



ENTE BILATERALE INDUSTRIA TURISTICA



PER UN LAVORO COMPETENTE

La formazione professionale come leva di sviluppo del turismo

PROGRAMMA

- 9,00 Coffee break di benvenuto
9,30 Apertura lavori Dott. Emilio Fagnoli
Presidente Ente Bilaterale Industria Turistica - E.B.I.T.

Presentazione Ricerca "Le Pari Opportunità nel settore dell'industria turistica"
Dott.ssa Alessandra Servidori - *Consigliera Nazionale di Parità*
Dott.ssa Francesca Dota- *Istituto di Ricerche Economiche e Sociali*

- 10,30 Presentazione Ricerca " PER UN LAVORO COMPETENTE -
La formazione professionale come leva di sviluppo del turismo"
Prof. Stefano Poeta - *Direttore CST Assisi*

- 11,30 Commento di Renato Mannheimer

- 12,30 Brunch

Sono stati invitati ad intervenire le Parti Sociali, il Presidente di Federturismo Confindustria, il Presidente di AICA (Associazione Italiana Compagnie Alberghiere) e i Segretari Generale della FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL, UILTuCS-UIL, i Presidenti delle Associazioni di Categoria di Federturismo Confindustria, il Direttore Generale di Fondimpresa e un rappresentante ISFOL.

Rimini, 17 ottobre 2009 ore 9,30
Sala Ravezzi TTG Incontri - Rimini Fiera - Via Emilia, 155

L'Ente Bilaterale Nazionale dell'Industria Turistica è stato costituito il 7 giugno 2000 da Federturismo Confindustria, con l'adesione di AICA, ASSOTRAVEL, ASTOI e di Confindustria Alberghi e dalle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori del settore Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, UILTuCS-UIL.

Con questa nuova indagine l'E.B.I.T. ha voluto fornire una visione globale dei fabbisogni professionali e formativi degli addetti ai lavori del settore turistico. Da ciò è emersa la convinzione, da parte delle aziende facenti parte dell'universo E.B.I.T., dell'importanza della formazione iniziale e continua degli operatori del settore.

Si è, inoltre, voluto portare alla luce il livello di conoscenza dei Fondi Interprofessionali da parte delle aziende, e la promozione dell'adesione agli stessi.

Motivo per cui l'E.B.I.T. ritiene necessario, oltre che strategico, attivare un progetto di comunicazione che presupponga un forte coordinamento con Fondimpresa al fine di potere fornire le più esaurienti risposte alle numerose aspettative degli aderenti.