
PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE

SETTIMANA DI AZIONE 21-25 SETTEMBRE 2020

Versione luglio 2020,
aggiornata in considerazione delle misure di contenimento per l'emergenza Coronavirus

CAMPAGNA EUROPEA #EU4FAIRWORK



CAMPAGNA EUROPEA
#EU4FAIRWORK

Per aderire alla campagna #EU-4FAIRWORK, promossa dalla Commissione europea per contrastare il lavoro irregolare, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali intende svolgere una serie di attività di informazione e comunicazione, concentrate nei mesi da **marzo ad agosto 2020**, con particolare attenzione alla *Settimana d'Azione* in programma dal 21 al 25 settembre 2020.

Durante questo periodo verranno realizzate le seguenti azioni:

- Campagna sui social network utilizzati dal Ministero, quali Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, dove saranno pubblicati post, immagini, sondaggi e video in materia di lavoro regolare, con approfondimenti sulle attività programmate per la "Settimana d'Azione" con l'obiettivo di sottolineare l'importanza del rispetto delle norme in materia di lavoro e di legislazione sociale per tutti gli attori coinvolti – lavoratori e aziende – e più in generale per l'intera società civile.
- Predisposizione di contenuti informativi da veicolare attraverso i siti istituzionali, primo fra tutti quello del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali www.lavoro.gov.it, con l'evidenza di una apposita sezione dove raccogliere e pubblicare notizie, articoli, eventi, anche in collaborazione con gli altri enti pubblici coinvolti, parti sociali e altri stakeholders. Durante la "Action Week" le attività di pubblicazione si intensificheranno con interviste ai lavoratori, datori di lavoro e rappresentanti istituzionali.
- Una serie di azioni a supporto del coinvolgimento diretto degli interessati, tra le quali spicca la predisposizione di una mailbox per ricevere le istanze da parte di chiunque

voglia dialogare con l'amministrazione per richiedere informazioni o aiuti pratici in materia di lavoro regolare: IT4fairwork@lavoro.gov.it, che andrà ad alimentare il database di FAQ veicolato anche attraverso l'UrpOnLine, l'accesso alle pagine web dedicate e il numero dei follower ai social media.

- Predisposizione di materiale informativo veicolato sia attraverso i siti istituzionali sia messo a disposizione sul territorio dall'Ispettorato Nazionale del Lavoro: il materiale comprende locandine, brochure, dati statistici, etc.

TARGET

Lavoratori - Imprese - Pubbliche amministrazioni nazionali e locali - Parti sociali - Collettività.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- Sensibilizzare i lavoratori sull'importanza di conoscere i loro diritti e gli effetti negativi di un lavoro non dichiarato.
- Sensibilizzare le aziende in merito ai loro obblighi in materia di rapporti di lavoro e alle relative sanzioni in caso di mancato rispetto dei medesimi; ai rischi che possono derivare tutte le volte in cui si utilizzano forme di lavoro non regolare; agli effetti positivi sulla reputazione e il benessere organizzativo delle imprese di adottare forme di lavoro regolare.
- Sensibilizzare i responsabili politici sulla necessità di intervenire attraverso disposizioni legislative o azioni politiche mirate.

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

ACTION WEEK: 21-25 SETTEMBRE 2020

A causa delle misure di contenimento per l'emergenza Coronavirus, la Settimana d'Azione, inizialmente in programma dal 16 al 20 marzo 2020, è stata rinviata al periodo 21-25 settembre 2020. Si evidenzia, d'altra parte, che le iniziative in agenda saranno proposte in modalità compatibile con le misure di contenimento del COVID19, aggiornate al periodo preso in considerazione.

Le attività di comunicazione programmate saranno le seguenti:

- **Evento nazionale** organizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con l'Ispettorato Nazionale del Lavoro (INL) e con la partecipazione delle organizzazioni sindacali datoriali e dei lavoratori e di esponenti politici e istituzionali; durante l'evento saranno presentati dati relativi all'attività di vigilanza svolta nei primi mesi del 2020 (format da definire);
- **Seminari tematici a livello locale**, organizzati dall'Ispettorato Nazionale del Lavoro, rivolti ai lavoratori e datori di lavoro dei settori maggiormente colpiti dal fenomeno, quali edilizia, agricoltura, trasporti, ristorazione, turismo, etc..
- **Campagna di comunicazione** articolata in interventi di rappresentati istituzionali in programmi RAI radiofonici e televisivi per la presentazione dei temi della campagna e delle attività della Settimana europea.
- **Campagna social** con lanci programmati e condivisione di contenuti già pubblicati sui siti www.lavoro.gov.it e www.cliclavoro.gov.it, al fine di sensibilizzare maggiormente gli utenti finali.

▪ **Sito internet istituzionale:** sarà aggiornata una "Priorità", ovvero un contenuto ad alta visibilità sulla home page del sito istituzionale lavoro.gov.it e anche su cliclavoro.gov.it.

I contenuti redazionali, raggiungibili anche attraverso un banner predisposto su entrambi i portali, verranno aggiornati e implementati sulla base degli eventi organizzati sul territorio nazionale e verranno rilanciati sui social network del Ministero. La stessa cosa farà anche l'Ispettorato Nazionale del Lavoro sul proprio sito istituzionale www.ispettorato.gov.it e sui propri social network.

Infine, la campagna, che è già stata ripresa dalla Newsletter del mese di marzo di Cliclavoro, sarà ripresentata nel numero della newsletter di settembre 2020 dove si proporranno i contenuti e le iniziative della Settimana di Azione.

Inoltre, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con l'OIL ha in programma l'organizzazione di una **Conferenza Internazionale** dedicata al contrasto dello sfruttamento lavorativo e del caporalato e alla promozione del lavoro dignitoso in agricoltura. Tale Conferenza rappresenterà un'occasione di confronto rispetto al Piano Triennale di contrasto allo sfruttamento lavorativo e al caporalato (2020-22) approvato lo scorso 20 febbraio 2020. L'evento sarà organizzato in un periodo successivo rispetto alla Settimana di azione, comunque prima della chiusura della campagna europea, prevista per la metà di ottobre. Anche questa iniziativa sarà proposta nella modalità compatibile con le misure di contenimento del COVID-19, aggiornate al periodo preso in considerazione.

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

Di seguito si presentano schede sintetiche per ogni attività

Tipo attività	Evento nazionale di lancio della campagna e della Settimana d'azione
Luogo	Roma
Data	Da definire, nel periodo 21 – 25 settembre 2020
Destinatari	Organizzazioni sindacali datoriali e dei lavoratori ed esponenti politici e istituzionali
Partner	INL, INPS, INAIL
Obiettivi di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilizzare i responsabili politici sulla necessità di un'azione comune per promuovere le condizioni e la fattibilità nel nostro Paese del "fair work - lavoro giusto", attraverso iniziative politiche e legislative mirate ▪ Promuovere un'azione comune in tutta Europa
Modalità di comunicazione	Workshop organizzato da remoto che proporrà un confronto sulle azioni di contrasto al lavoro sommerso.
Risorse	<i>Da definire</i>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

Tipo attività	Incontri seminariali con le Parti sociali organizzati in collaborazione con l'INL
Luogo	Le sessioni di lavoro verranno organizzate da remoto basandosi anche sull'articolazione territoriale degli uffici dell'INL
Data	Da definire, nel periodo 21 – 25 settembre 2020
Destinatari	Lavoratori e imprese - Parti sociali – rappresentanti dell'Ispettorato
Partner	INL
Obiettivi di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definire e valorizzare il concetto di "fair work - lavoro giusto" ▪ Sensibilizzare in merito ai benefici del "fair work - lavoro giusto" per le aziende ▪ Presentare il "fair work - lavoro giusto" come un'opportunità e non solo come un obbligo per evitare il rischio delle sanzioni ▪ Diffondere la conoscenza del Pilastro europeo dei diritti sociali ▪ Diffondere la conoscenza della Piattaforma europea
Modalità di comunicazione	Incontri di tipo seminariale nella formula di webinar; disseminazione anche presso le scuole
Risorse	<i>Da definire</i>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

Tipo attività	Campagna di comunicazione
Data	In programmazione sulle reti RAI, prioritariamente dal 21 al 25 settembre 2020, con possibilità di prosecuzione temporale
Destinatari	Opinione pubblica in generale
Obiettivi di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definire e valorizzare il concetto di “fair work - lavoro giusto” ▪ Rinforzare la consapevolezza dei lavoratori sui loro diritti ▪ Rinforzare la consapevolezza della reciproca relazione tra diritti-doveri di lavoratori e datori di lavoro e il benessere di tutta la società ▪ Diffondere la conoscenza del Pilastro europeo dei diritti sociali ▪ Diffondere la conoscenza della Piattaforma europea
Modalità di comunicazione	Presentazione del tema attraverso la partecipazione di rappresentanti istituzionali in programmi RAI.
Risorse	<i>Da definire</i>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

<p>Tipo attività</p>	<p>CAMPAGNA SOCIAL <i>Account social:</i> Twitter @Minlavoro - LinkedIn Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali</p> <p><i>Account secondari:</i> Facebook Cliclavoro – Instagram @cliclavoro - Twitter @cliclavoro</p> <p><i>Account social di INL</i></p>
<p>Data</p>	<p>Campagna marzo-agosto 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancio di avvio della campagna coordinato su tutti gli account istituzionali ▪ N.1 post/tweet settimanale su ciascun account (principali e secondari) con focus sempre differenti ▪ Periodici rilanci da altri account social istituzionali/opinion leader/media nazionali coinvolti (es. INL, Ministro Catalfo, etc.) direttamente o indirettamente o che hanno espresso pareri e commenti degni di nota sull’iniziativa ▪ Monitoraggio performance ▪ Report finale della campagna <p>Campagna Week of action (21-25 settembre 2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancio di avvio della campagna coordinato su tutti gli account istituzionali ▪ N.1 post/tweet giornaliero su ciascun account principale con focus sempre differenti ▪ N.1 post/tweet settimanale su ciascun account secondario ▪ Rilancio giornaliero sugli account principali da altri profili social istituzionali/opinion leader/media nazionali coinvolti direttamente o indirettamente nell’iniziativa per i temi trattati (es. INL, Ministro Catalfo, etc.) ▪ Monitoraggio performance ▪ Report finale della campagna
<p>Destinatari</p>	<p>Cittadini – Imprese – Rappresentanti istituzionali nazionali e locali</p>
<p>Partner</p>	<p>INL Le attività di comunicazione social #EU4FairWork verrà svolta in coordinamento con la Commissione europea secondo le indicazioni e i suggerimenti espressi all’interno del materiale informativo e dei toolkit da questa condivisi</p>
<p>Obiettivi di comunicazione</p>	<p>La campagna social avrà il macro-obiettivo di sensibilizzare gli utenti sui loro diritti contrattuali, sostenerli nella lotta al lavoro sommerso, anche incitandoli a denunciare eventuali irregolarità. Inoltre, punterà a raggiungere le imprese informandole dei benefici, dei doveri e dei rischi legati al lavoro regolare all’interno delle loro aziende. Verranno sensibilizzate anche le istituzioni e rappresentanti politici sulla necessità di mettere in campo politiche che affrontino con maggior vigore il lavoro sommerso. Infine la condivisione di contenuti sui social intensificherà il traffico online sulle pagine di atterraggio e accrescerà la visibilità e l’autorevolezza dei promotori della campagna #EU4FairWork</p>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

<p>Modalità di comunicazione</p>	<p>Visual Verranno utilizzati i materiali grafici e video messi a disposizione dai promotori europei della campagna e, nel caso in cui nel toolkit siano disponibili anche immagini/banner/grafiche/video adattabili nel formato e/o modificabili nel contenuto, verranno rilanciate con slogan e claim in lingua italiana. Verranno inoltre realizzate visual specifiche. Per ciascuna delle due campagne, quella più ampia che va da marzo a agosto 2020 e quella relativa alla Week of action (21-25 settembre 2020), verrà svolta un'attività di ideazione, lancio e monitoraggio di post/tweet su ciascun canale (con frequenza diversificata a seconda delle piattaforme). Ogni contenuto verrà direzionato secondo stili e linguaggi propri di ciascuna piattaforma</p> <p>Hashtag Hashtag principali: #EU4FairWork / #FairWork Hashtag "ausiliari": #SocialEurope / #EULabourAuthority / Lavororegolare</p> <p>Mention TWITTER Mention/tag principali: @EU_Social / @EULabourAuth / EURESjob Mention/tag secondari: @CatalfoNunzia / @INL_gov FACEBOOK Mention/tag principali: @socialeurope / @catalfonunzia LINKEDIN European Commission / European Labour Authority</p> <p>Reazioni attese Le reazioni misurabili che ci si aspetta dagli utenti sono: visualizzazione/interazione tramite like/condivisione dei contenuti lanciati/click su eventuali link/commenti ai post/tweet</p>
<p>Risorse</p>	<p><i>Da definire</i></p>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

Tipo attività	Pagine dedicate sul sito istituzionale www.lavoro.gov.it
Data	Prima e durante la Week of Action (21 – 25 settembre 2020)
Destinatari	Lavoratori, datori di lavoro e opinione pubblica in generale
Partner	INL
Obiettivi di comunicazione	Sensibilizzare verso il cambiamento comportamentale in Europa sui benefici del lavoro regolare, attraverso messaggi positivi
Modalità di comunicazione	<p>Sulla home page del sito istituzionale lavoro.gov.it verrà aggiornata la priorità che potrà essere raggiunta anche da un banner a scorrimento pubblicato sempre sulla home page del portale.</p> <p>Su cliclavoro.gov.it, il portale informativo del Ministero del Lavoro, rivolto a cittadini, aziende e operatori sarà aggiornato un articolo nella sezione a scorrimento "In Primo Piano", raggiungibile anche attraverso uno dei banner posti in home page sul portale, così da garantire una maggiore visibilità e un accesso diretto alla campagna.</p> <p>Parallelamente, anche sul sito istituzionale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro www.ispettorato.gov.it si provvederà a dare risalto alla settimana d'azione.</p> <p>I contenuti redazionali verranno aggiornati e implementati sulla base degli eventi organizzati sul territorio nazionale e verranno rilanciati sui social network del Ministero e anche su quelli dell'Ispettorato.</p> <p>Nella newsletter mensile di Cliclavoro, nel numero di marzo è stato realizzato un approfondimento. La newsletter pubblicata il 10 del mese nella sezione dedicata è stata inviata tramite email agli oltre 600.000 utenti che ricevono mensilmente il documento con tutte le novità del mercato del lavoro.</p>
Risorse	<i>Da definire</i>

CAMPAGNA EUROPEA

#EU4FAIRWORK

Tipo attività	Conferenza internazionale sulla Lotta al caporalato
Luogo	Roma
Data	Entro la metà di ottobre 2020 (data da definire)
Destinatari	Organizzazioni sindacali datoriali e dei lavoratori ed esponenti politici e istituzionali
Partner	OIL
Obiettivi di comunicazione	Creare un'occasione di confronto sulle azioni messe in campo per contrastare il fenomeno dello sfruttamento lavorativo e del caporalato e per promuovere il lavoro dignitoso in agricoltura.
Modalità di comunicazione	Conferenza internazionale di confronto sulle azioni di contrasto al lavoro sommerso. Come già specificato, l'iniziativa sarà proposta nella modalità compatibile con le misure di contenimento del COVID19, aggiornate al periodo preso in considerazione
Risorse	<i>Da definire</i>

lavoro.gov.it

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali