

The logo for ISFOL, featuring the letters 'ISFOL' in a blue, serif font. To the right of the text is a large, light gray, stylized graphic element that resembles a thick, curved line or a partial circle, possibly representing a stylized 'S' or a similar shape.

ISFOL

# IL SCN FRA CITTADINANZA ATTIVA E OCCUPABILITÀ

Prime evidenze da un'analisi Isfol

L'indagine è realizzata da un gruppo di lavoro  
composto da: Sandra D'Agostino, Federica De  
Luca, Sergio Ferri, Valentina Gualtieri.

Hanno collaborato alla lettura dei risultati  
Alessandro Chiozza, Luca Mattei, Benedetta  
Torchia



Unione europea  
Fondo sociale europeo



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE,  
I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE

The logo for the National Operational Programs for the FSE (Fondo Sociale Europeo). It features the letters 'fse' in a stylized, lowercase font with a yellow star above the 'e'. Below this, the text 'per il tuo futuro' is written in a smaller font. At the bottom, the text 'Programmi operativi nazionali per la formazione e l'occupazione' is written in a bold, sans-serif font.

**fse** per il tuo futuro  
Programmi operativi nazionali  
per la formazione e l'occupazione

# CHI SONO I GIOVANI VOLONTARI DEL SCN NEL BANDO EMESSO NEL 2015

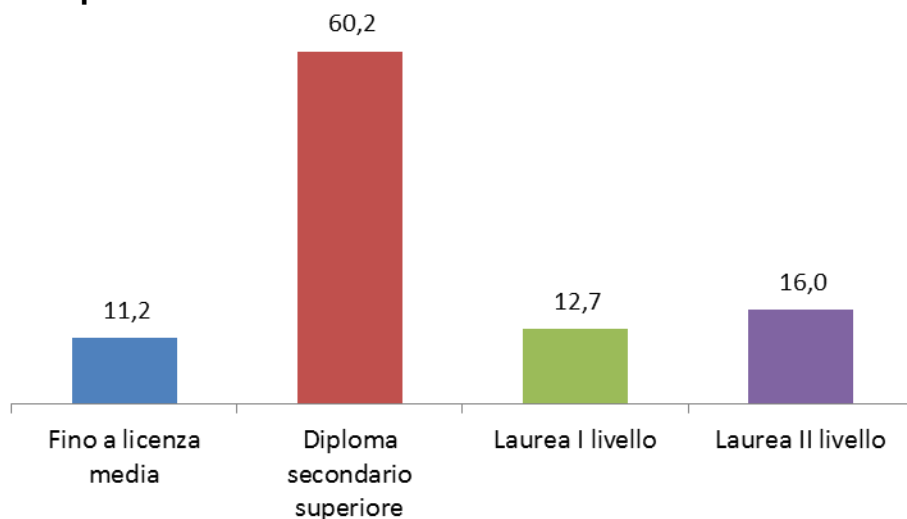


Popolazione Volontari – Bando 2015		27.779
Genere	Uomini	34,7
	Donne	65,3
Età	18 - 21 anni	24,3
	22 – 25 anni	48,1
	26 - 29 anni	27,6
Area Geografica Residenza	Nord	27,4
	Centro	22,8
	Sud	30,1
	Isole	19,6
Quota di giovani che vive con la famiglia di origine	18 - 21 anni	95,4
	22 – 25 anni	90,4
	26 - 29 anni	73,9
Background familiare	Basso	5,2
	Medio-basso	20,6
	Medio	23,1
	Medio-alto	24,5
	Alto	26,6

Fonte: Indagine Isfol, 2016

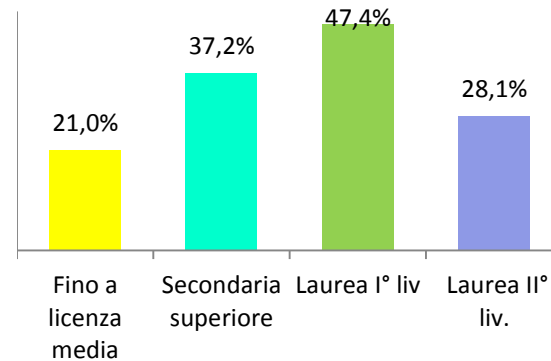
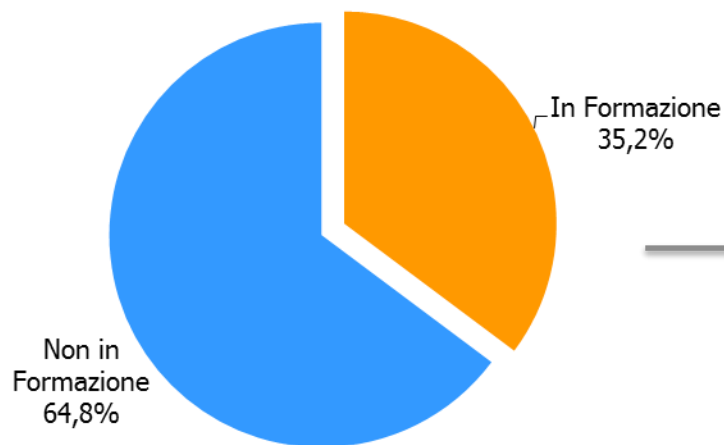
# I VOLONTARI E LA FORMAZIONE

## Volontari per titolo di studio



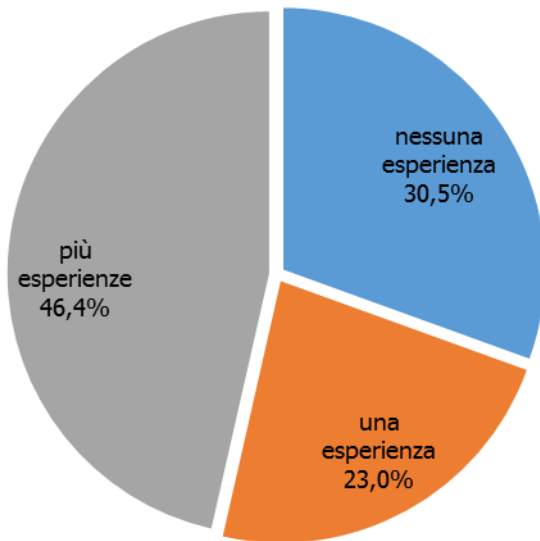
- Il 94,6% dichiara di conoscere almeno una lingua straniera al livello base e il 64% almeno due
- Solo il 19,6% conosce almeno una lingua straniera al livello avanzato

## Volontari che dichiarano di essere "in formazione" durante il SCN



Volontari "in formazione" per titolo di studio

# I VOLONTARI E IL LAVORO



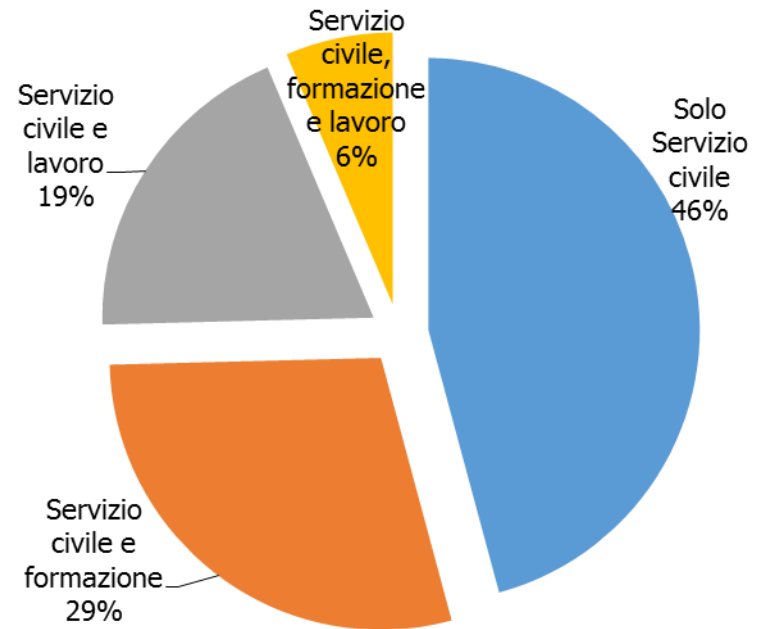
Esperienze lavorative dei giovani del SCN

- ✓ Uno su quattro ha avuto una esperienza continuativa con contratto di lavoro regolare: i più adulti (25-29enni), gli uomini e i residenti nelle regioni del Nord.
- ✓ Tra coloro che hanno avuto esperienze professionali pregresse le donne si distinguono per la regolarità dei contratti.
- ✓ Più è il tempo trascorso dal termine degli studi, maggiori sono le attività svolte.
- ✓ I giovani che provengono da famiglie con background familiari alti o medio alti hanno più spesso avuto esperienze di lavoro. Di contro, fra i giovani provenienti da famiglie con status più basso il 40,4% non ha mai lavorato.

# LA CONCILIAZIONE FRA SC FORMAZIONE E LAVORO

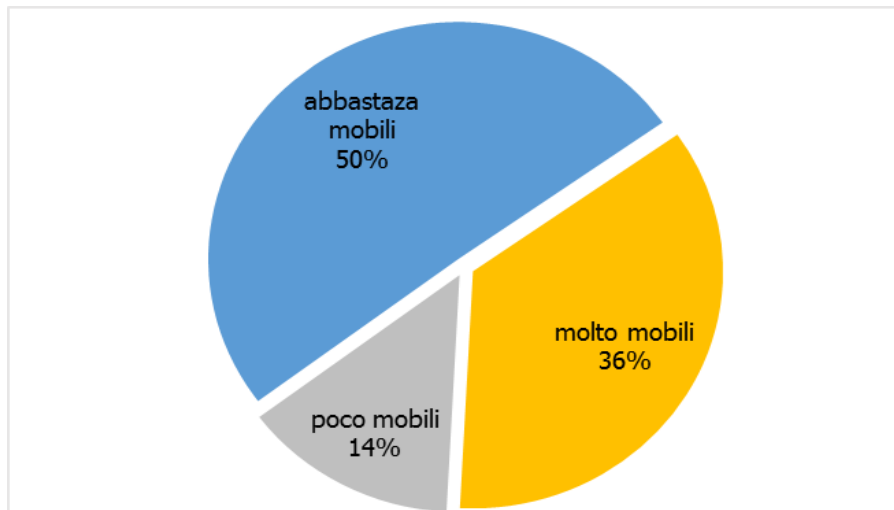
Oltre il 54% dei giovani svolge contemporaneamente al SC anche altro tipo di attività

Un quarto della popolazione dei giovani del SCN svolge qualche lavoro anche solo per poche ore la settimana



I Volontari fra SC formazione e lavoro

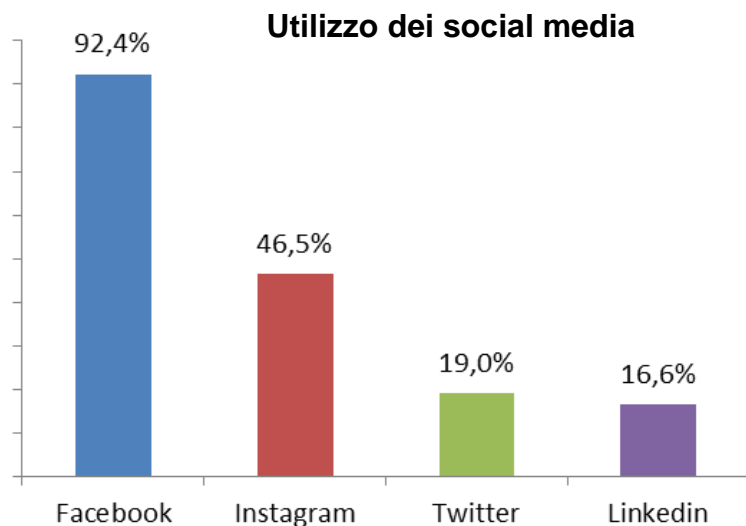
# I VOLONTARI E LA MOBILITÀ



Distribuzione dei Volontari in base all'indice di mobilità

Il SC sembra intercettare giovani con una buona propensione alla mobilità, disponibili a spostarsi per lavorare, che masticano le lingue, che hanno viaggiato anche se per piacere, che vivono ancora con la propria famiglia di origine e con background familiare medio-alto

# I SOCIAL MEDIA E L'INFORMAZIONE

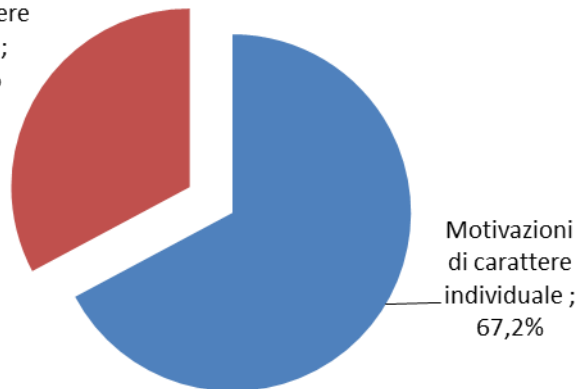


Il 98,5% ha una  
connessione  
disponibile

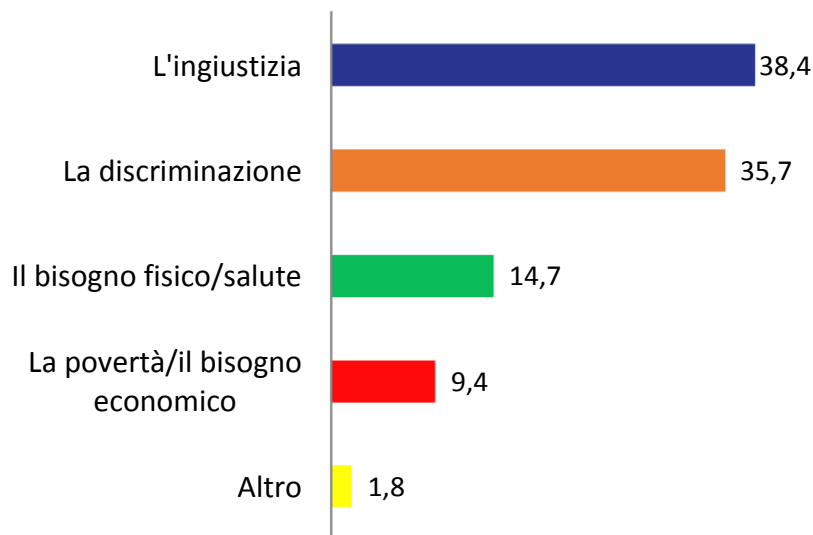
I giovani e l'attualità		%
Non seguono l'attualità		18,8
La seguono ma non quotidianamente		22,3
La seguono quotidianamente		58,9
<b>Totale</b>		<b>100,0</b>
Cosa seguono		%
Sport/Spettacoli/Cronaca Rosa		48,3
Politica e Cronaca (Nera e Locale)		51,7
<b>Totale</b>		<b>100,0</b>

# LE MOTIVAZIONI PER LA SCELTA DEL SC

Motivazioni di carattere sociale; 32,8%




## Le motivazioni alla solidarietà



Motivo prevalente per cui ha aderito al SCN	Totale
Per accrescere le mie competenze, formarmi e avvicinarmi al mondo del lavoro	44,2
Per guadagnare qualcosa	9,8
Perché provenivo da un periodo di inattività/disoccupazione (per fare qualcosa)	8,8
Altre motivazioni di carattere individuale	4,5
<b>Totale motivazioni di carattere individuale</b>	<b>67,2</b>
Per aiutare le persone che hanno bisogno	23,5
Per contribuire al miglioramento della società (o della mia città)	6,2
Altre motivazioni di carattere sociale	3,1
<b>Totale motivazioni di carattere sociale</b>	<b>32,8</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

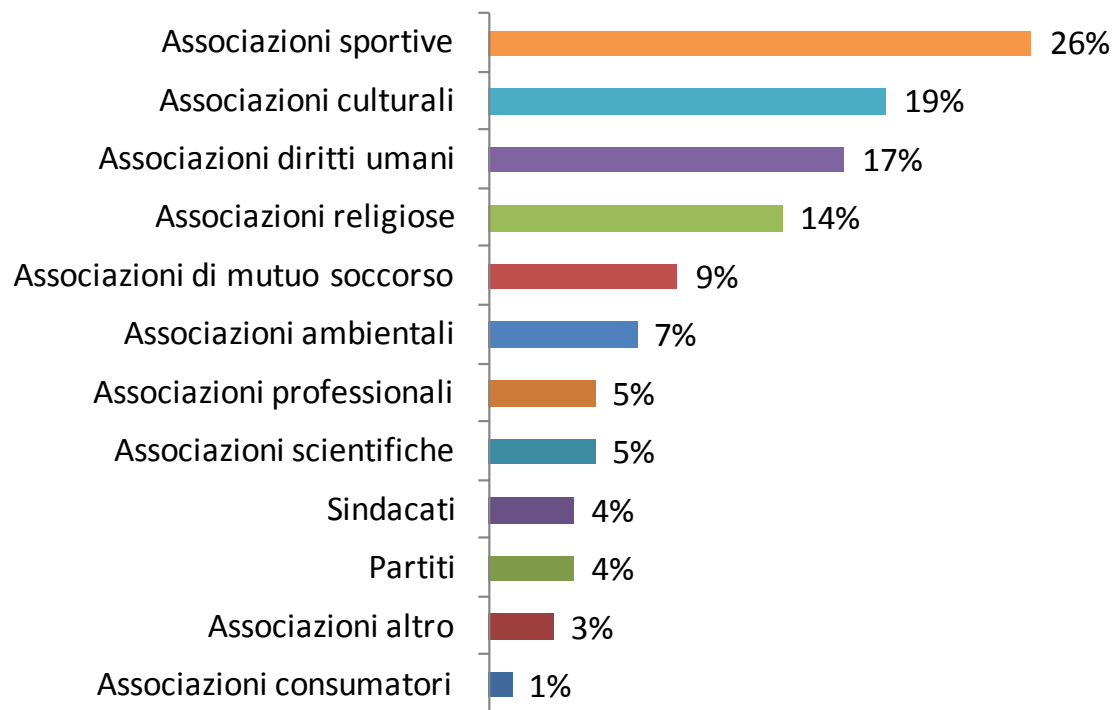


# L'ADESIONE ALLE REALTÀ ASSOCIATIVE

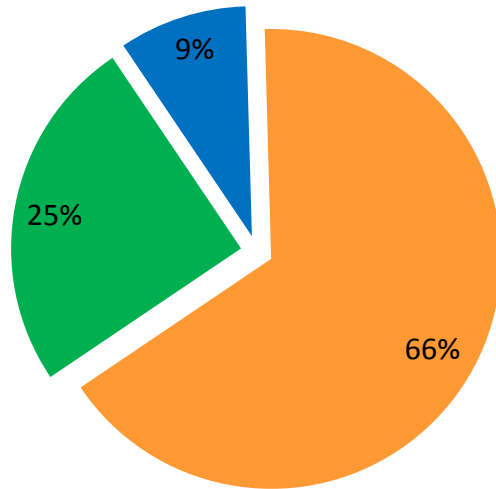


il 65% dei Volontari del SCN si dichiara attivo o sostenitore di un'associazione

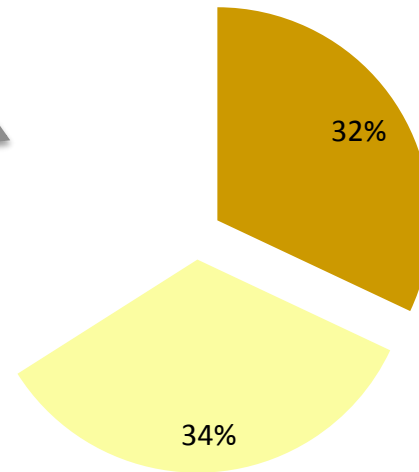
**Associazioni alle quali erano iscritti i Volontari nei 12 mesi precedenti al SC**



# LA CITTADINANZA ATTIVA

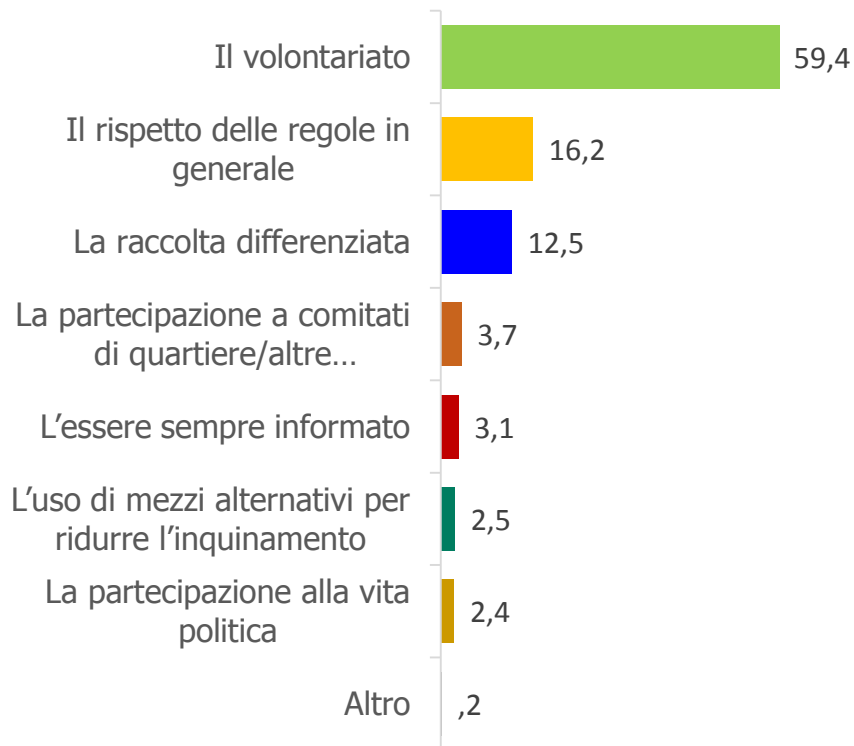


- Non ha mai sentito parlare di cittadinanza attiva
- Ne ha sentito parlare ma non si sente cittadino attivo
- Ne ha sentito parlare e si sente cittadino attivo



- Si sente cittadino attivo e ha comportamento attivo basso
- Si sente cittadino attivo e ha comportamento attivo alto

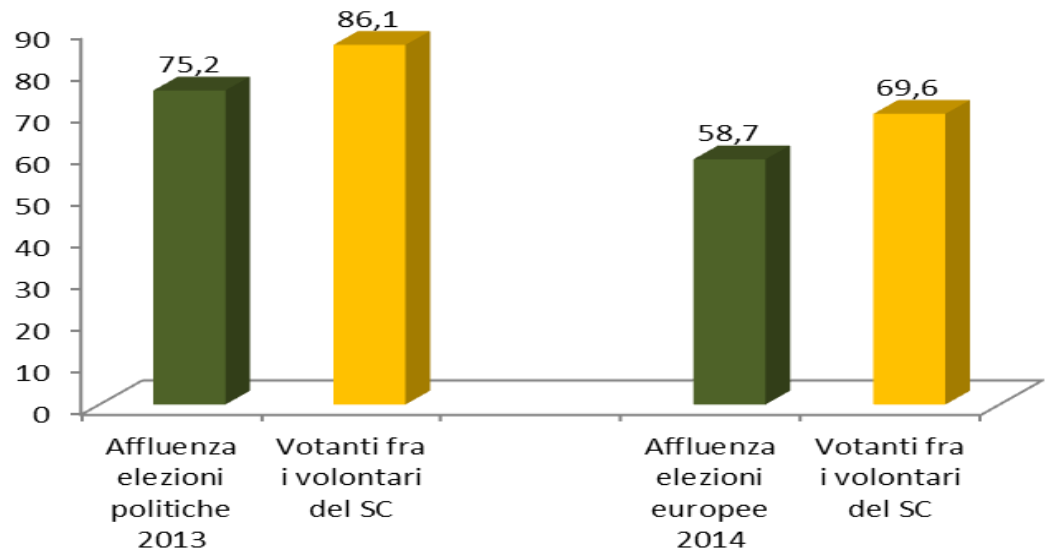
# I COMPORTAMENTI ATTIVI



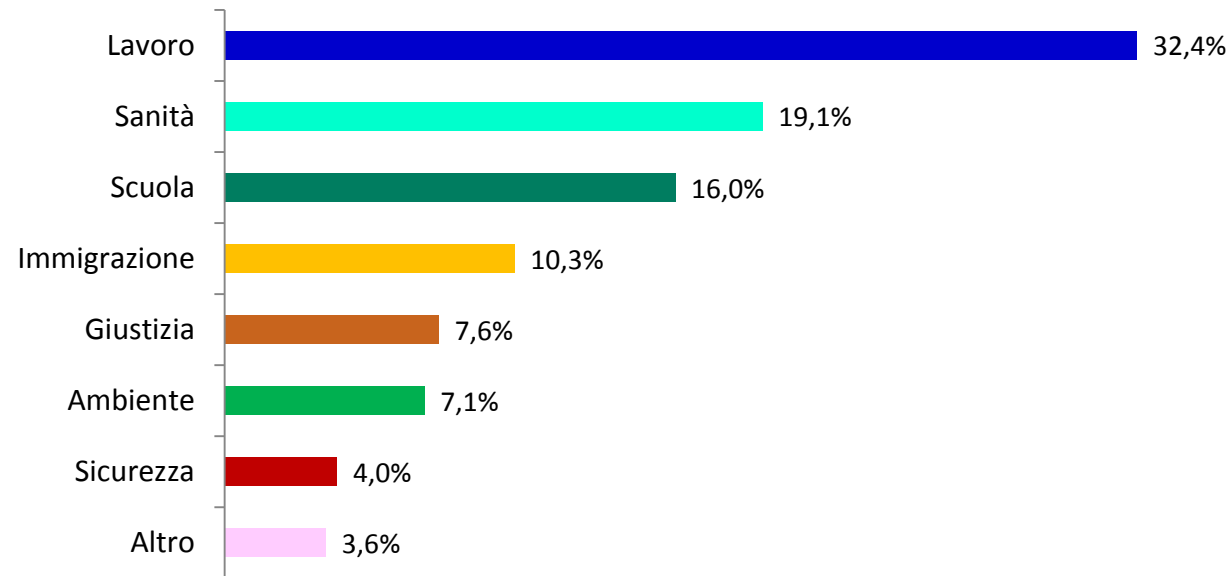
**Qual è il comportamento quotidiano che ti fa sentire maggiormente cittadino 'attivo' della tua città?**

Comportamenti attivi negli ultimi 12 mesi	%
Aver esibito il simbolo di un'associazione o di una campagna a favore di qualcosa o firmato una petizione, anche on line	36,3%
Aver partecipato ad una manifestazione pubblica autorizzata	35,0%
Aver comprato alcuni prodotti per ragioni politiche, etiche o ambientali	26,8%
Aver chiamato la polizia/i carabinieri/ i vigili del fuoco per segnalare un problema	24,7%
Aver boicottato alcuni prodotti per ragioni politiche, etiche o ambientali	16,3%
Aver contattato un politico, o un funzionario del Comune o della Regione o dei Ministeri per segnalare un problema	16,1%
Aver partecipato ad attività di protesta non autorizzata o Partecipato ad un flashmob	11,7%
Aver lavorato in una ONG o altra associazione	9,2%
Aver usato le App che servono a segnalare problemi o ingorghi del traffico	7,5%
Aver partecipato ad una campagna di pressione istituzionale	3,3%
Aver partecipato ad un tweetstorm di pressione istituzionale/protesta	2,4%

# VALORI DEMOCRATICI



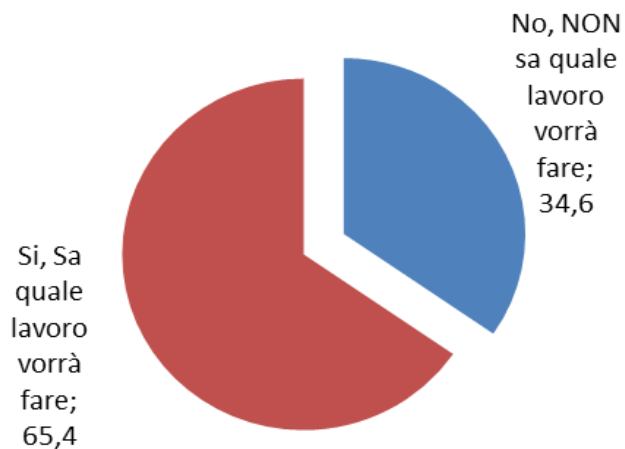
## Priorità dell'Italia secondo i Volontari del SCN



# IL FUTURO ...



Hai idea del lavoro che vorrai svolgere?



## Preoccupazione per il futuro e per la vita lavorativa

Non riuscire a trovare il lavoro che vorresti/ per il quale ti sei formato	34,7
Rimanere precario per tanto tempo	22,7
Non riuscire a trovare un lavoro qualsiasi	14,4
Dover cambiare Paese per lavorare	10,5
Altro	8,9
Non essere adeguatamente formato per trovare lavoro	4,8
Nessuna	2,8
Dover cambiare città per lavorare	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>