

## SCHEDE DESCRITTIVE

**MISURA C1****TITOLO**

Omniamedia (ob.3)

**FASCICOLO 69****PROPONENTE**

ISRI

COMPONENTI ATI/ATS	PARTNER INIZIALE	REGIONI
- OMNIAMEDIA - AMITIE'	- ITALIALAVORO SPA	Abruzzo Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia Lazio Lombardia Marche Umbria Veneto

## DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA

Il piano di azione “Mediateca2000” costituisce la buona pratica che il progetto OMNIAMEDIA intende trasferire in 8 regioni dell’Ob.3. Nato per iniziativa del Ministero per i Beni e le Attività Culturali in collaborazione con i Ministeri della Pubblica Istruzione e delle Comunicazioni, l’ANCI, l’UPI, l’Associazione Bibliotecari, Italialavoro, RAI e Telecom, Mediateca 2000 aveva come obiettivo lo sviluppo della società dell’informazione nel settore delle biblio-mediateche, agendo prevalentemente in due direzioni. Da un lato, ha svolto un’azione di sensibilizzazione e coinvolgimento delle amministrazioni locali del mezzogiorno, ciò ha portato all’attivazione di una rete di mediateche e delle relative infrastrutture tecnologiche di raccordo, accrescendo la fruibilità e l’accesso ai servizi culturali e - più in generale - alle tecnologie dell’informazione da parte della collettività.

Dall’altro, attraverso un percorso sviluppatosi in due fasi – I) formazione-intervento e II) Formazione Impresa – sono stati formati 420 giovani disoccupati, che al termine delle attività sono divenuti i principali attori del processo. Infatti, 280 *ex-corsisti* hanno dato vita a 27 società cooperative, tutte attualmente in piena operatività, che gestiscono mediateche e/o servizi per altre mediateche in collaborazione con Amministrazioni locali e altri Enti, pubblici e privati.

Le cooperative sono oggi riunite in un Consorzio – Cons. Mediateca2000 – che ha il compito di implementare quanto attuato con il piano d’azione, consolidando sul territorio la rete di mediateche, accrescendo le potenzialità di mercato e favorendo la condivisione tra i partner di servizi e tecnologie.

## DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI TRASFERIMENTO

Gli obiettivi del progetto di trasferimento sono quelli di rafforzare il sistema a rete implementato dalla buona prassi attraverso la diffusione della metodologia operativa presso altri soggetti istituzionali pubblico-privati del settore della cultura attivi nel territorio. I risultati attesi sono quelli di stimolare le amministrazioni regionali affinché rivitalizzino il ruolo della biblioteca/medioteca come centri di servizi e di diffusione culturale.

Il know-how tecnico sperimentato non ha richiesto variazioni, pertanto la buona pratica è stata trasferita interamente.

Le regioni coinvolte nel progetto di trasferimento sono: Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Umbria e Veneto.

## SOGGETTI COINVOLTI / DESTINATARI

La partnership iniziale, tra Isri, Omni@media e Amitiè, non ha subito alcuna variazione, si evidenzia una equa ripartizione percentuale tra i partner del carico di impegni assunti nell'ambito del progetto con ruolo e compiti condivisi da tutti i componenti, con particolari contributi in termini di apporto in riferimento a specificità di know-how tecnico di ciascuno.

La ricostruzione del quadro gestionale di progetto adottato, in termini di governance, strumenti e strategie di comunicazione interna adottate, ha previsto la costituzione di un comitato di pilotaggio del progetto e di un comitato tecnico scientifico. L'adozione di tali gruppi di lavoro ha risposto pienamente all'esigenza di circolazione delle informazioni necessarie ai partner per la realizzazione dei *task* specifici a ciascuno assegnati.

## ATTIVITÀ

Il progetto di trasferimento è stato così strutturato:

**Studi e ricerche** Per quanto riguarda le attività di studi e ricerca è stata realizzata una *ricerca/adattamento*, finalizzata ad adattare il progetto alle specificità locali, con particolare riferimento alle caratteristiche in termini di *domanda* ed *offerta culturale* espresse dai diversi contesti territoriali nelle regioni in cui il progetto è stato realizzato

**Sensibilizzazione** Sono state realizzate azioni seminariali/informative a livello di singoli comuni finalizzata alla diffusione di Mediateca 2000, articolate in I) presentazione del progetto e raccolta adesioni; II) condivisione dell'impostazione metodologica della buona prassi; III) analisi delle potenzialità del territorio relativamente al settore cultura e individuazione delle risorse da valorizzare.

I destinatari diretti e indiretti di questa azione sono stati gli attori istituzionali delle regioni degli enti locali, formatori, associazioni datoriali e l'associazione italiana biblioteche.

**Scambio** tale attività ha riguardato lo scambio di esperienze tra gli operatori delle mediateche esistenti e gli attori coinvolti.

La finalità dell'azione era di facilitare scambi funzionali con operatori e mediateche costituite nell'ambito del progetto Mediateca 2000 e già operanti sul territorio nazionale.

L'azione è stata rivolta solo ai diretti interessati dall'approfondimento specifico sulle mediateche e cioè l'Assessorato cultura e il sistema delle biblioteche.

A tal fine è stato attivato un portale internet come veicolo di scambio di informazioni e di materiale tecnico tra gli "utenti" del progetto.

**Monitoraggio e valutazione** Per tutta la durata del progetto è stata realizzata una attività di monitoraggio e autovalutazione finalizzata alla verifica del regolare andamento del progetto. Le attività di progetto sono state periodicamente monitorate mediante rilevazioni in itinere, interviste a testimoni privilegiati e rilevazioni ex post. Sono stati prodotti dei report periodici relativi allo stato di avanzamento del progetto.

### RISULTATI / PRODOTTI

Nel corso dei 32 seminari realizzati nelle regioni obiettivo del progetto sono stati coinvolti complessivamente 628 destinatari, appartenenti alle tipologie *target* indicate nel progetto, ai quali sono stati trasferiti i contenuti, le metodologie e le linee guida per l'implementazione della buona prassi nei rispettivi ambiti territoriali. Ad approfondimento delle azioni svolte, in ciascuna delle regioni destinatarie – ad eccezione del Friuli Venezia Giulia – è stata realizzata una giornata di scambio tra gli operatori del settore e gli attori istituzionali coinvolti nel progetto. L'evento conclusivo del progetto, al quale hanno partecipato oltre 60 destinatari, è consistito in tre giornate di scambio ed incontri tenutesi a Reggio Calabria, nelle quali, tra l'altro, sono state realizzate delle visite guidate alle Mediateche comunali della rete della Provincia di Reggio Calabria, realizzate e gestite da una cooperativa costituita da operatori di mediateca formati dal progetto Mediateca2000 e aderente Consorzio nazionale Mediateca2000. Questa attività è stata realizzata congiuntamente all'omologa azione del progetto "MEDI@12" che, con identiche finalità e modalità, la stessa ATI ISRI-Omni@Media-Amicitie ha realizzato nelle regioni Ob.1. Ciò ha consentito di allargare l'ambito territoriale dell'azione di scambio, mettendo in relazione diretta esperienze e progettualità di operatori e territori di quindici regioni, determinando così uno "spazio" di ricaduta dell'azione di sistema molto più ricco in termini di opportunità, prospettive, stimoli progettuali e di confronto.

Tutte le altre azioni previste nel progetto (rapporto di ricerca-adattamento, realizzazione del portale internet, realizzazione e diffusione di una newsletter, realizzazione e diffusione di materiale informativo, monitoraggio di progetto) sono state realizzate interamente e con successo hanno svolto una valida funzione di supporto alle azioni di trasferimento vere e proprie.