

Allegato 2 – Disegno campionario

Per il piano di campionamento è stato adottato un disegno a due stadi, le unità primarie sono le Organizzazioni Partner territoriali (OpT) e le unità di secondo stadio sono gli utenti.

Le OpT sono stratificate per dimensione del comune, ripartizione geografica e tipologia di servizio, in base alla loro dimensione in termini di numero di utenti.

I comuni di maggiore dimensione (>250.000 abitanti) sono entrati con certezza a far parte del campione e costituiscono ciascuno uno strato a sé stante; i rimanenti comuni costituiscono strati di uguale ampiezza, da ciascuno dei quali viene selezionato un comune con probabilità proporzionale alla dimensione.

Le OpT vengono stratificate, nell'ambito di ciascun comune selezionato, ciascuna ripartizione, per tipo di servizio offerto e selezionate con probabilità uguali e senza reimmissione.

Per il campionamento delle OpT sono state quindi considerate: quattro dimensioni di ampiezza del comune (1=<10.000; 2=10-50.000; 3=50-250.000; 4=oltre 250.000), le 5 ripartizioni (Nord-Ovest; Nord-Est; Centro; Sud; Isole) e 4 le tipologie di offerta (mensa, pacchi, emporio, unità di strada) per un totale di 100 strati teorici.

Le unità di secondo stadio, gli utenti, sono selezionate con un campionamento semplice e con numerosità proporzionale alla dimensione dell'utenza all'interno di ogni OpT.

La numerosità campionaria complessiva e la sua allocazione negli strati è stata ottenuta mediante un metodo di allocazione ottimale multivariata; tale metodo costituisce una generalizzazione al caso multivariato dell'allocazione di Neyman e consente di definire le numerosità campionarie negli strati in modo da rispettare dei prefissati vincoli sugli errori attesi di campionamento delle stime d'interesse. I risultati ottenuti in termini di errori campionari attesi, definiti coerentemente con gli standard previsti dall'*Annex I "Calculation of the sample size of the unknown population"* (Allegato 1a) della *Guidance Note FEAD Structured Survey on end recipients of OP I* (Allegato 1), hanno portato alla definizione di una numerosità campionaria: 431 OpT (unità di primo stadio) e 6.192 utenti (unità di secondo stadio) ripartiti in 264 comuni.