle effettive peculiarità dei territori interessati.

### **Associazioni di categoria coinvolte**

La progettazione e l'implementazione di servizi destinati alla creazione e/o al recupero di competitività delle imprese non può assolutamente prescindere dal coinvolgimento delle Associazioni di Categoria operanti nei settori coinvolti dal Programma, secondo una logica concertativa che garantisce maggiore concretezza ed efficacia alle azioni intraprese.

Le Associazioni di Categoria coinvolte, ripartite per ambito settoriale d'intervento, sono:

- Artigianato: CONFARTIGIANATO; CNA; CASARTIGIANI; CLAAI.
- Commercio: CONFCOMMERCIO; CONFESERCENTI (Confcommercio e Confesercenti sono in rappresentanza anche delle principali organizzazioni associative del settore turismo).

### **Settori**

Il programma concentra la propria azione in quei settori che hanno costruito il proprio vantaggio competitivo sugli elementi maggiormente distintivi del territorio (prodotti tipici, paesaggio, tradizioni etc.) e in particolare:

- l'artigianato (tipico - anche con riferimento alle produzioni agroalimentari - del manifatturiero tradizionale, delle lavorazioni di qualità e dei servizi di riqualificazione energetica e ambientale connessi al patrimonio edilizio);
- il commercio (turismo).

### **Obiettivi**

#### **Obiettivi specifici delle azioni verso le associazioni di categoria e le imprese.**

Creazione di **laboratori** presso le Organizzazioni di Categoria in cui progettare e testare modelli di funzionamento di servizi per le Associazioni, le Imprese e le Reti, allo scopo di contribuire a realizzare "innovazioni di successo". Tali innovazioni potranno consistere nell'individuazione di prodotti/servizi nuovi ed originali e/o, più semplicemente, in una ricombinazione degli attributi e dei mix attualmente proposti sul mercato. La linea di intervento prevede inoltre l'attivazione di almeno **1.000** interventi di consulenza specialistica o di assistenza tecnica alle imprese (500 interventi per ognuno degli ambiti settoriali coinvolti) che ne faranno richiesta per sopperire a particolari esigenze o a deficit organizzativi.

#### **Obiettivi specifici delle azioni verso le filiere e le reti d'impresa:**

Predisporre ed implementare servizi che attuino "strategie di rete/filiera" basate sull'impiego di dispositivi che rendano riconoscibili e visibili le produzioni/servizi dei settori coinvolti. Saranno

individuati dei caratteri d'identità delle singole filiere e modalità di promozione di queste, dei loro prodotti e servizi. Ad esempio, "marchi" identificativi che contribuiranno alla creazione di una cultura di appartenenza a un sistema e di condivisione di regole comuni, attraverso la creazione di una nuova coscienza partecipativa ai processi e alle organizzazioni.

#### **Obiettivi specifici delle azioni verso il mercato del lavoro:**

**Occupare 3.400** persone (1.700 per ognuno degli ambiti settoriali d'intervento) con contratti di assunzione a tempo indeterminato pieno o parziale, contratti di apprendistato, con nuova creazione di impresa al fine di rafforzare le politiche occupazionali a favore delle aziende.

**Progettare interventi formativi** (il cui numero è frutto dell'analisi dei fabbisogni specifici) rivolti a:

- persone già inserite in azienda che si propongono di adeguare le proprie conoscenze e competenze allo scopo di poter usufruire dei servizi messi a disposizione del modello di sviluppo;
- giovani inoccupati, disoccupati, neo-laureati e lavoratori svantaggiati, che vogliono inserirsi/reinserirsi nel mondo del lavoro o vogliono iniziare un percorso volto alla creazione di impresa in forma singola e/o associata;

**Potenziare i servizi territoriali per il lavoro**, in particolare i Centri per l'impiego, con interventi di assistenza tecnica finalizzati a rafforzarne l'azione sul territorio.

#### **Obiettivi specifici delle azioni verso i sistemi locali per la creazione di reti territoriali multi attore.**

Rafforzare/creare network e reti di attori pubblici/privati, direttamente (network interno) o indirettamente (network esterno) coinvolti nel programma appartenenti agli ambiti territoriali e/o settoriali d'intervento, finalizzati alla definizione di linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo di nuova imprenditoria, per il potenziamento di quella esistente e, di conseguenza, per l'aumento dei livelli occupazionali locali.

#### **Territori interessati**

Il programma si rivolge a Regioni e Province dell'intera penisola caratterizzate da:

1. il verificarsi di situazioni locali di crisi di competitività e di "disagio economico";
2. la presenza di aziende che hanno difficoltà a ampliare il proprio mercato uscendo da quello locale;
3. la prevalenza di un tessuto imprenditoriale costituito da micro e piccole imprese che storicamente rappresentano il cuore del sistema produttivo italiano, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo (90% del totale del tessuto imprenditoriale con circa l'80% del totale degli occupati);
4. l'elevato pregio paesaggistico, naturalistico e culturale, nonché la ricchezza del paniere enogastronomico e dell'artigianato tipico;
5. le grandi potenzialità in termini di attrazioni turistiche, non adeguatamente valorizzate attraverso la messa a regime di servizi di supporto alla loro fruizione "commerciale".

#### **Durata Progetto**

Luglio 2008 - 31/12/2010