

SCHEDE DESCRITTIVE

MISURA II.1.B**TITOLO**

CONNESSIONE (ob.1)

FASCICOLO 101**PROPONENTE**

INNOVA

COMPONENTI ATI/ATS	PARTNER INIZIALE	REGIONI
	- Provincia di Cagliari	Sardegna

DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA

La buona pratica che si vuole trasferire deriva dal progetto “Network dei luoghi antichi di spettacolo del Mezzogiorno d’Italia”, finanziato dal POM programmazione 94/99.

Alla base del progetto c’è lo sviluppo di un sistema integrato derivante dal nuovo modo di utilizzazione degli antichi siti teatrali. Il sistema è stato realizzato attraverso la formazione di figure professionali idonee ad integrare la gestione della conservazione dei siti con la gestione e la promozione di produzioni artistiche rappresentabili nei siti stessi. Nello stesso tempo queste figure professionali devono essere in grado di applicare i giusti protocolli di fruizione nel rispetto delle dimensioni e delle fragilità di questi luoghi storici.

Il progetto si prefiggeva i seguenti obiettivi generali:

- creare una rete per lo sviluppo e l’integrazione fra i luoghi antichi di spettacolo con la produzione culturale e la valorizzazione delle risorse endogene del territorio mediante una fruizione turistica;
- consolidare il servizio informativo e di supporto commerciale con la realizzazione di un managerim multidimensionale per coprire il divario tra le aspettative del consumatore e il prodotto turistico offerto;
- ottenere una positiva ricaduta occupazionale in termini di creazione di nuovi posti di lavoro e di consolidamento dell’occupazione esistente nei settori delle attività culturali, del turismo, delle piccole e medie imprese artigiane e dei servizi collegati a tali settori;
- contribuire, infine, alla creazione di un dialogo permanente tra gli enti pubblici territoriali, i responsabili dei siti, gli organizzatori degli spettacoli e gli operatori turistici.

La creazione di un periodico multimediale ha concorso alla promozione e alla commercializzazione delle attività di spettacolo ed ha inciso nell’allargamento del circuito dei luoghi antichi di spettacolo. Il target del periodico ha, pertanto, riguardato sia i potenziali fruitori del network sia gli operatori dello stesso, innescando un processo di consapevolezza in un sistema autoreferente che col tempo ha allargato la propria capacità di gestione commerciale.

Il sistema integrato ha favorito la creazione di “antenne” presso gli altri luoghi antichi siciliani. Le “antenne” sono imprese costituite dai giovani formati nel progetto ed hanno la forma delle cooperative, aventi come missione la promozione e la valorizzazione dei territori oltre alla creazione degli spettacoli e dei servizi turistici collegati.

I soggetti facenti parte delle cooperative hanno sviluppato competenze professionali atte ad attivare il moltiplicatore del reddito locale, raccordandosi con il settore dell’artigianato e delle produzioni tipiche siciliane.

L’intervento ha, quindi, avuto positive ricadute nel calamitare i flussi turistici verso siti storici fino ad oggi conosciuti esclusivamente come palcoscenici estivi e non come importanti contesti archeologici che possono costituire risorse sfruttabili permanentemente per il reddito delle comunità locali.

DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI TRASFERIMENTO

Obiettivo del progetto di trasferimento è stata la creazione di una rete per lo sviluppo locale che ha visto l’integrazione fra luoghi antichi di spettacolo e la fruizione turistica, a cui si è aggiunta la valorizzazione e la promozione delle produzioni tipiche per fare da volano al turismo e all’economia sarda.

Il progetto ha consentito, da un lato, di valorizzare il capitale umano in difficoltà nell’inserimento occupazionale, dall’altro, di valorizzare e promuovere la cultura e l’attrazione turistica del territorio, attraverso la gestione integrata di circuiti di spettacolo e di servizi turistici innovativi.

Le nuove figure professionali create in Sardegna potranno trovare ampi sbocchi di azione, soprattutto attraverso la creazione di imprese di servizi, contribuendo così allo sviluppo economico del territorio nei settori del turismo, della cultura e dei servizi ad essi collegati.

Il radicamento nel territorio sardo della griglia di prassi metodologiche, sperimentata attraverso la realizzazione del progetto Network in Sicilia, e la capitalizzazione ed interiorizzazione, da parte degli enti destinatari, delle possibilità economiche ed occupazionali offerte dall’integrazione di risorse culturali e valorizzazione del capitale umano sono state interamente trasferite.

SOGGETTI COINVOLTI / DESTINATARI

La partnership, costituita da Bic Sardegna, Sfirs e Space, oltre a contribuire alla realizzazione del trasferimento, ha apportato specifiche conoscenze e competenze facendo, fronte alle esigenze dei destinatari, rappresentati da disoccupati o giovani in cerca di prima occupazione e da dipendenti della Pubblica Amministrazione.

ATTIVITÀ

Le attività realizzate hanno riguardato:

Formazione E’ consistita nel fornire le competenze necessarie per la creazione di realtà turistiche di qualità, di una rete in Sardegna per la gestione dei flussi turistici e per la realizzazione di prodotti turistici che consentano il posizionamento della Sardegna tra le destinazioni a

motivazione culturale. Le fasi formative sono raggruppabili in due periodi: una *formazione di base*, comune a tutte le figure professionali, che ha visto l'avvicinarsi di moduli quali inglese, informatica, legislazione turistica, marketing turistico, gestione di beni culturali con particolare attenzione ai modelli di gestione altamente informatizzati, una *formazione specialistica*, altamente professionalizzante nei diversi aspetti legati al settore del turismo, dalla creazione di itinerari turistico-culturali alla realizzazione di magazine multimediali, dalla progettazione comunitaria alla realizzazione di siti di e-commerce.

Accompagnamento e tutoraggio Sono stati forniti ai discenti gli strumenti per la realizzazione delle loro iniziative imprenditoriali, con contenuti attinenti la creazione di piani di marketing, la stesura di business plan, la stesura e l'analisi di bilanci e le tipologie giuridiche aziendali.

Studi e ricerche Il partenariato attivato ha operato scientificamente alla rilevazione dei dati necessari per formulare strategie operative di lavoro. In particolar modo si sono sviluppati i seguenti campi d'indagine:

- studio dei fabbisogni formativi, con l'analisi dell'offerta formativa del territorio, da parte di enti di formazione pubblici e privati;
- studio dei fabbisogni occupazionali con l'analisi delle effettive esigenze delle imprese e delle amministrazioni dal punto di vista delle nuove professionalità e l'analisi della presenza sul territorio di strutture di creazione e accompagnamento all'imprenditoria;
- studio dello scenario culturale, con la mappatura territoriale relativa alle competenze nel settore della gestione dei beni culturali e nella creazione di prodotti/servizi culturali e turistici e i sondaggi d'opinione per l'individuazione delle problematiche endogene legate ai temi della cultura e del livello della domanda di servizi aggiuntivi;
- studio dei casi d'eccellenza con la ricerca delle strategie di successo già sperimentate, nel campo della gestione dei siti culturali, sia a livello nazionale che comunitario e la ricerca degli organismi, degli istituti, delle associazioni che hanno formulato e/o applicato metodologie innovative, dal punto di vista dei processi, ed efficaci rispetto alle problematiche individuate.

Sensibilizzazione Ha riguardato la promozione e diffusione dei risultati del progetto mediante la costituzione di reti locali permanenti e incontri promozionali.

Scambio Sono stati realizzati gruppi di lavoro tra i diversi interlocutori, che hanno portato sia allo sviluppo congiunto di una rete di partenariato stabile tra i vari attori, sia al monitoraggio di tutte le fasi progettuali e ad un'attività di valutazione con la redazione di due rapporti distinti.

RISULTATI / PRODOTTI

Risultati Oltre alla creazione di nuove professionalità specializzate nel settore del turismo e alle iniziative imprenditoriali intraprese, alcuni beneficiari stanno continuando la collaborazione presso lo staff dell'Associazione. Si è creata una rete di partenariato stabile tra i vari attori del progetto ed un presidio a Barumini per la realizzazione di un polo in rete con il Network.

Prodotti E' stato realizzato un cd multimediale per la promozione e diffusione del progetto, contenente la registrazione video delle conferenze, moduli didattici, presentazioni digitali, due foto gallery, sei tavole e sei itinerari del sud della Sardegna.