

SCHEDE DESCRITTIVE

MISURA II.1.B**TITOLO**

MEDI@12 (ob.1)

FASCICOLO 92**PROPONENTE**

ISRI

COMPONENTI ATI/ATS	PARTNER INIZIALE	REGIONI
- OMNIAMEDIA SCPA - AMITIE' SRL	- ITALIALAVORO SPA	Basilicata Calabria Campania Molise Puglia Sardegna Sicilia

DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA

Il piano di azione “Mediateca2000” costituisce la buona pratica che il progetto MEDI@12 ha inteso trasferire in 7 regioni dell’Ob.1. Nato per iniziativa del Ministero per i Beni e le Attività Culturali in collaborazione con i Ministeri della Pubblica Istruzione e delle Comunicazioni, l’ANCI, l’UPI, l’Associazione Bibliotecari, Italialavoro, RAI e Telecom, Mediateca2000 aveva come obiettivo lo sviluppo della società dell’informazione nel settore delle biblio-mediateche, agendo prevalentemente in due direzioni. Da un lato, ha svolto un’azione di sensibilizzazione e coinvolgimento delle amministrazioni locali: ciò ha portato all’attivazione di una rete di mediateche e delle relative infrastrutture tecnologiche di raccordo, accrescendo la fruibilità e l’accesso ai servizi culturali e - più in generale - alle tecnologie dell’informazione da parte della collettività.

Dall’altro, attraverso un percorso sviluppatosi in due fasi – I) formazione-intervento e II) Formazione Impresa. In tal modo sono stati formati 420 giovani disoccupati, che al termine delle attività sono divenuti i principali attori del processo. Infatti, 280 *ex-corsisti* hanno dato vita a 27 società cooperative, tutte attualmente in piena operatività, che gestiscono mediateche e/o servizi per altre mediateche in collaborazione con Amministrazioni locali e altri Enti, pubblici e privati.

Le cooperative sono oggi riunite in un Consorzio – Cons. Mediateca2000 – che ha il compito di implementare quanto attuato con il piano d’azione, consolidando sul territorio la rete di mediateche, accrescendo le potenzialità di mercato e favorendo la condivisione tra i partner di servizi e tecnologie.

DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI TRASFERIMENTO

Gli obiettivi del progetto di trasferimento sono stati quelli di rafforzare il sistema a rete implementato dalla buona pratica attraverso la diffusione della metodologia operativa presso altri soggetti istituzionali pubblico-privati del settore della cultura attivi nel territorio. Si è inteso pertanto stimolare le amministrazioni regionali affinché rivitalizzino il ruolo della biblioteca/mediateca come centri di servizi e di diffusione culturale.

Il coinvolgimento più ampio degli Enti Locali ed una più attenta ed intensa azione di promozione della buona pratica già sperimentata in alcuni territori dello stesso obiettivo 1 FSE, consente con il progetto di trasferimento di estendere l'esperienza a tutti i territori interessati e che sono rimasti esclusi dalla precedente fase del piano di azione.

Il know-how tecnico sperimentato non ha richiesto variazioni, pertanto la buona pratica è stata trasferita interamente.

SOGGETTI COINVOLTI / DESTINATARI

La partnership iniziale, tra Isri, Omni@media e Amitiè, non ha subito variazioni, e la ripartizione del carico di impegni assunti dai partner fa riferimento alle specificità di know-how tecnico da questi apportati nell'attuazione del progetto.

Si evidenzia una percentuale maggiore del carico di impegni per la componente Omni@media.

La comunicazione interna è stata realizzata attraverso la costituzione di un Comitato di Pilotaggio e un Comitato tecnico scientifico.

Il progetto di trasferimento è stato così strutturato:

ATTIVITÀ

Sensibilizzazione E' stata realizzata attraverso azioni seminariali/informative a livello di singoli comuni finalizzata alla diffusione di Mediateca 2000. Tali attività sono state articolate in :

- presentazione del progetto e raccolta adesioni;
- condivisione dell'impostazione metodologica della buona prassi;
- analisi delle potenzialità del territorio relativamente al settore cultura e individuazione delle risorse da valorizzare.

I destinatari diretti e indiretti di questa azione sono stati gli attori istituzionali delle regioni e degli enti locali, formatori, associazioni datoriali e l'associazione italiana biblioteche.

Scambio l'attività ha riguardato lo scambio di esperienze tra gli operatori delle mediateche esistenti e gli attori coinvolti, con la finalità di attivare sul territorio nazionale nuove reti relazionali e/o potenziare quelle esistenti.

E' stato attivato un portale internet come veicolo di scambio di informazioni e di materiale tecnico tra gli "utenti" del progetto.

Studi e ricerche E' stata svolta una *ricerca/adattamento*, finalizzata ad adattare il progetto alle specificità locali, con particolare riferimento alle caratteristiche in termini di *domanda* ed *offerta culturale* espresse dai diversi contesti territoriali nelle regioni in cui il progetto è stato realizzato ed alla ricognizione normativa regionale di settore.

Monitoraggio e valutazione Per tutta la durata del progetto è stata realizzata una attività di monitoraggio e autovalutazione finalizzata alla verifica del regolare andamento del progetto. Le attività di progetto sono state periodicamente monitorate e sono stati prodotti dei report relativi allo stato di avanzamento del progetto.

RISULTATI / PRODOTTI

Nel corso dei 28 seminari realizzati nelle regioni obiettivo del progetto sono stati coinvolti complessivamente 1.194 destinatari, appartenenti alle tipologie *target* indicate nel progetto, ai quali sono stati trasferiti i contenuti, le metodologie e le linee guida per l'implementazione della buona prassi nei rispettivi ambiti territoriali. Ad approfondimento delle azioni svolte, in ciascuna delle regioni destinatarie è stata realizzata una giornata di scambio tra gli operatori del settore e gli attori istituzionali coinvolti nel progetto. L'evento conclusivo del progetto, al quale hanno partecipato oltre 60 destinatari, è consistito in tre giornate di scambio ed incontri tenutesi a Reggio Calabria, nelle quali, tra l'altro, sono state realizzate delle visite guidate alle Mediateche comunali della rete della Provincia di Reggio Calabria, realizzate e gestite da una cooperativa costituita da operatori di mediateca formati dal progetto Mediateca2000 e aderente Consorzio nazionale Mediateca2000. Questa attività è stata realizzata congiuntamente all'omologa azione del progetto "OMNIAMEDIA" che, con identiche finalità e modalità, la stessa ATI ISRI-Omni@Media-Amitiè ha realizzato nelle regioni Obiettivo .3 del FSE.. Ciò ha consentito di allargare l'ambito territoriale dell'azione di scambio, mettendo in relazione diretta esperienze e progettualità di operatori e territori di quindici regioni, determinando così uno "spazio" di ricaduta dell'azione di sistema molto più ricco in termini di opportunità, prospettive, stimoli progettuali e di confronto.

Tutte le altre azioni previste nel progetto (rapporto di ricerca-adattamento, realizzazione del portale internet, realizzazione e diffusione di una newsletter, realizzazione e diffusione di materiale informativo, monitoraggio di progetto) sono state realizzate interamente e con successo hanno svolto una valida funzione di supporto alle azioni di trasferimento vere e proprie.