

GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO /
EVOLUZIONI / IX FORUM NAZIONALE /



ROMA /
9 NOVEMBRE 2016 /
ORE 10.00 / 18.30 /

L'IMPATTO DIGITALE SULL'ECONOMIA REALE

GIOVANI IMPRENDITORI
CONFCOMMERCIO /
EVOLUZIONI /
IX FORUM NAZIONALE /

#evoluzioni2016

MAXXI /
MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO /
VIA GUIDO RENI, 4 /

Le sfide globali degli ultimi anni hanno stravolto completamente i paradigmi economici e sociali del nostro Paese. **I cambiamenti e la velocità con cui questi si susseguono** sembrano essere le uniche costanti in un contesto sempre più articolato, sfaccettato, complesso.

In un mondo in cui, in pochi mesi, nascono e si affermano in maniera dirompente nuovi modelli di business, nuove tipologie di imprese, nuove filosofie imprenditoriali, in un'Italia che si muove verso il futuro tra innovazione e tradizione, **l'impatto del digitale sull'economia reale è sempre più marcato.**

Con questo IX Forum, i Giovani Imprenditori di Confcommercio, vogliono continuare il percorso iniziato nelle precedenti edizioni nelle quali hanno cercato di leggere i cambiamenti imposti dalle "grandi onde" sociali, demografiche e tecnologiche alle abitudini e ai comportamenti di cittadini e imprese. Ora l'obiettivo è cercare di **conoscere e capire i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente gli imprenditori.** Raccontare in quali percorsi, in quali processi sono oggi impegnati per sostenere una costante rigenerazione per riuscire ad affrontare una competizione sempre più global e glocal, per soddisfare nuovi e vecchi consumatori.

In questa edizione, insieme a politici, giornalisti, imprenditori, esperti del settore, cercheremo di leggere i nuovi modelli di impresa nati grazie alle **opportunità della digital transformation.** Esploreremo i **nuovi modelli di business basati sulle dinamiche della condivisione**, cercando di comprendere meglio i limiti e le opportunità che derivano dalla messa in comune di beni, risorse, competenze.

Proveremo a delineare uno scenario nel quale l'impatto del digitale sull'economia reale possa essere una grande opportunità. Uno scenario nel quale gli operatori coinvolti possano contare su **regole certe ed uguali per tutti, per una competizione sana ed efficiente.**



Ore 10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**Panel 1****L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA: UN CAMBIAMENTO AD ALTA VELOCITÀ.**

L'innovazione tecnologica sta cambiando profondamente i modi di produrre, distribuire e vendere prodotti e servizi. Sta introducendo nelle nostre aziende e nella nostra società cambiamenti dalle molteplici sfaccettature ma caratterizzati da una sola e unica costante: la velocità con cui questi si susseguono. Oggi, in pochi mesi, nascono e si affermano nuovi modelli di business, nuove tipologie di imprese, nuove filosofie imprenditoriali. Oggi più che mai l'impatto del digitale sull'economia reale è sempre più marcato.

Ore 10.30 **Stefano Epifani**
Prof. Comunicazione di Impresa, Presidente Digital Transformation Institute

Ore 11.10 **Riccardo Staglianò**
Autore, Giornalista de La Repubblica

Panel 2**DALLA SHARING ALLA GIG ECONOMY. NUOVE REGOLE PER NUOVI MODELLI DI IMPRESA.**

Nuove imprese e nuovi modelli di business nascono sulle dinamiche dell'economia della condivisione. Un nuovo ecosistema economico e sociale la cui portata deve essere ancora compresa e le cui norme devono essere ancora scritte. Proveremo a capire come e dove l'Italia si colloca rispetto agli obiettivi di crescita e sviluppo che si è data l'Europa, cercheremo di comprendere meglio i limiti e le opportunità che derivano dai nuovi paradigmi socio-economici, sempre più orientati alla condivisione di beni, risorse e competenze. Proveremo a delineare uno scenario nel quale gli operatori coinvolti possano contare su regole certe ed uguali per tutti, per una competizione sana ed efficiente.

Ore 12.00 Intervista a **Diego Piacentini***
Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale Governo

Tavola Rotonda**On. Antonio Palmieri**

Forza Italia, Intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

On. Anna Ascani*

Partito Democratico, Intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

On. Stefano Quintarelli*

Gruppo MISTO, Intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

On. Mirella Liuzzi

M5S*, Intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Ore 12.30 In collegamento da Bruxelles **On. Nicola Danti**
Vice Presidente Commissione Mercato interno e protezione dei consumatori Parlamento Europeo
Carlo Corazza
Capo Unità Turismo ed industrie creative ed emergenti Commissione Europea

Ore 13.00 **Alessandro Micheli**
Presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Imprese per l'Italia

Panel 3**L'IMPATTO SOCIALE DELL'ECONOMIA COLLABORATIVA.**

L'economia collaborativa sta ridefinendo i rapporti tra imprese e consumatori, delineando nuove relazioni economiche tra le persone. Persone che sono contemporaneamente clienti e fornitori, in sostanza prosumer. Spesso, inseguendo i modelli tipici di queste nuove forme di impresa, si finisce, in realtà, per svolgere il più classico dei lavori subordinati.

Ore 15.30 **Giuliano Poletti**
Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ore 16.00 Portatori di interesse:
Franca Braga*
Responsabile Centro Studi Alimentazione e Salute Altroconsumo
Paolo Terranova
Presidente Agenquadri CGIL
Rappresentanti Categorie del sistema Confcommercio Imprese per l'Italia
(Pubblici esercizi, Turismo, Trasporti)

Panel 4**NUOVI STRUMENTI PER VALORIZZARE VECCHI MERCATI.**

Ogni giorno nascono nuove piattaforme tecnologiche il cui obiettivo è quello di mettere in contatto il nuovo consumatore con l'offerta: si tratti di chiamare un taxi, prenotare un tavolo al ristorante piuttosto che farsi consegnare la spesa a casa. Questi strumenti offrono nuove opportunità agli operatori economici. Ampliare il proprio bacino d'utenza, essere più visibili, attirare nuovi clienti. Ne parleremo con chi le ha già realizzate. Storie di imprese che hanno saputo proporre modelli di business e servizi innovativi utilizzando le tecnologie a disposizione per dare valore alle loro imprese.

Ore 16.40 **On. Antonello Giacomelli**
Sottosegretario di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico con delega alle comunicazioni*

Tavola Rotonda**Gabriele Caramellino**

Autore, Blogger Nova Sole 24 ore

Barbara Covili

General Manager - Mytaxy

Giovanni Zezza

Direttore Marketing - Deliveroo

Claudio Raimondi

General Manager - Ebay

Augusto Bandera

Vodafone Italia

The Fork-Tripadvisor*

Ore 17.40 Conclusioni **Carlo Sangalli**
Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia

LIGHT LUNCH

giovanimprenditori.it | evoluzioniconfcommercio.it | **Tw** / GIConfcommercio | **Fb** / ConfcommercioGiovani