



ACCIARI CONSULTING

SICUREZZA NEL LAVORO, UN BISOGNO PRIMARIO

“Vincere una gara di comunicazione per un Ministero - ha commentato Alberto Acciari, Presidente della Acciari Consulting, l'agenzia che ha ideato e realizzato la campagna - è, di per sé, una grande soddisfazione. Vincerla per il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, su un tema socialmente rilevante come quello della sicurezza sul lavoro sviluppa, oltre alla soddisfazione, un forte senso di responsabilità, perché impone un impegno orientato non solo a ideare una buona campagna, ma soprattutto a sviluppare un'idea creativa che risulti efficace.

Il brief del Ministero, d'altro canto, lo richiedeva espressamente, quando proponeva di sviluppare una visione nuova, che contribuisse a modificare l'approccio solitamente adottato, sensibilizzando nel contempo l'opinione pubblica verso uno dei problemi più drammatici, talvolta assurdi, della nostra società.

Come Acciari Consulting abbiamo affrontato la questione cercando di immedesimarci quanto più possibile con la sensibilità dei lavoratori e delle lavoratrici, ma anche degli imprenditori, trattando l'argomento soprattutto in chiave di marketing, studiando l'individuo, il suo atteggiamento, la sua emotività, individuando una chiave di lettura che sollecitasse un'attenzione sul lavoro legata, più che al dovere e al mero rispetto delle regole, alla salvaguardia del proprio mondo affettivo. Abbiamo perciò tentato di mettere in relazione il tema della prevenzione con il sistema degli affetti e dei legami personali, piuttosto che evocare il pericolo sul lavoro *tout court*, spesso considerato improbabile e lontano.

Di qui l'idea creativa della campagna: il ritorno a casa, con i suoi momenti di intimità, di affetto, di attesa; la sua sintesi nell'invito a far sì che tali momenti non restino solo un ricordo, per sottolineare il valore della dimensione affettiva e quindi stimolare il senso di responsabilità dell'individuo; e infine la *head line*, che racchiude tutto il concetto della campagna: sicurezza sul lavoro, la pretende chi si vuole bene”.

Nota tecnica

Le riprese sono state eseguite in diverse location milanesi, capaci di rappresentare le varie situazioni sociali ed economiche previste dallo “story board”, avvalendosi di attori professionisti.

La compagine creativa, guidata dallo stesso Alberto Acciari, titolare dell'agenzia, ha visto:

Pasquale Diaferia, Executive creative director,

Michele Bedeschi, art director senior e fotografo.

La casa di produzione è la Bedeschi Film. In particolare, hanno collaborato alla campagna:

Executive producer: Manuela Murelli

Regia: Giovanni Bedeschi

Direttore della fotografia: Luca Robecchi

Montaggio: Francesca Catalisano

Musica originale di: Michele Ranauro, cantata da: Emanuela Bosone

Per Acciari Consulting il coordinamento esecutivo della campagna è stato svolto da Valentina Faiella, coadiuvata da Flaminia Tancioni.

■ Acciari Consulting srl

Via della Farnesina, 224 - 00135 Roma

Tel. 06 3295388 (ric. aut.) • Telefax 06 36300639

www.acciariconsulting.com

mailbox@acciariconsulting.com

C.F. e P.Iva 05018751007 - Cap. Soc. 41.600,00 i.v.

C.C.I.A.A. 828067 - Reg. Trib. Roma n° 1016/96