

### SCHEDE DESCRITTIVE

#### MISURA E1

#### TITOLO

ORIENTA IMPRESA (ob.3)

#### FASCICOLO 10

#### PROPONENTE

INIPA

COMPONENTI ATI/ATS	PARTNER INIZIALE	REGIONI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comitato impresa donna Emilia Romagna CID/CNA</li> <li>- Performa Confcommercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strutture formative e organizzative parti sociali di CNCD - Confcommercio - CNA Struttura di AT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emilia Romagna</li> <li>Toscana</li> <li>Veneto</li> </ul>

### DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA

Il progetto originario, “VerdImpresa”, finanziato con il FSE nell’ambito dei Programmi Operativi Multiregionali, è stato avviato come un’azione sperimentale nelle aree del Centro-Nord per la realizzazione di una rete al servizio delle donne imprenditrici nelle aree agricole e rurali di dieci sedi territoriali della Coldiretti. A tal fine sono stati attivati Sportelli per l’erogazione di servizi di informazione, orientamento ed assistenza per il sostegno delle imprenditrici.

L’obiettivo era quello di sollecitare le potenzialità individuali e contemporaneamente segnalare le opportunità esistenti nello specifico settore per far sì che le imprenditrici potessero raggiungere traguardi professionali ragguardevoli. Inoltre si perseguiva l’obiettivo di sostenere le donne nel processo di orientamento al mercato del lavoro favorendo da un lato le opportunità di inserimento lavorativo in ambito agricolo-rurale, dall’altro l’acquisizione di abilità di base per lo sviluppo di capacità imprenditoriali.

L’anno successivo gli sportelli VerdImpresa..hanno visto implementata la rete che si è estesa anche alle aree del mezzogiorno, portando a ventitré il numero dei punti di contatto della rete

Al fine di avviare l’impianto organizzativo, è stato realizzato uno studio per la definizione della metodologia e degli strumenti di intervento che ha dato vita ad un Manuale per gli operatori di sportello denominato “Orientaimpresa: Servizio di orientamento all’imprenditorialità in ambito agricolo e rurale”.

Il servizio creato, ha posto le basi per l’attivazione di un sistema di orientamento articolato per specifici target di utenza ed ha facilitato una collaborazione fattiva con le organizzazioni, gli enti e le istituzioni che operano per il sostegno e la crescita del settore agricolo rurale.

### DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI TRASFERIMENTO

A partire dall’esperienza realizzata nel progetto VerdeImpresa, nell’ambito dei servizi di orientamento all’imprenditoria femminile nelle aree agricole e rurali, il progetto di trasferimento si è posto quale obiettivo, quello di pervenire alla creazione di un modello di servizi integrati che

possa sostenere la crescita sociale ed economica di queste aree, modello che deve essere condiviso dalle organizzazioni proponenti: INIPA, Comitato Impresa Donna Emilia Romagna-CNA-PERFORMA –Confcommercio-.

Il contributo delle specifiche esperienze maturate dai diversi proponenti è l'elemento caratterizzante per la realizzare di una integrazione dei diversi settori produttivi nel territorio rurale: agricoltura, artigianato, commercio.

L'approccio utilizzato nell'erogazione dei servizi è quello dell'orientamento inteso come “insieme dei servizi per le transizioni” che consente di fare dell'orientamento uno strumento di azione sociale nella logica della rete e dell'integrazione tra soggetti e strutture differenti.

#### SOGGETTI COINVOLTI / DESTINATARI

Destinatari diretti del progetto sono gli organismi partner dell'iniziativa in qualità di strutture di servizio delle associazioni di categoria di riferimento:Col diretti, Confcommercio e CNA.

Il progetto ha previsto un'ATI di gestione composta da INIPA, Comitato Impresa Donna Emilia Romagna CNA, Performa Confcommercio, che ha portato a conclusione il progetto senza alcuna variazione.Si evidenzia una equa ripartizione percentuale tra i componenti del carico di impegni assunti nell'ambito del progetto con numerosi compiti e ruoli condivisi da tutti.

In termini di strategie e strumenti adottati per la comunicazione interna è stato costituito un Comitato di pilotaggio del progetto e sono stati realizzati inoltre gruppi di lavoro informali.

#### ATTIVITÀ

Il progetto ha realizzato un riesame delle finalità e la definizione di linee guida per la realizzazione delle seguenti attività :

**Studi e ricerche** Tale attività ha riguardato un' analisi sul “*Modello di sviluppo rurale integrato*” volta ad approfondire i nuovi modelli di sviluppo intersettoriale e le esperienze positive già realizzate; una analisi sul “*Modello di funzionamento delle reti intersettoriali?*” finalizzata alle possibili modalità di integrazione tra i sistemi di rete già esistenti ed alla creazione di un modello di rete condiviso tra i diversi settori produttivi rappresentati.

Sono state contestualmente avviate attività relative all'analisi per l'applicabilità del modello “VerdeImpresa” ai territori di riferimento il cui obiettivo è quello di evidenziare gli elementi strategici del modello e le necessità di adeguamento del sistema di erogazione dei servizi.

**Sensibilizzazione** Realizzata attraverso la definizione delle aree territoriali di intervento, e la pianificazione delle indagini. Sono stati inoltre avviati i contatti a livello territoriale con le strutture locali delle organizzazioni partner, preparatori all'attività di sperimentazione del modello di servizi integrati per l'imprenditoria femminile. Le aree territoriali interessate dall'attività di sensibilizzazione sono state Firenzuola, Castiglione dei Pepoli, Rovigo.

**Formazione** Il processo di attuazione è proseguito con la fase di progettazione dei profili professionali e la fase di aggiornamento delle risorse responsabili della gestione della rete

attraverso la realizzazione di un percorso di formazione di 13 giornate di aula. L'azione di formazione/aggiornamento ha avuto lo scopo di trasferire ai soggetti che operano all'interno delle organizzazioni partner, metodologie e strumenti di intervento comuni, atti a facilitare il buon funzionamento della Rete di Servizi Integrati per l'imprenditorialità femminile.

**Scambio.** E' stata avviata la sperimentazione sul territorio, sono state individuate le sedi operative per l'ubicazione degli sportelli e l'avvio dell'erogazione dei servizi di orientamento, assistenza alla verifica di fattibilità del modello.

**Accompagnamento e tutoraggio** Realizzato nelle aree campione di Firenzuola, Castiglione dei Pepoli e Rovigo dove sono stati aperti degli sportelli per la validazione del modello. L'attività di accompagnamento e tutoraggio è stata una fase di testing sperimentale rivolta alle imprenditrici o neo imprenditrici per l'offerta di servizi di consulenza in itinere o assistenza per lo start up di impresa.

**Monitoraggio e valutazione** Per tutta la durata del progetto è stata realizzata una attività di monitoraggio attraverso rilevazioni in itinere e osservazione a incontri /gruppi .

#### **RISULTATI / PRODOTTI**

Per quanto riguarda i **risultati prodotti** dal processo di trasferimento della buona prassi, si rileva che la circolazione dei materiali prodotti ha avuto un ambito limitato ai settori di riferimento e nell'ambito delle regioni coinvolte dal progetto. Si è registrato comunque una ulteriore richiesta di materiale informativo e di incontri.