

# Sommario

## Editoriale

Per conoscere e riconoscersi

3

## **F** O C U S: **formazione continua**

Le modalità e gli attori della formazione continua

4

La bilateralità nella gestione degli interventi di formazione per gli occupati: il caso francese e spagnolo

6

**SCHEDA:** - I nuovi fondi per la formazione dei lavoratori  
- Il piano di formazione Fiat Auto

8

La componente individuale della formazione continua

9

Una buona prassi nella gestione dei piani formativi aziendali

10

La formazione per i lavoratori nei programmi del Fondo sociale europeo

11

**SCHEDA:** - Come conciliare i tempi del lavoro con quelli della vita familiare? Il caso della PMI Service  
- Progettare la continuità nella formazione continua della pubblica amministrazione

12

La riprogrammazione delle politiche Lifelong Learning nel Fse

13

**SCHEDA:** - I nuovi piani formativi della 236/93  
- La formazione permanente nel Piano nazionale per l'occupazione

14

Riferimenti

15

## **LLL** *Giovani:* **un buon inizio**

Gli esiti occupazionali dei percorsi d'Istruzione e Formazione tecnica superiore

16

**SCHEDA:** - Le parti sociali costruiscono un modello organizzativo di corsi Ifts per i lavoratori occupati

17

# Sommario

Diritti e opportunità per gli adolescenti 17

Esperienze di stage nel programma  
"La scuola per lo sviluppo" 18

Mobilità transnazionale nel programma  
Leonardo da Vinci 19

## LLL Donne: una marcia in più

Progetto Futura: il voucher  
per conciliare famiglia e lavoro 20

Educatrici multietniche nella regione Veneto 21

Un progetto della regione Valle d'Aosta per i servizi all'infanzia 21

Paritas: il Forum piemontese sulle pari opportunità 22

## LLL Adulti: reimmaginarsi

Domanda e offerta di formazione permanente in Italia 23

Università popolari e Lifelong Learning 24

L'italiano che mi serve: conoscere e vivere la lingua italiana 25

A Modena, un percorso di formazione integrata  
per i servizi socio-assistenziali 26

## Europa e dintorni

I paesi europei e il Lifelong Learning 27

Gli "Individual Learning Accounts" in Gran Bretagna 28

In breve ..... 29

Pubblicazioni e Internet ..... 30