



PUBLICIS

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI BUONI LAVORO  
"INSIEME E' TUTTO PIU' SEMPLICE"**

***Al via la campagna firmata da Publicis Roma per Inps e  
Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali***

24 giugno 2009 – Sarà on-air da domenica 28 giugno la campagna sui "Buoni Lavoro" firmata dall'Inps e dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e realizzata da Publicis Roma.

Il tono di *announcement* della creatività sottolinea la novità del buono lavoro, da oggi utilizzabile non solo per attività agricole, ma anche per prestazioni saltuarie di giardinaggio, lavoro domestico, insegnamento privato. Nello spot tv il buono lavoro passa di mano in mano tra un vendemmiatore, una babysitter, un'insegnante di ripetizioni, un giardiniere, diventando così, in questi passaggi, quasi il protagonista di "un ballo".

Gli annunci stampa visualizzano le stesse attività lavorative dello spot tv in modo chiaro e immediato.

Il claim "Insieme è tutto più semplice" e la firma congiunta Inps e Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali sottolinea rassicura sulla vicinanza e sull'attenzione dedicata alla vita dei lavoratori.

La pianificazione a cura di M,C&A MediaVest prevede due flight: il primo tra la fine di giugno e l'inizio di luglio e il secondo agli inizi di settembre.

Direttore Creativo Publicis Roma: Patrizio Marini. Art Director: Pierluigi Riccio. Copywriter: Francesco Martini. TV Producer: Giulia Atzori. Client Service Team: Alessandro Cedrone, Emanuela Dionisi, Benedetta Virga.

Regia: Enrico Trippa. Fotografo: Piero Perfetto.  
Casa di Produzione: Les Enfants.

**Relazioni Esterne Publicis**

Federica Venturelli - Tel. 02 31037488