

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI AZIONI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELLA CULTURA SULLA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Risposte ai quesiti pervenuti alla data del 25 novembre 2009

QUESITO	RICHIEDENTE	RISPOSTA
<p>1. La campagna di comunicazione oggetto dell'offerta deve relazionarsi in qualche modo con i contenuti e i tempi della campagna europea sulla valutazione dei rischi in corso fino al 2010, oppure deve considerarsi a tutti gli effetti una campagna separata e a sé stante?</p> <p>2. E' prevista, e in che tempi, l'uscita di un capitolato o disciplinare di gara?</p> <p>3. Durante il briefing al Ministero si è parlato di una campagna della durata di 18 mesi. Pertanto l'affiancamento da parte dell'Agenzia di comunicazione è da intendersi per i 18 mesi di durata della campagna: significa che il contratto tra agenzia e Ministero avrà durata di 18 mesi, a copertura dei 4 set previsti?</p> <p>4. Durante i 18 mesi di accompagnamento, l'Agenzia deve mettere a disposizione un referente/responsabile che opererà continuativamente di concerto con il Ministero per effettuare eventuali modifiche alla campagna?</p> <p>5. Se tra gli strumenti di</p>	<p>SA.SA. Eventi&Comunicazione</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deve considerarsi separata e a sé stante. 2. No non è prevista. 3. Sì corretto. 4. Sì attraverso un account di riferimento. 5. La produzione degli esecutivi rientra nel budget ma non la realizzazione materiale. 6. Come per gli eventi vale lo stesso discorso per i gadget e altro materiale promozionale, gli esecutivi rientrano nel budget ma la loro produzione è esclusa. <p>Pertanto rientra nel budget la produzione solo per gli spot radio e televisivi, per le altre proposte devono essere presentati solo gli esecutivi.</p>

<p>comunicazione della campagna venissero proposti degli eventi, la loro produzione deve rientrare nel budget dei 400mila euro previsto o può contare su un budget aggiuntivo di risorse stanziato dal Ministero per la promozione della campagna durante i 18 mesi?</p> <p>6. Se tra gli strumenti di comunicazione previsti dall'offerta venissero proposti gadget e altro materiale promozionale come magliette o pin, la loro produzione per la distribuzione rientra nella "reiterazione degli esecutivi", compreso nel budget di 400mila euro previsto?</p>		
<p>Nel sito non trovo un capitolato di gara e non ci è stato consegnato nel corso della riunione, non è previsto?</p>	<p>La Tora - Calt Relazioni Pubbliche</p>	<p>Sul sito è stato pubblicato solo l'avviso pubblico, in quanto si è proceduto ad invitare ciascuna società ammessa alla gara tramite lettera d'invito.</p>
<p>La scadenza del bando è fissata per il 30 novembre alle ore 12.00, è possibile la consegna delle offerte a mano, direttamente presso i vostri uffici?</p>	<p>Mirus & Co. S.r.l. Ufficio</p>	<p>E' possibile consegnare a mano la documentazione dalle ore 8.30 alle ore 16.30, e l'ultimo giorno fino alle 12.00 .</p>
<p>Potete specificare le modalità di attribuzione di punteggio per il punto a)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verranno valutati gli strumenti aggiuntivi a spot, radio e campagna stampa che devono essere obbligatori, o anche le modalità di distribuzione 	<p>Gruppo Icat</p>	<p>- Sì, verranno valutati anche gli strumenti aggiuntivi, il criterio utilizzato così come indicato nella lettera d'invito, sarà la "rispondenza agli obiettivi proposti anche in relazione agli strumenti individuati (max 40 punti)." L'agenzia che si aggiudica la gara sarà tenuta alla gestione</p>

<p>degli strumenti “obbligatoriosi”? Verrà valutata un’eventuale proposta di pianificazione di mezzi alternativi? Verranno valutati quelli più economici? Efficaci?</p> <p>- Nel caso in cui si presentino due proposte distinte andranno consegnate in due buste o in un'unica busta?</p>		<p>del traffico della distribuzione, ma questa non è oggetto di valutazione, né è richiesta una pianificazione di mezzi alternativi. E’ richiesta solo un’indicazione dei mezzi non una pianificazione. Inoltre così come indicato, verrà valutata l’efficacia e non l’economicità degli strumenti proposti.</p> <p>- Come indicato è necessario presentare un’unica busta contenente le eventuali proposte nel caso fossero più di una: “ <u>busta n.2 : offerta tecnica</u> contenente la parte descrittiva del progetto, ovvero il progetto creativo costituito da documenti, storyboard, layout e quant’altro idoneo ad illustrare le idee creative, lo stile e i messaggi della campagna sicurezza sul lavoro.”</p>
<p>Qual è la formula che verrà applicata per l’assegnazione del punteggio economico?</p>	<p>Lattanzio e Associati</p>	<p>Come indicato in occasione del briefing, la formula che verrà applicata per l’assegnazione del punteggio economico sarà definita nel momento in cui sarà individuata la Commissione che valuterà le proposte.</p>
<p>La nostra Società è certificata in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2000. Visto che l’art. 75 c. 7 del D.Lgs. 163/06 fa riferimento alla conformità alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, potete confermarci che possiamo usufruire della riduzione del 50% sull’importo della garanzia?</p>	<p>SA.SA. Eventi&Comunicazione</p>	<p>Sì, potete usufruire della riduzione della cauzione, ai sensi dell’art. 75, c. 7 del D. L.vo n. 163/2006. In tale caso, dovete allegare alla garanzia anche la documentazione del possesso della certificazione.</p>
<p>Per la fideiussione avete un modulo predefinito o se va</p>	<p>Varie</p>	<p>La garanzia deve avere validità per almeno 180 giorni dalla data di</p>

<p>bene quello standard proposto dalla banca. Qual è la durata della fideiussione.</p>		<p>presentazione dell'offerta. Non esiste un fac simile. Comunque, nel testo devono essere contenute le condizioni di cui all'art. 75 del d. l.vo 163/2006.</p>
<p>La marca da bollo pari ad € 14,62 su quali documenti deve essere apposta? Non sono necessarie le referenze bancarie di alcun istituto di credito?</p>	<p>HGV advertising</p>	<p>La marca da bollo deve essere apposta sull'offerta economica contenuta nella busta n. 3.</p> <p>Non sono richieste referenze bancarie.</p>
<p>Nel sito www.lavoro.gov.it non è stata aggiornata la situazione preesistente alla data di scadenza relativa alla presentazione della manifestazione di interesse, quindi anche la sezione FAQ. Mi chiedevo se verrà fatta e con che tempi.</p> <p>Nel sito non trovo un capitolato di gara e non ci è stato consegnato nel corso della riunione, non è previsto?</p>	<p>Calt Relazioni Pubbliche</p>	<p>Nella giornata di oggi, sul sito internet ,la sezione avvisi e bandi relativa al bando della campagna sarà aggiornata con la lista delle società ammesse.</p> <p>Sul sito è stato pubblicato solo l'avviso pubblico, in quanto si è proceduto ad invitare ciascuna società ammessa alla gara tramite lettera d'invito.</p>
<p>A quale contributo Vi riferite? Qual è i codice tributo da utilizzare per l'eventuale pagamento con F24? A quanto ammonta questo contributo da pagare eventualmente?</p>	<p>Varie</p>	<p>Per il contributo, si possono trovare tutte le informazioni necessarie, comprese le modalità di pagamento, sul sito http://www.avcp.it/riscossioni.html. L'importo del contributo per chi partecipa a questa gara è di Euro 20,00.</p>
<p>Non riusciamo a trovare da nessuna parte il vero e proprio bando per avere il capitolato e le direttive sui documenti amministrativi.</p>	<p>LB Group srl</p>	<p>Non esiste un capitolato e non sono richiesti altri documenti amministrativi, oltre a quelli indicati nella lettera di invito (garanzia e copia del documento attestante l'avvenuto pagamento del contributo di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della L. 23 dicembre 2005, n. 266)</p>
<p>Poichè non è fatto cenno sul bando di divieto di sub-</p>	<p>Metis sas</p>	<p>E' ammesso il subappalto dichiarato, con le modalità ed alle condizioni</p>

<p>appalto, vorremmo essere sicuri di poter sub-appaltare la produzione dello spot.</p>		<p>indicate all'art. 118 del D. l.vo 12.04.06, n. 163 e s.m.i..</p>
<p>In relazione alla nota con cui il Ministero ha reso noto che "la formula che verrà applicata per l'assegnazione del punteggio economico sarà definita nel momento in cui sarà individuata la Commissione che valuterà le proposte", si precisa che , ai sensi dell'art.83, c. 2 del D. lgs 163/2006, le stazioni appaltanti devono specificare nel bando i criteri di valutazione delle offerte, in modo da rendere i concorrenti consapevoli dei parametri che verranno considerati per l'aggiudicazione, del punteggio che verrà attribuito a ciascun parametro , nonché delle modalità di calcolo..... Ne consegue che l'omissione dell'indicazione della formula matematica rende annullabile il bando, nella misura in cui non consente alle Società partecipanti di conoscere il metodo di valutazione delle offerte.</p>	<p>Lattanzio e associati S.p.A.</p>	<p>La normativa richiamata (art. 83, c. 2 del D. l.vo n. 163/2006 e s.m.i.) prevede l'obbligo di indicare soltanto i criteri di valutazione e la relativa ponderazione, e questi dati sono presenti nella lettera di invito. Comunque, la normativa applicabile alla gara in esame è l'art. 67 dello stesso decreto legislativo, che, al comma 2, lett. f), prevede la necessità di indicare nella lettera di invito, in caso di offerta economicamente più vantaggiosa, la ponderazione relativa degli elementi oppure l'ordine decrescente di importanza.</p>
<p>Nella lettera di invito è prevista la presentazione dell'offerta economica in duplice copia. La marca da bollo va messa in entrambe le copie? o è necessario un originale e una copia?</p>	<p>Sikelia iniziative S.r.l.</p>	<p>L'offerta economica va presentata in originale e copia, ed il bollo va apposto soltanto sull'originale.</p>
<p>Le modalità di pagamento prevedono fatturazione o rendicontazione?</p>	<p>Metis</p>	<p>L'Amministrazione pagherà dietro presentazione di fattura, previa rendicontazione del lavoro svolto</p>

