



*Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*

# **PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE**

## **2013**

**Direzione Generale per la Comunicazione e l'Informazione  
in materia di Lavoro e Politiche Sociali**

[\*\*www.lavoro.gov.it\*\*](http://www.lavoro.gov.it)

*Il Programma di Comunicazione 2013 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è stato realizzato a cura della Direzione Generale per la Comunicazione e l'Informazione in materia di Lavoro e Politiche Sociali*

*Dirigente: Dott.ssa Giuseppina Fadda*

*Coordinatore: Dott.ssa Stefania Finauro*

*Redattori: Alessandra Host Ivessich, Lucia Ormario, Mulè Fabrizio*

*Si ringraziano le Direzioni Generali che hanno fornito gli elementi necessari alla elaborazione del programma.*

## Indice

|          |   |
|----------|---|
| Premessa | 6 |
|----------|---|

### ➤ *Parte Prima*

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Obiettivi di comunicazione                                                                             | 7  |
| 1.1 Lo scenario socio- politico- economico                                                                | 7  |
| 1.2 Priorità politiche per l'anno 2013                                                                    | 8  |
| 2. Strumenti di Comunicazione                                                                             | 9  |
| 2.1 Il sistema integrato delle relazioni con il pubblico                                                  | 10 |
| 2.2 Il Centro di Contatto                                                                                 | 10 |
| 2.3 Il sito web del Ministero                                                                             | 11 |
| 2.4 La rete intranet                                                                                      | 11 |
| 2.5 Gli Uffici per le relazioni con il pubblico (URP) presso le sedi territoriali<br>dell'Amministrazione | 12 |
| 2.6 Integrità e trasparenza                                                                               | 12 |
| 2.7 Identità visiva del Ministero                                                                         | 13 |
| 2.8 Lo stand istituzionale                                                                                | 13 |
| 2.9 Le trasmissioni Radio-TV                                                                              | 14 |
| 2.10 Le pubblicazioni                                                                                     | 14 |
| 2.11 Le campagne pubblicitarie e gli eventi                                                               | 14 |
| 2.12 Il monitoraggio della soddisfazione dell'utente                                                      | 14 |
| 3. Target                                                                                                 | 15 |
| 4. Organizzazione del Ministero                                                                           |    |

### ➤ *Parte Seconda*

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 5. Progetti e Iniziative di Comunicazione | 18 |
|-------------------------------------------|----|

#### *Area Promozione di comportamenti cooperativi e responsabilità individuali e sociali* **pag.19**

- Diffusione della normativa in materia di lavoro e legislazione sociale

#### *Area Diffusione della conoscenza* **pag. 21**

- Promozione della cultura previdenziale
- Sicurezza nel lavoro
- Portale dell' Integrazione dei Migranti – Vivere e lavorare in Italia  
[www.integrazionemigranti.gov.it](http://www.integrazionemigranti.gov.it)
- Promozione e diffusione dei principi della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità
- Campagna di Comunicazione ISEE

- Apprendistato e Riforma del Mercato del Lavoro
- “Casa del Welfare” al Forum P.A.
- Campagna di informazione/comunicazione sulla riforma delle pensioni
- Il Ministero al JOB&Orienta 2013
- Casa del Welfare al Rimini Meeting 2013
- Semplificare: come usufruire delle leggi 342/2000 e 266/1991
- Verifica della conformità della rendicontazione dei contributi 5 per mille anno 2008. Elaborazione nuove linee-guida
- Responsabilità sociale d'impresa - diffusione del Piano d'Azione 2012 – 2014 e delle relative linee guida
- III Conferenza Nazionale dell'Associazionismo
- Il 5 per mille: uno strumento per tutti
- Semplificazione: come usufruire delle Leggi 476/87, 438/98, 383/2000
- Il Fondo Sociale Europeo: una possibilità per l'Italia
- FSNews. Newsletter del Fondo sociale europeo 2007-2013
- E-FSNews. Newsletter del Fondo sociale europeo.
- Europolavoro
- Formamente. La rivista del lifelong learning
- Rete nazionale di comunicazione sul Fondo sociale europeo 2007-2013
- Attività informativa annuale sull'attuazione dei Programmi operativi nazionali (Pon) Fondo sociale europeo 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali
- Euroguidance Italy
- FOP Formazione Orientamento Professionale
- Progetto S.c.i.f.t. A.i.d.: Sistema di comunicazione, informazione e formazione telematica per l'affiancamento integrato diretto
- Servizi di intermediazione locale per il lavoro- SILLA 2
- Promozione degli strumenti volti a favorire l'occupazione giovanile
- Analisi di target specifici del mercato del lavoro
- Azione di sistema per la promozione e creazione presso i Servizi per il lavoro di strumenti operativi innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità
- Monitoraggio dell'occupazione
- Lavoro sommerso, economia informale e politiche per l'emersione
- Contrasto ai rischi di esclusione sociale e finanziaria
- Promozione e utilizzo dei voucher per il lavoro accessorio
- Monitoraggio delle integrazioni delle politiche di sviluppo locale dei sistemi produttivi relativamente al Microcredito e alla Microfinanza
- Consolidamento e Ampliamento del Programma Pro.P.

- Servizi Innovativi per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

- Progetto plurifondo AMVA - "Apprendistato e Mestieri a Vocazione Artigianale"
- Sito Intranet istituzionale – Sezione "Pari Opportunità"
- Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro: le buone e nuove prassi per la flessibilità, produttività e il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro
- Patologie oncologiche e invalidanti - Quello che è importante sapere per le lavoratrici e i lavoratori
- " Sicuramente noi "

## Premessa

Il presente programma, realizzato con il contributo delle Direzioni Generali, raccoglie in un sistema organico le specifiche iniziative di comunicazione che il Ministero intende realizzare nel corso dell'anno 2013.

Il programma si sviluppa, secondo la classica tripartizione, nelle fasi di analisi dello scenario, definizione degli obiettivi ed elaborazione della strategia.

Le singole iniziative, presentate in apposite schede, sono state raccolte e suddivise nelle seguenti aree tematiche "Promozione di comportamenti cooperativi e responsabilità individuali e sociali", "Diffusione della conoscenza" e "Campagne di servizio", in base alle indicazioni metodologiche fornite dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La programmazione per l'anno 2013 permetterà di assicurare il coordinamento intra-istituzionale, l'efficace gestione delle risorse ed il raggiungimento degli obiettivi dell'Amministrazione.

Il documento è stato elaborato nel rispetto del programma del Governo ed in coerenza con i contenuti dell'Atto di Indirizzo per il triennio 2013-2015, emanato dal Ministro il 5 Ottobre 2012, che individua le priorità politiche dell'azione amministrativa alla luce dell'attuale contesto socio-politico-economico.

Gli indirizzi di policy contenuti nel citato Atto di Indirizzo richiedono uno sforzo corale, a diversi livelli di responsabilità, per conseguire un miglioramento del clima organizzativo interno attraverso la giusta collaborazione del personale degli uffici per sostenere l'autorevolezza d'interlocuzione del Ministero con tutti i soggetti istituzionali di riferimento e con gli enti strumentali.

In tale contesto, il miglioramento e la revisione delle proprie strategie comunicative sono da ritenersi obiettivi strategici da perseguire con modalità dinamiche e *friendly* con particolare attenzione alla dimensione territoriale della comunicazione rivolta ai cittadini, alle imprese, alle famiglie e a tutti gli stakeholder di riferimento. Inoltre, l'attuazione delle riforme in programma dovrà essere improntata alla massima chiarezza, semplicità e concretezza.

Nell'impegno di produrre concreti segnali di cambiamento del comportamento dell'Amministrazione nell'interazione con l'utenza e con il mondo degli stakeholder, con il c.d. "Decreto sviluppo" sono state introdotte alcune novità in materia di Amministrazione digitale volte a rendere più trasparente e conoscibile l'operato della Pubblica Amministrazione. Ciò si iscrive nel generale obbligo di trasparenza dell'azione amministrativa, garanzia di qualità e correttezza nell'esercizio delle funzioni pubbliche, in conformità con quanto già avviato con il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità.

In tale contesto, l'impegno a curare e gestire i profili di adeguamento e aggiornamento dei sistemi informativi esistenti con le *reti internet ed intranet* dovrà proseguire per assicurare la qualità della comunicazione istituzionale, indispensabile veicolo di rappresentazione dell'Amministrazione all'esterno.

## ➤ *Parte Prima*

### **1. Obiettivi di comunicazione**

In coerenza con la [Legge 150/2000](#), contenente la “disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, il programma di comunicazione ha come finalità primaria la realizzazione dei seguenti obiettivi:

- informare l'opinione pubblica sulle iniziative e sull'attività del Ministero nei diversi ambiti di competenza, al fine di favorire e semplificare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini;
- sviluppare ed approfondire tematiche di pubblico interesse, con particolare riguardo ai profili di maggiore attualità e impatto sociale, favorendo nel contempo la conoscenza delle disposizioni normative in materia, nell'ottica di un approccio diretto e facilmente comprensibile, al fine di facilitarne la corretta applicazione;
- assicurare il coordinamento delle fonti di informazione esistenti a livello nazionale, locale e comunitario, attraverso l'utilizzo di strumenti di cooperazione con le altre Amministrazioni, in modo da realizzare una comunicazione efficace sia interna che esterna al Ministero;
- favorire l'attuazione dei principi di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa;
- accrescere la visibilità e la trasparenza della realtà politico-istituzionale dell'Amministrazione;
- promuovere, oltre agli strumenti tradizionali, l'uso delle più moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione, in particolare gli strumenti telematici, i quali, stante l'immediata accessibilità delle informazioni e la semplificazione del linguaggio utilizzato, hanno assunto la caratteristica di canali di accesso e di interazione privilegiati tra l'utente e la Pubblica Amministrazione.

#### **1.1 Lo scenario socio-politico-economico**

L'attuale scenario socio-politico e il difficile contesto economico-finanziario hanno fortemente condizionato l'azione del Governo che si è incentrata su due direttrici fondamentali: il risanamento delle finanze pubbliche e la crescita, attraverso il varo di norme in materia di consolidamento dei conti pubblici, di semplificazione e di riforma del sistema previdenziale e del mercato del lavoro.

In particolare, con i c.d. Decreti “Salva Italia”, “Cresci Italia” e “Semplifica Italia” sono state adottate misure incisive che interessano in modo significativo le aree di competenza del Ministero, quali le riforme del sistema pensionistico e degli ammortizzatori sociali. Altrettanto significativa la “Legge di riforma del mercato del lavoro” che, intervenendo su tematiche di primaria importanza e di elevato impatto sociale, quali la razionalizzazione delle forme contrattuali esistenti e delle tutele e il miglioramento dell'efficienza dei servizi per l'impiego, risponde all'esigenza primaria di coniugare le azioni di sviluppo dell'occupazione e le esigenze di più efficace allocazione delle risorse dedicate.

Tanto la riforma del sistema previdenziale quanto quella del mercato del lavoro si propongono di realizzare nel tempo un più equo e stabile equilibrio intergenerazionale e intragenerazionale, rivolto precipuamente a migliorare le condizioni di stabilità lavorativa, in funzione anti-precarietà, e contributivo-previdenziale, in chiave di maggior risparmio a fini pensionistici, dei giovani. In questa direzione, peraltro, si inserisce la forte valorizzazione dell'apprendistato come canale primario e privilegiato di ingresso dei giovani nel mercato del lavoro, anche attraverso accordi internazionali per la mobilità del lavoro, come quello siglato con la Germania.

In tale quadro, appare fondamentale l'attività del Ministero, chiamato a svolgere un ruolo determinante di regia nell'applicazione del citato quadro regolatorio, attraverso uno sforzo sinergico che vede il coinvolgimento di tutte le strutture. E, di conseguenza, appare fondamentale il ruolo dell'attività di comunicazione e informazione finalizzata, in particolare, sia alla divulgazione e promozione delle nuove regole e opportunità derivanti dalla riforma del mercato del lavoro (con l'apprendistato come forma contrattuale primaria da valorizzare) sia alla diffusione e alla promozione della cultura del risparmio previdenziale (tanto più dopo l'introduzione del metodo di calcolo contributivo per tutti).

## **1.2 Priorità politiche per l'anno 2013**

In ragione dell'attuale scenario socio-politico-economico Il Ministro ha individuato, nell'Atto di Indirizzo per il triennio 2013-2015, emanato il 5 ottobre 2012, le seguenti priorità politiche:

### **Governance e spending review**

Centrale nell'agenda di Governo, che è intervenuto con le note manovre di contenimento della spesa, è il tema della razionalizzazione e dell'impiego efficiente delle risorse pubbliche, per ridurre l'indebitamento nazionale. L'azione dell'Esecutivo, attraverso la spending review, è destinata a produrre un decisivo impatto anche sulle funzioni e sull'organizzazione di questo Dicastero, sia in termini di competenze che di apparati interni. In applicazione delle nuove disposizioni, l'assetto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali dovrà essere riconfigurato con una riduzione degli Uffici di livello dirigenziale dell'Amministrazione centrale e territoriale e delle dotazioni organiche. Il percorso di revisione, avrà anche un'incidenza sulle competenze esercitate attraverso le articolazioni territoriali. Per rendere chiare, semplici e concrete le riforme in atto, l'Amministrazione dovrà rivolgersi alle persone, alle imprese e a tutti gli stakeholder di riferimento, rivedendo e migliorando le proprie strategie comunicative.

### **Politiche per il lavoro: Attuazione della riforma del mercato del lavoro e contrasto al lavoro irregolare**

L'azione del Ministero sarà volta all'attuazione della riforma del mercato del lavoro attraverso il coinvolgimento di tutte le strutture centrali e territoriali con il contributo degli Enti strumentali – Isfol e Italia lavoro. Scopo preminente della riforma è la valorizzazione del lavoro a tempo indeterminato

quale forma di “contratto dominante”, riconoscendo un ruolo chiave all’istituto dell’apprendistato, quale canale privilegiato di accesso dei giovani al mondo del lavoro attraverso il contemperamento tra esigenze formative ed impiego della forza lavoro.

### **Politiche previdenziali: Attuazione della riforma del sistema previdenziale**

Al fine di assicurare la sostenibilità finanziaria di lungo periodo del sistema previdenziale il Governo è intervenuto attraverso il varo della nuova disciplina in materia pensionistica che ha previsto il passaggio al metodo di calcolo contributivo. La riforma ha anche lo scopo di garantire l’equità intragenerazionale, favorire una maggiore uniformità e trasparenza delle regole, garantire l’adeguatezza del sistema pensionistico nel suo complesso legandolo all’aspettativa di vita della popolazione. Con tali misure sono stati posti in essere interventi strutturali con effetti durevoli nel lungo periodo. Inoltre, in relazione al progetto di revisione degli istituti previdenziali pubblici il Governo ha disposto l’integrazione dell’INPDAP e dell’ENPALS nell’INPS e la loro contestuale soppressione. Rispetto a tale processo il Ministero è chiamato a svolgere un ruolo di guida, attraverso l’esercizio della funzione di indirizzo e vigilanza rafforzando le competenze in materia di governance del sistema gestionale della previdenza obbligatoria.

### **Politiche sociali: Lotta alla povertà e sviluppo della sussidiarietà**

Rilevanti e varie sono le misure individuate in tale area di intervento. In particolare, l’attività dell’Amministrazione dovrà essere finalizzata alla sperimentazione e al monitoraggio della nuova social card quale strumento di contrasto alla povertà assoluta, alla specificazione di un piano per la non autosufficienza ispirato ad una compiuta integrazione socio sanitaria, al completamento della riforma dell’Indicatore della situazione economica equivalente, alla integrazione dei rifugiati, richiedenti asilo o titolari di protezione internazionale, all’accoglienza dei minori stranieri non accompagnati. Ciò richiederà all’Amministrazione il rafforzamento delle sinergie tra le istituzioni, terzo settore e volontariato per la realizzazione del benessere collettivo.

### **Pari opportunità**

Da ultimo, quale tema trasversale a tutte le linee di attività l’Amministrazione, in coerenza con le indicazioni del Piano triennale delle azioni positive 2012/2014, in sinergia con il Dipartimento della presidenza del Consiglio dei Ministri, dovrà promuovere le pari opportunità nell’ambiente lavorativo, a partire dalla formazione, attraverso la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e con la valorizzazione delle persone e delle loro capacità.

## **2. Strumenti di comunicazione**

La comunicazione è finalizzata alla piena attuazione dei diritti di informazione e di partecipazione dei cittadini e svolge un ruolo strategico per il raggiungimento degli obiettivi dell’Amministrazione.

Le attività di comunicazione sono pianificate attraverso un processo costantemente teso al miglioramento quali-quantitativo del contenuto dell'informazione e dei canali utilizzati a tal fine. Ciò richiede l'ottimizzazione delle strutture dedicate alle relazioni con il pubblico nonché, più in generale, la costruzione di una rete di relazioni interna in grado di assicurare una circolazione tempestiva delle informazioni essenziali fra tutti gli uffici del Ministero.

La comunicazione si sviluppa e si articola a vari livelli:

- **informativo**, mediante l'attività di informazione, consulenza, orientamento e assistenza agli utenti. I servizi al riguardo, sono rappresentati dal centro di contatto e dalle reti internet ed intranet;
- **propositivo**, con riguardo alla organizzazione ed alla progettazione dei servizi di comunicazione pubblica;
- **conoscitivo**, mediante la rilevazione dei nuovi bisogni e delle attese da parte degli utenti;
- **promozionale** delle politiche e dei servizi dell'Amministrazione;
- **formativo**, attraverso iniziative rivolte a studenti, stagisti, cittadini in generale, anche in collaborazione con enti o istituzioni pubbliche o private dedite alla formazione.

## 2.1 Il Sistema Integrato delle Relazioni con il Pubblico

La diffusione capillare delle informazioni e della documentazione utile alle diverse categorie di utenti del Ministero rappresenta una priorità assoluta della funzione di comunicazione.

Il Ministero gestisce l'interazione con il pubblico attraverso un sistema finalizzato ad ottimizzare le attività di servizio, mediante l'ascolto, l'informazione, la facilitazione dell'accesso ai servizi e la verifica della soddisfazione degli utenti. In questo scenario, sono state adottate soluzioni flessibili capaci di garantire il contatto con gli utenti attraverso il mix offerto dalla completezza informativa di internet affiancata da quella personalizzata e consulenziale del Centro di contatto.

Il sistema delle relazioni con il pubblico è composto dunque da vari canali, che operano in modo integrato e sinergico:

## 2.2 Il Centro di Contatto

Il Centro di contatto è un servizio multicanale rivolto all'utenza esterna, che opera attraverso contatti telefonici, il sito web e via e-mail, fornendo informazioni ed orientamenti sulle seguenti aree:

### **Politiche del Lavoro**

Tipologie contrattuali, condizioni di lavoro, controversie

Modalità di accesso al mercato del lavoro - Programma lavoro e sviluppo

Comunicazioni obbligatorie on line

Sistema UNIMARE  
Presentazione on line del prospetto informativo dei disabili  
Programma Sud Nord Sud  
Ammortizzatori sociali  
Fondo Sociale Europeo - Orientamento e formazione professionale  
Borsa Continua Nazionale del Lavoro  
Previdenza complementare e trattamento di fine rapporto (TFR)

### **Politiche Sociali**

Inclusione sociale  
Immigrazione, minori stranieri  
Disabili  
Infanzia e adolescenza  
Volontariato e associazionismo

Il Centro di contatto fornisce anche informazioni sulle modalità di esercizio del diritto di accesso e di partecipazione (Legge n. 241/1990, come modificata dalla Legge n. 15/2005).

Fornisce infine informazioni sulle competenze e sulla dislocazione degli uffici del Ministero.

Il **numero verde 800 196 196** è attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 20.00.

Le richieste possono essere inviate anche per posta elettronica all'indirizzo:

**[centrocontatto@lavoro.gov.it](mailto:centrocontatto@lavoro.gov.it)**

Alcuni uffici ricevono direttamente il pubblico, previo appuntamento.

## **2.3 Il sito web del Ministero**

Attraverso il sito **[www.lavoro.gov.it](http://www.lavoro.gov.it)** vengono fornite, all'utenza esterna, informazioni relative alla struttura dell'Amministrazione, ai servizi offerti, alla normativa di riferimento ed alle attività svolte dal Ministero.

Tutte le campagne attuate dal Ministero sono sostenute dalla realizzazione di appositi spazi web.

## **2.4 La rete intranet**

La rete intranet rappresenta il fulcro della comunicazione interna rivolta ai dipendenti dell'Amministrazione centrale e periferica. Il relativo sito informa il personale sulle attività dell'Amministrazione nei seguenti ambiti:

1. struttura e funzioni- risorse umane (schede personali, formazioni, tirocini, accordi sindacali e opportunità ...);
2. news ( comunicazioni al personale );
3. documentazione ( bollettino ufficiale, norme, biblioteca, ...);
4. edicola ( rassegna stampa, comunicati sindacali, ...);
5. servizi ( PEC, protocollo informatico, sistema documentale, SICOGE, ...)

La rete è alimentata da redattori individuati presso ogni Direzione generale e presso gli uffici dell'amministrazione periferica.

## **2.5 Gli uffici per le relazioni con il pubblico URP presso le sedi territoriali dell'Amministrazione**

Gli Uffici per le Relazioni con il Pubblico, con ricevimento diretto degli utenti, sono presenti presso le Direzioni Regionali e Territoriali del lavoro, offrono informazioni e servizi relativi alle attività di rispettiva competenza e sulle modalità di esercizio del diritto di accesso e di partecipazione (Legge 241/90, così come modificata dalla Legge 15/05).

## **2.6 Integrità e trasparenza**

In coerenza con il programma del nuovo Governo presieduto dal senatore Mario Monti, insediatosi il 16 novembre 2011, e con le linee di indirizzo definite a livello comunitario, la Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione ha stabilito le priorità per l'anno 2012 e gli obiettivi strategici ed operativi, parte integrante dei contenuti del Piano della performance per il triennio 2012 - 2014.

In particolare, il Piano triennale della Performance finalizza l'azione del Ministero verso:

1. una migliore qualità di servizi e prodotti, dando piena accessibilità e visibilità attraverso iniziative di informazione e comunicazione coordinate ed efficaci che aiutino i cittadini, i lavoratori e le imprese nella conoscenza e nella partecipazione;
2. un efficiente ed efficace utilizzo ed implementazione delle banche dati e delle relative informazioni al fine di promuovere equità, inclusione ed occupazione.

A tale fine la Direzione generale della comunicazione e l'informazione in sinergia con il Segretariato generale e con la Direzione generale per personale, l'innovazione, il bilancio e la logistica dovranno attivare, nell'ambito dei compiti rispettivamente assegnati, ogni utile intervento al fine di razionalizzare e migliorare le iniziative di comunicazione e l'uso delle tecnologie ICT, nonché il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni, valorizzando gli apporti della rete degli uffici del territorio ed il loro specifico ruolo di primo contatto con i cittadini e le imprese.

Ciò in coerenza con il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità per gli anni 2012-2014, adottato con Decreto Ministeriale del 30 maggio 2012, che costituisce l'aggiornamento del precedente Programma per le annualità 2011 – 2013. Il Programma, predisposto ai sensi dell'articolo 11, comma 2, del Decreto Legislativo n. 150 del 27 ottobre 2009, e delle Delibere n. 6, n. 105, n. 120 del 2010; n. 4 del 2011 e n. 2 del 2012, della Commissione indipendente per la valutazione, la trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche (CIVIT) prevede misure di intervento finalizzate a consolidare - rendendole maggiormente intellegibili - e ad integrare le informazioni già disponibili sul sito internet istituzionale, nell'ottica del graduale e continuo perseguimento del pieno sviluppo delle politiche di intervento in tema di trasparenza ed integrità ed in coerenza con il sistema di gestione del ciclo della performance.

## **2.7 Identità visiva del Ministero**

Il Ministero ha rafforzato l'immagine univoca dell'Amministrazione attraverso l'individuazione di uno standard comunicativo codificato che rimanda immediatamente ad una precisa identità e trasmette al pubblico esterno ed interno un'immagine visiva integrata, coordinata ed omogenea dell'Amministrazione. Si tratta, dunque, di uno strumento strategico che incide significativamente sull'identità esterna ed interna del Ministero.

La Direzione Generale per la comunicazione e l'informazione in materia di lavoro e politiche sociali ha individuato e progettato gli elementi di identità visiva (carattere, colore, spazi, posizionamento della carta intestata ecc.) del logo istituzionale ed ha predisposto gli strumenti di standardizzazione e razionalizzazione delle attività di comunicazione relative alle missioni istituzionali del Ministero, con particolare riguardo alla elaborazione dei criteri relativi all'immagine coordinata nell'utilizzo dei loghi istituzionali ministeriali.

Accanto al *logo-marchio istituzionale*, da utilizzare per la documentazione istituzionale interna ed esterna del Ministero, sono stati individuati il *logo-marchio a stemma* per l'organizzazione degli eventi istituzionali e il *logo-marchio astratto*, da utilizzare per le iniziative editoriali e pubblicitarie.

## **2.8 Lo stand istituzionale**

Il Ministero, nei limiti delle risorse disponibili, parteciperà con lo stand istituzionale a manifestazioni fieristiche di interesse nazionale, quali il Forum P. A. e Rimini Meeting.

Il Forum P. A., in particolare, rappresenta, ormai da oltre 20 anni, il luogo e il momento privilegiato di incontro fra esperienze e soluzioni diverse con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di relazioni fra pubblico e privato, fra grandi e piccoli soggetti, fra tradizione ed innovazione, fra livello centrale e livello locale, fra visitatori ed operatori.

## **2.9 Le trasmissioni Radio – TV**

Il Ministero, nell'ambito di convenzioni stipulate con la Rai, interviene con suoi rappresentanti ed esperti a trasmissioni radiofoniche e televisive.

L'informazione veicolata dai canali radiotelevisivi assume valenza strategica per la possibilità che offre di intercettare fasce di pubblico molto ampie.

## **2.10 Le pubblicazioni**

Il Ministero realizza prodotti editoriali e multimediali su temi specifici.

## **2.11 Le campagne pubblicitarie e gli eventi**

Per promuovere le tematiche di competenza, il Ministero organizza eventi specifici (convegni, conferenze, etc.) e campagne integrate di comunicazione pubblicitaria comprendenti spot televisivi, radiofonici, banner pubblicitari, annunci stampa, manifesti, gadget, attività di direct mailing.

Le campagne pubblicitarie, gli eventi e le pubblicazioni specifiche in programma per il 2013 sono dettagliatamente illustrate attraverso le schede di progetto riferite a ciascuna area tematica.

## **2.12 Il monitoraggio della soddisfazione dell'utente**

Nell'ottica di una Amministrazione pubblica moderna al servizio del cittadino, l'ascolto dell'utenza e la rilevazione del grado di soddisfazione rappresentano una delle più rilevanti priorità dell'azione amministrativa, finalizzata ad attuare politiche più efficaci ed erogare servizi migliori.

Il Ministero, infatti, deve corrispondere alle istanze di cambiamento che interessano tutta l'Amministrazione pubblica perché sia più attenta alle dinamiche sociali e alla soddisfazione dell'utenza.

La finalizzazione dell'azione amministrativa ai bisogni dei cittadini implica, nel rispetto della cultura interna dell'Amministrazione e delle proprie competenze istituzionali, la revisione dei processi gestionali e organizzativi.

A tal fine, l'Amministrazione medesima si avvale di specifici strumenti divulgativi e conoscitivi, per semplificare e rendere più trasparente lo svolgimento del lavoro al suo interno e migliorare quantitativamente e qualitativamente, la fruibilità dei servizi da parte degli utenti, anche attraverso l'adozione di espressioni di linguaggio di facile accessibilità e comprensione.

Al contempo, deve proseguire il processo di semplificazione amministrativa ed informatizzazione dei servizi e di potenziamento della comunicazione verso una migliore qualità dei servizi e dei prodotti.

Uno degli strumenti più utilizzati per valutare la qualità dei servizi percepita da cittadini ed imprese finalizzato al miglioramento continuo della qualità dei servizi resi all'utenza esterna è l'indagine di customer satisfaction. In tale ambito, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali si è posto l'obiettivo di accertare il livello di gradimento, espresso dall'utenza esterna, sull'efficacia dei servizi erogati dal centro di contatto. A tal fine, con periodicità annuale, viene redatta a cura della Società GEPIN che gestisce il Centro di Contatto un'apposita indagine su un campione di cittadini, basata su alcuni parametri di riferimento quali: luogo di provenienza, tipo di occupazione, età, sesso e titolo di studio. L'indagine comprende anche notizie in merito al canale attraverso il quale gli utenti sono venuti a conoscenza del servizio.

### 3. Il Target

In considerazione del vasto bacino di interlocutori a cui il Ministero si rivolge e che necessariamente esprime aspettative differenziate da soddisfare con specifiche ed appropriate iniziative, le azioni di comunicazione previste saranno rivolte ad un pubblico di riferimento segmentato nelle seguenti macro-categorie:

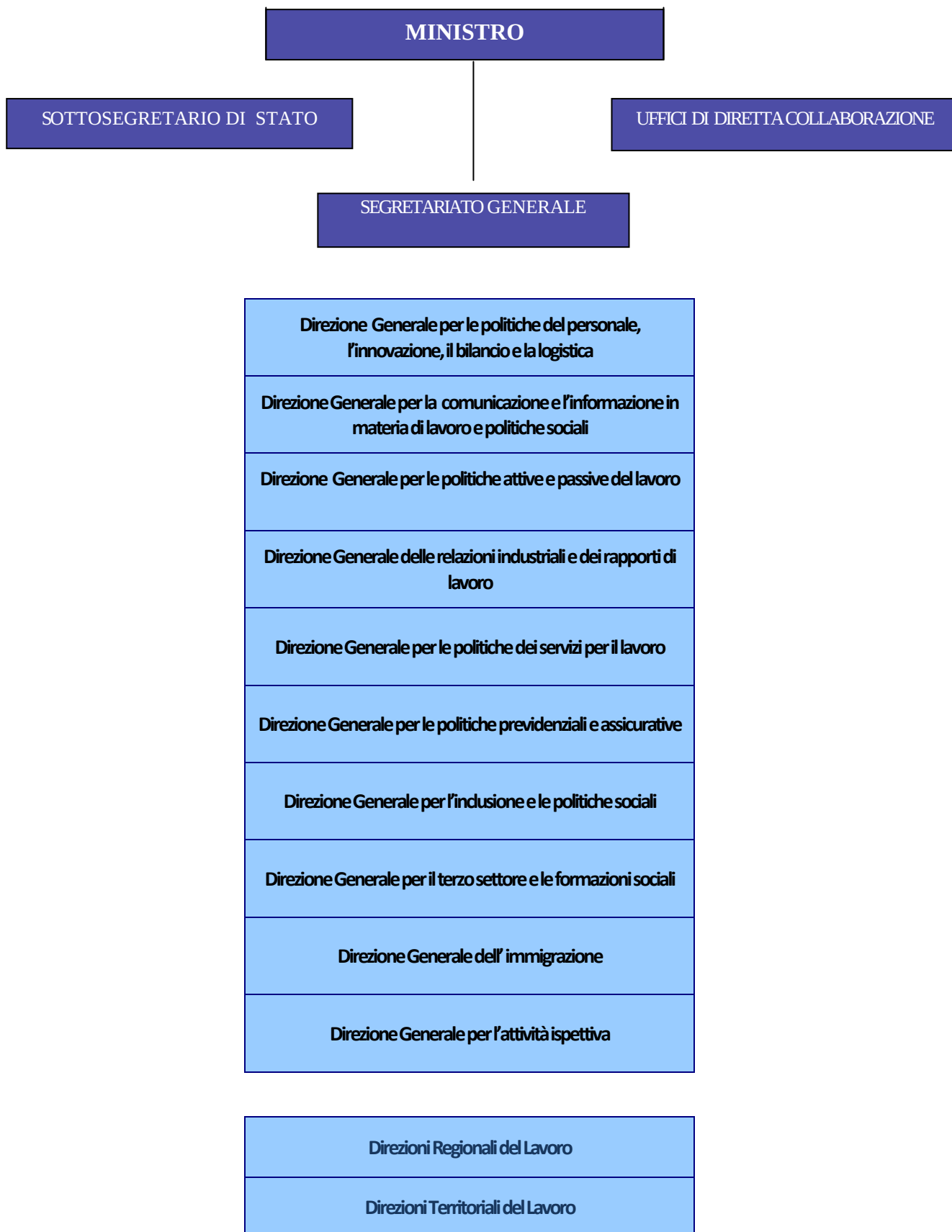
- **i cittadini** (tutte le categorie sociali);
- **l'opinione pubblica;**
- **le istituzioni** (amministrazioni dello Stato, enti pubblici, enti locali, organismi internazionali);
- **gli operatori di settore** (aziende, centri per l'impiego e soggetti di intermediazione di lavoro, scuola, università ed enti di formazione professionali, associazioni, organismi no profit e di cooperazione, centri studi e società di ricerca, sindacati);
- **i media** (agenzie di stampa, quotidiani d'informazione nazionali e locali, periodici d'informazione e specializzati, radio e TV nazionali e locali, media on-line);
- **il ministero** stesso (Direzioni generali, regionali e territoriali, uffici, dipendenti).

### 4. Organizzazione

Il processo di riorganizzazione avviato dal Decreto del Presidente della Repubblica n. 144/2011, recante "Regolamento di riorganizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 197 del 25 agosto 2011 ed entrato in vigore il 9 settembre 2011 non è ancora giunto alla propria conclusione.

Ad oggi, infatti, l'Amministrazione non ha ancora esaurito il suo processo di stabilizzazione interna, poiché devono essere affrontate alcune modifiche strutturali che con il decreto di riorganizzazione sono state introdotte a beneficio di una maggiore ottimizzazione di funzioni e competenze. La complessa opera di ridisegno dell'architettura ministeriale riguarda sia le Direzioni generali (che hanno sede presso l'amministrazione centrale), sia gli Uffici territoriali del lavoro (presenti sia a livello regionale che a livello provinciale). La revisione degli assetti organizzativi è finalizzata a rafforzare, a livello centrale, le funzioni di governance generale, di programmazione, di vigilanza e regolazione, di indirizzo e coordinamento, di monitoraggio e di promozione della rete del welfare. A livello territoriale è in corso un processo di razionalizzazione delle attribuzioni tecnico -gestionali, delle competenze in materia di vigilanza e, in linea generale, dell'erogazione di servizi e dell'attività di front - office.

Si riporta di seguito una rappresentazione grafica contenente l'attuale configurazione del Ministero del lavoro:



## **5. Progetti e Iniziative di Comunicazione**

Le iniziative di comunicazione che il Ministero intende realizzare nel corso del 2013 sono presentate in apposite schede elaborate sulla base delle indicazioni metodologiche fornite dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria con le nuove Linee Guida del 05.11.12. La scheda rappresenta uno strumento sintetico in grado di evidenziare, per ogni iniziativa, contenuti, obiettivi, pubblici di riferimento, tempi, mezzi di comunicazione da utilizzare, risorse a disposizione, indicatori e modalità di misurazione e valutazione.

Le nuove linee guida sottolineano la funzione strategica del piano di comunicazione del Governo quale strumento capace di coinvolgere i cittadini e i diversi attori sociali nell'azione di Governo, precisandone i contenuti e la procedura necessaria per la sua adozione. In tale contesto vengono individuate quattro aree tematiche di particolare interesse sociale nell'ambito delle quali le Amministrazioni dovranno collocare i propri progetti di comunicazione: 1) Identità della comunità; 2) promozione di comportamenti cooperativi e responsabilità individuali e sociali; 3) Diffusione della conoscenza; 4) Campagne di servizio.

Questo Ministero, in considerazione dei peculiari settori di intervento e delle specifiche competenze istituzionali, ha predisposto iniziative di comunicazione rientranti nelle seguenti aree tematiche:

**DIREZIONE GENERALE PER L'ATTIVITA' ISPETTIVA**

**Diffusione della normativa in materia di lavoro e legislazione sociale**

**PRESENTAZIONE  
DELLA SINGOLA  
INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE**

Analisi delle più significative problematiche connesse alle modifiche normative in materia di lavoro e legislazione sociale, con particolare riferimento ai risvolti operativi di maggior interesse per l'effettuazione degli accertamenti di competenza del personale ispettivo delle Strutture territoriali del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e degli altri organi di controllo coinvolti nel contrasto al lavoro nero ed irregolare, ai sensi del D. Lgs. n. 124/2004

**TITOLO  
DELL'INIZIATIVA  
DI  
COMUNICAZIONE**

Diffusione della normativa in materia di lavoro e legislazione sociale

**MODALITA' DI  
COMUNICAZIONE**

Si tratta di una campagna e di iniziative di comunicazione di tipo integrato realizzate attraverso:

1. l'organizzazione di eventi, la divulgazione di materiale informativo (cartaceo o in formato elettronico) sulle tematiche trattate, la pubblicazione sui siti intranet ed internet del Ministero dei pareri espressi in ordine ai quesiti proposti dai soggetti legittimati all'esercizio del diritto di interpello ex art. 9, D. Lgs. n. 124/2004 e del "Rapporto annuale sull'attività di vigilanza in materia di lavoro e previdenziale", redatto ai sensi dell'art. 20 della Convenzione C81 dell'11 luglio 1947 della conferenza generale dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)
2. l'organizzazione della Sesta Conferenza Nazionale sulla vigilanza in materia di lavoro
3. la pianificazione di seminari formativi/informativi destinati ai soggetti concretamente impegnati nell'effettuazione degli accertamenti ispettivi sul territorio

**OBIETTIVI,  
TARGET E  
CONTENUTI DI  
COMUNICAZIONE**

**Obiettivi:** promuovere il rispetto della normativa vigente, analizzare le nuove fenomenologie di illeciti connesse al lavoro irregolare ed al lavoro nero, con l'obiettivo di svolgere una valida azione di prevenzione delle irregolarità nonché di migliorare l'efficacia dell'azione di vigilanza volta al contrasto delle stesse, anche attraverso l'uniformità dei comportamenti e delle prassi operative da parte del personale ispettivo

**Target:** personale ispettivo, operatori del mercato del lavoro (professionisti, organizzazioni sindacali e datoriali ...)

**Contenuti:** le iniziative programmate, rivolte al personale ispettivo (e non) con il coinvolgimento dei principali operatori presenti sul mercato del lavoro, utilizzano una strategia comunicativa volta a diffondere contenuti informativi e formativi attraverso messaggi esaustivi, pertinenti e costantemente aggiornati, mirati a realizzare un approfondito esame delle questioni e delle criticità più rilevanti in materia di lavoro e legislazione sociale

**PERIODO DI  
DIFFUSIONE**

Intero anno 2013

#### **BUDGET DEDICATO**

Non sono previste risorse in capo alla Direzione generale per l'Attività Ispettiva. L'investimento previsto è pari ad € 50.000,00.

Al riguardo si precisa che, laddove possibile, la Direzione generale per l'Attività Ispettiva utilizzerà le risorse del Fondo di Rotazione, essendo beneficiaria di un progetto, *"Valorizzazione delle professionalità dell'ispettore del lavoro nel contrasto al lavoro irregolare e nella tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro"*, per il biennio 2012-2013

#### **AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE**

Utilizzazione di strumenti di valutazione ex post dei singoli eventi e seminari attraverso la predisposizione di questionari di gradimento e verifica dell'efficacia delle informazioni pubblicate sul sito istituzionale attraverso la consultazione dei dati mensili - disponibili attraverso l'apposita sezione "Sistema informativo" sulla home page - relativi al monitoraggio degli accessi ad internet, con particolare riferimento alle pagine visualizzate

#### **SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI**

INPS, INAIL ed altri Istituti assicuratori, Consiglieria Nazionale di parità, Arma dei Carabinieri, Organizzazione Internazionale del Lavoro ed altre Istituzioni comunitarie

**DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ASSICURATIVE E PREVIDENZIALI**

**Promozione della cultura previdenziale**

**PRESENTAZIONE  
DELLA SINGOLA  
INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE**

Campagna pubblicitaria informativa finalizzata ad una più ampia diffusione della cultura previdenziale dei cittadini per favorire trasparenza delle regole e dei requisiti di pensionamento, garantendo, nel contempo, visibilità e credibilità al sistema pensionistico.

In tale prospettiva è essenziale un'azione di diffusione della cultura previdenziale che assicuri la più ampia e trasparente informazione sulle regole di funzionamento del sistema pubblico obbligatorio e sulle opportunità derivanti dalla previdenza complementare, al fine di stimolare comportamenti proattivi, che si concretizzino in scelte consapevoli e responsabili.

Maggiore conoscenza, informazione e consapevolezza possono consentire, in particolare ai giovani, di pianificare, proteggere e costruire giorno dopo giorno il proprio futuro pensionistico, favorendo comportamenti lungimiranti.

Di conseguenza, indispensabile risulta essere il coinvolgimento dei Ministeri competenti, degli enti previdenziali, della COVIP, dei fondi pensione, delle associazioni rappresentative degli operatori del settore, evitando, nei limiti del possibile, iniziative parziali, non coordinate e prive di verifica dei risultati

**TITOLO  
DELL'INIZIATIVA  
DI  
COMUNICAZIONE**

Promozione della cultura previdenziale

**MODALITA' DI  
COMUNICAZIONE**

Campagna pubblicitaria di tipo integrato finalizzata ad attuare una capillare comunicazione ed informazione anche attraverso l'utilizzo di materiale cartaceo nonché la previsione di eventi, conferenze, seminari ed apposite giornate di studio

**OBIETTIVI,  
TARGET E  
CONTENUTI DI  
COMUNICAZIONE**

- La finalità principale della campagna di informazione è la diffusione delle conoscenze e degli strumenti della previdenza.
- Il target di riferimento sono le giovani generazioni e i lavoratori in genere.
- I contenuti sono diretti a mettere in risalto, anche alla luce dei cambiamenti in atto dovuti al progressivo aumento della durata media della vita e al rallentamento della crescita economica, l'importanza di una copertura previdenziale che accompagni tutta la vita lavorativa della persona, sia con riferimento al primo pilastro (previdenza obbligatoria) sia rispetto al secondo pilastro (previdenza complementare)

**PERIODO DI  
DIFFUSIONE**

Da gennaio a dicembre 2013

**BUDGET DEDICATO** A costo zero

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Il monitoraggio, attraverso un approccio di analisi sistematica, si propone di valutare, con interventi di post test e in stretta collaborazione con gli attori (Ministeri, Enti previdenziali, Covip, Fondi Pensione), l'efficacia delle varie azioni di comunicazione poste in essere.

La verifica dei risultati raggiunti è espressa in termini di:

1. aumento delle adesioni alla previdenza complementare;
2. numero di accessi ai vari siti appositamente attivati;
3. richieste di ulteriori informazioni, da parte dei destinatari dell'intervento comunicativo, ai soggetti preposti alla divulgazione stessa

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI  
O ALTRI ENTI**

La campagna di divulgazione deve garantire e promuovere lo sviluppo del sistema di previdenza a vari livelli: quello istituzionale, con l'impegno dei Ministeri competenti, degli enti previdenziali coinvolti nel settore, e della Covip; quello sindacale, da realizzarsi in azienda; quello dei fondi pensione, particolarmente sulle linee di investimento, sui costi di gestione, sui benefici nascenti dall'investimento stesso

# DIREZIONE GENERALE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI E DEI RAPPORTI DI LAVORO

## Sicurezza nel lavoro

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa, nata nel 2009 con una sezione specifica creata all'interno del sito istituzionale, è dedicata alla sicurezza nei luoghi di lavoro al fine di dare massima diffusione alle iniziative organizzate a livello delle istituzioni maggiormente coinvolte nel settore, ai provvedimenti normativi emanati in attuazione del Testo unico di salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.), alle attività degli organi istituzionali deputati alla elaborazione di misure a carattere prevenzionale in materia di salute e sicurezza sul lavoro. A seguito della realizzazione della Campagna di prevenzione delle malattie professionali, lanciata nel giugno 2012, è stata creata all'interno della sezione "Sicurezza nel lavoro", una nuova sezione dal titolo "Malattie professionali" che offre informazioni sulla normativa specifica e su materiali e documenti di riferimento

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Sicurezza nel lavoro

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Portale web

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** informare e orientare l'utenza sulle competenze della Direzione Generale in materia di salute e sicurezza nel lavoro; informare i soggetti pubblici e privati e gli operatori della sicurezza sui provvedimenti normativi elaborati in attuazione del D.Lgs. 81/2008. Coinvolgere i target individuati nelle iniziative a carattere istituzionale.

**Target:** cittadini, operatori della sicurezza e soggetti sia pubblici che privati.

**Contenuti:** lo stile e il linguaggio della comunicazione utilizzato nei confronti dei cittadini è immediato e più vicino al linguaggio comune mentre per gli operatori della sicurezza e per i soggetti sia pubblici che privati il linguaggio è di tipo tecnico

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Il portale è permanente

### BUDGET DEDICATO

La redazione del portale è a costo zero

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Secondo quanto stabilito dall'art. 4 della Direttiva n. 8/2009 del Ministro della Pubblica Amministrazione e l'innovazione concernente le "Linee guida per i siti web della PA, all'indirizzo web <http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Istituzionale/Ministero/SistemaInformativo/Datimonitoraggio.htm>, sono riportati i dati relativi all'accesso al sito [www.lavoro.gov.it](http://www.lavoro.gov.it) e, nel caso specifico, al portale web "Sicurezza nel lavoro"

I dati di monitoraggio relativi all'accesso al portale vengono ripartiti mensilmente sulla base delle pagine viste, che individuano il numero delle volte in cui una pagina è stata visualizzata e il tempo medio di permanenza, dei visitatori unici, calcolati una sola volta e divisi nei giorni del mese, e delle sessioni utente, che rappresentano il periodo di interazione di ogni visitatore.

Le tabelle di monitoraggio sono ulteriormente arricchite da una panoramica dei visitatori, della ripartizione delle visite per nazione e delle statistiche sui siti referenti

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI  
O ALTRI ENTI**

Non previste

## DIREZIONE GENERALE DELL'IMMIGRAZIONE E DELLE POLITICHE DI INTEGRAZIONE

### Portale dell'integrazione dei migranti – Vivere e lavorare in Italia

WWW.INTEGRAZIONEMIGRANTI.GOV.IT

#### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il Portale offre una mappatura dei servizi offerti su tutto il territorio nazionale dalla rete pubblico-privata impegnata nelle attività di integrazione, con l'obiettivo di favorirne l'accesso ai cittadini stranieri quale presupposto per facilitare la loro integrazione nella società italiana.

Al fine di promuovere la conoscenza del Portale presso le principali comunità nazionali dei migranti presenti sul territorio e delle associazioni che queste esprimono, verrà realizzata una specifica iniziativa di comunicazione, dopo aver provveduto alla mappatura dell'associazionismo straniero

#### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Portale dell'Integrazione dei Migranti – Vivere e lavorare in Italia  
[www.integrazionemigranti.gov.it](http://www.integrazionemigranti.gov.it)

#### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa di comunicazione sarà realizzata attraverso i seguenti interventi:

Progettazione e realizzazione di una sezione nel Portale per le principali comunità e l'associazionismo dei migranti, che dovrà essere alimentata con i servizi e le attività realizzate dagli stessi soggetti;

Realizzazione di incontri territoriali (seminari, convegni) con le comunità maggiormente presenti nei diversi territori. Nel corso di tali incontri verranno rilevate le esigenze e i bisogni delle comunità del territorio, anche attraverso il coinvolgimento e la partecipazione delle rappresentanze diplomatiche dei Paesi di origine dei migranti;

Produzione di materiale informativo (opuscoli, brochure, ecc.)

#### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Promuovere la conoscenza del Portale quale strumento utile a fornire all'utenza informazioni e servizi su diverse tematiche quali l'apprendimento della lingua italiana, il lavoro, la casa, la salute, i minori e la mediazione interculturale. Favorire il raccordo e la circolazione delle informazioni tra le Amministrazioni Pubbliche (centrali e locali), gli Enti Privati e del Terzo Settore che operano nel settore

**Target:** Comunità nazionali dei migranti presenti sul territorio italiano, associazioni che queste esprimono, operatori del settore, imprese, nonché tutti gli attori che a vario titolo si occupano di politiche di integrazione (Ministeri, Regioni, Enti locali, Privato Sociale)

**Contenuti:** Le informazioni essenziali e i servizi attivati dalla Rete pubblico-privata attiva sul territorio, le più importanti novità sul piano della normativa, delle iniziative istituzionali e delle attività intraprese a livello nazionale, regionale e locale

#### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

**BUDGET DEDICATO**

€ 350.000 - Fondo Europeo per i cittadini dei Paesi terzi (FEI) – Anno 2012

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Azioni di monitoraggio: verrà utilizzare la metodologia consolidata negli anni nella realizzazione di interventi di integrazione sociale di propria competenza, adattata alle esigenze di monitoraggio, rendicontazione e valutazione degli interventi proprie del FEI delineate dalla Commissione Europea e dettagliate dall'Autorità Responsabile. Sarà elaborata una scheda di monitoraggio, che sarà alimentata dai soggetti attuatori, nella quale, a cadenza bimestrale, dovrà essere reso lo stato di avanzamento fisico e finanziario delle attività previste, utilizzando indicatori di realizzazione e di risultato definiti dall'amministrazione in contraddittorio con le controparti.

Indicatori: Sotto il profilo metodologico, quest'amministrazione si è attenuta al consolidato sistema che si è delineato negli ultimi anni con riferimento al ciclo di programmazione degli interventi statali e che ha trovato riscontro in particolare nelle circolari n. 18/2006 e successive del Ministero dell'Economia e delle Finanze dedicate alla tematica. I valori degli indicatori di realizzazione e di risultato sono stati individuati a partire dall'analisi dei risultati conseguiti dai progetti precedenti in merito al coinvolgimento degli Enti Locali e associazioni iscritte al registro nazionale, e al monitoraggio dell'alimentazione e fruizione (numero accessi e pagine visitate) del Portale

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI O  
ALTRI ENTI**

Ministero dell'Interno, Italia Lavoro

**DIREZIONE GENERALE PER L'INCLUSIONE E LE POLITICHE SOCIALI**  
 Promozione e diffusione dei principi della Convenzione ONU sui diritti delle  
 persone con disabilità

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | Promozione e diffusione dei principi contenuti nella Convenzione Onu sui diritti delle persone con disabilità, adottata dall'Assemblea generale dell'ONU il 13 dicembre 2006 e ratificata dall'Italia con la legge 18 del 2009. Essa rappresenta il più recente sistema convenzionale sui diritti umani adottato dall'ONU che "promuove, protegge e garantisce il pieno e uguale godimento di tutti i diritti umani e di tutte le libertà fondamentali da parte delle persone con disabilità e promuove il rispetto della loro intrinseca dignità" |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Promozione e diffusione dei principi della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgazione mediante tv, affissioni, radio, stampa e web</li> <li>- Conferenza Nazionale delle persone con disabilità (art.41 bis legge 104/92)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> accrescere l'informazione sulle problematiche e sui diritti delle persone disabili; rafforzare il sistema di tutela dei diritti e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle problematiche legate alla condizione di disabilità</p> <p><b>Target:</b> opinione pubblica in generale, persone con disabilità, organizzazioni delle persone con disabilità, istituzioni, esperti del settore.</p> <p><b>Contenuti:</b> principali diritti sanciti nella Convenzione ONU</p>                                                       |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Conferenza Nazionale: primo semestre 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | La realizzazione della campagna sopra descritta è subordinata alla entità delle risorse del Fondo Nazionale delle Politiche Sociali, che saranno assegnate alla D.G. Comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Ministero Salute; Dipartimento Famiglia - Presidenza del Consiglio dei Ministri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE IN  
MATERIA DI LAVORO E POLITICHE SOCIALI  
DIREZIONE GENERALE PER L'INCLUSIONE E LE POLITICHE SOCIALI**

**Campagna di comunicazione ISEE**

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>Campagna di informazione/comunicazione sulla Riforma dell'ISEE (Indicatore della situazione economica equivalente) prevista dall'art 5 del Decreto Salva Italia.</p> <p>L'ISEE è l'indicatore della situazione economica dei nuclei familiari per regolare l'accesso ad alcune prestazioni sociali e sociosanitarie erogati dai diversi livelli di governo</p>                                                                                                                                                          |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | <p>Campagna di Comunicazione ISEE</p> <p>Campagna di tipo integrato che prevede:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• diffusione di uno spot audio/video sulle reti RAI;</li> <li>• diffusione dello spot su metro bus e stazioni;</li> <li>• diffusione di un opuscolo informativo;</li> <li>• diffusione di informazioni presso lo stand istituzionale;</li> <li>• cura di una sezione dedicata del sito internet istituzionale;</li> <li>• aggiornamento sulla materia per gli operatori del Centro di Contatto del Ministero;</li> <li>• organizzazione di un convegno/conferenza stampa</li> </ul> |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> far conoscere il provvedimento quale strumento di equità nelle politiche di welfare; sostenere i cittadini nella fruizione delle nuove misure</p> <p><b>Target:</b> Cittadini, Caf, Patronati</p> <p><b>Contenuti:</b> indicazioni utili per gli utenti per sapere cosa è il nuovo ISEE, quali prestazioni sociosanitarie saranno erogate in base all'ISEE, a chi rivolgersi</p>                                                                                                                      |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | La realizzazione della campagna sopra descritta è subordinata alla entità delle risorse del Fondo Nazionale delle Politiche Sociali che saranno assegnate per l'anno 2012 alla D.G. Comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Si provvederà se si verrà in possesso di risorse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | MEF, Inps, Comuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE IN  
MATERIA DI LAVORO E POLITICHE SOCIALI**

**Apprendistato e riforma del mercato del lavoro**

**PRESENTAZIONE  
DELLA SINGOLA  
INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE**

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali intende realizzare una campagna di comunicazione, tesa alla valorizzazione dell'apprendistato, ai sensi della legge n.92 del 28 giugno 2012 in materia di Riforma del Mercato del Lavoro

**TITOLO  
DELL'INIZIATIVA  
DI  
COMUNICAZIONE**

Apprendistato e Riforma del Mercato del Lavoro

**MODALITA' DI  
COMUNICAZIONE**

Campagna di comunicazione di tipo integrato.

- interventi a carattere pubblicitario, con l'utilizzo di spot audio/video,
- affissioni
- distribuzione di materiale editoriale (depliant, e guide informative) nelle più importanti manifestazioni fieristiche cui partecipa il Ministero
- convegni e/o seminari volti ad informare e formare sia i pubblici interni sia quelli esterni

**OBIETTIVI,  
TARGET E  
CONTENUTI DI  
COMUNICAZIONE**

Gli obiettivi dell'Amministrazione sono quelli di informare e migliorare la conoscenza delle novità introdotte dalla Riforma relative alla valorizzazione dell'apprendistato.

Il target principale è rappresentato dai giovani.

I contenuti della campagna metteranno in risalto il grande valore dell'apprendistato, inteso nelle sue varie formulazioni, che diviene il " trampolino di lancio " verso la maturazione professionale dei lavoratori e il valore formativo dello stesso. Inoltre, sono previsti incentivi alle imprese che assumeranno giovani con contratto di apprendistato

**PERIODO DI  
DIFFUSIONE**

Anno 2013

**BUDGET DEDICATO**

Al momento non disponibile

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Si provvederà se si verrà in possesso di risorse

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI  
O ALTRI ENTI**

Non previste

## Casa del welfare al Forum P.A.

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Ogni anno il Ministero è presente al Forum PA, manifestazione che promuove l'incontro e il confronto tra pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini sui temi chiave dell'innovazione.

Al fine di rappresentare al meglio le proprie attività e competenze, l'Amministrazione sarà presente con un proprio stand istituzionale condiviso con le Agenzie tecniche e con gli Enti vigilati

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

"Casa del Welfare" al Forum P.A.

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Comunicazione front-line, online e editoriale.

Presso lo stand istituzionale, suddiviso per servizi e tematiche, gli utenti potranno acquisire informazioni sia grazie al contatto diretto con il personale dell'amministrazione, sia grazie all'ausilio di pubblicazioni e brochure, oltre all'accesso diretto ai portali tematici (Cliclavoro, Eures, Immigrazione e previdenziali)

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo è quello di avvicinare la Pubblica Amministrazione al cittadino e al tempo stesso alle imprese, e rendere più conoscibili e accessibili, tutti quei servizi inquadrabili all'interno della macrocategoria lavoro: inserimento lavorativo, previdenza, pensioni, risparmio.

Tra questi: Cliclavoro realizzato dal Ministero per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, Eures la rete per il lavoro e la formazione in Europa, il Portale dell'integrazione dei cittadini stranieri in Italia.

Per agevolare i vari pubblici, sarà previsto all'interno dello stand la possibilità di accedere ai vari servizi curati dagli enti previdenziali e dall'Inail sulla prevenzione della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Presso lo stand saranno fornite anche informazioni e documentazione sulle politiche sociali di competenza del Ministero

### PERIODO DI DIFFUSIONE

maggio 2013

### BUDGET DEDICATO

Non disponibile

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Si provvederà se si verrà in possesso di risorse

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Enti vigilati - Inps, Inail - e Agenzie Tecniche - Italia Lavoro e Isfol

## Campagna di informazione/comunicazione sulla riforma delle pensioni

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Prosecuzione della campagna di informazione/comunicazione sulla riforma delle pensioni prevista dalla nuova normativa in collaborazione con l'INPS. Nel 2012 è stato realizzato il primo di cinque spot in programma. Gli spot sono caratterizzati da cinque brevi cartoni animati realizzati da Bruno Bozzetto, autore di cortometraggi di animazione di grande successo, con il contributo del giornalista Lorenzo Pinna

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Campagna di informazione/comunicazione sulla riforma delle pensioni

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Campagna di tipo integrato che prevede:

- diffusione di uno spot audio/video sulle reti RAI e/ o tv privati e locali
- diffusione dello spot su metro bus e stazioni;
- diffusione di un opuscolo informativo;
- diffusione di informazioni presso lo stand istituzionale;
- cura di una sezione dedicata del sito internet istituzionale;
- aggiornamento sulla materia per gli operatori del Centro di Contatto del Ministero;
- organizzazione di un convegno/conferenza stampa

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo specifico della campagna è di spiegare, in modo semplice e comprensibile a tutti i cittadini, i concetti fondamentali della previdenza e le novità introdotte dalla riforma, in particolare:

- l'introduzione per tutti del metodo contributivo pro-rata come criterio di calcolo delle pensioni, in un'ottica di equità finanziaria intra-generazionale e inter-generazionale;
- la previsione di un percorso predefinito di convergenza delle regole previste per uomini e donne;
- l'eliminazione delle posizioni di privilegio;
- la presenza di clausole derogative soltanto per le fasce più deboli;
- la flessibilità nell'età di pensionamento, che consente al lavoratore maggiori possibilità di scelta nell'anticipare o posticipare il ritiro;
- la semplificazione e la trasparenza dei meccanismi di funzionamento del sistema, con l'abolizione delle finestre e di altri dispositivi che non rientrino esplicitamente nel metodo contributivo

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

Non disponibile

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Si provvederà se si verrà in possesso di risorse

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI  
O ALTRI ENTI**

INPS

## Il Ministero al Job&Orienta 2013

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Ogni anno il Ministero è presente al JOB&Orienta, una mostra-convegno dedicata all'orientamento, alla scuola, alla formazione e al lavoro.

Al fine di rappresentare al meglio le proprie attività e competenze, l'Amministrazione sarà presente con un proprio stand istituzionale condiviso con le Agenzie tecniche

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il Ministero al JOB&Orienta 2013

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Comunicazione front-line, online e editoriale.

Presso lo stand istituzionale, suddiviso per servizi e tematiche, gli utenti potranno acquisire informazioni sia grazie al contatto diretto con il personale dell'amministrazione, sia grazie all'ausilio di pubblicazioni e brochure, oltre all'accesso diretto ai portali tematici( Cliclavoro e Eures)

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Promuovere le azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale. Promuovere e far conoscere i progetti di formazione, di studi e ricerche nel campo del lavoro e delle politiche sociali per contribuire alla crescita dell'occupazione, al miglioramento delle risorse umane, all'inclusione sociale e allo sviluppo locale.

**Target:** giovani.

**Contenuti:** Informazione e presentazione su progetti per l'inserimento lavorativo in Italia e all'estero. Informazione e presentazione su progetti formativi in Italia e all'Estero

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Novembre 2013

### BUDGET DEDICATO

Non disponibile

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Si provvederà se si verrà in possesso di risorse

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Agenzie Tecniche - Italia Lavoro e Isfol

## Casa del welfare al Rimini Meeting 2013

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il Ministero sarà presente al Meeting di Rimini, festival estivo di incontri, mostre, musica e spettacolo che si propone di creare occasioni di incontro tra persone di fedi e culture diverse finalizzate alla costruzione della pace, della convivenza e del bene comune.

Il Ministero parteciperà all'evento con lo stand istituzionale *Casa del Welfare*, in collaborazione con gli Enti vigilati e le Agenzie tecniche, presso il quale saranno offerti materiale informativo e consulenza specializzata

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Casa del Welfare al Rimini Meeting 2013

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Comunicazione front-line- online e editoriale

Presso lo stand istituzionale gli interessati potranno trovare in un unico spazio tutte le informazioni in materia di lavoro, sicurezza, previdenza e assistenza e, allo stesso tempo, ognuna delle istituzioni coinvolte avrà modo di promuovere i propri specifici servizi, progetti ed iniziative

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo dell'istituzione è quello di dare a tutti i cittadini, e in particolare ai giovani e alle famiglie, informazioni utili in materia di lavoro, previdenza e assistenza e politiche sociali in genere. Attraverso la presenza di personale dell'amministrazione e degli enti presso lo stand istituzionale, al meeting si vuole trasmettere ai cittadini un messaggio di trasparenza e semplificazione.

Si cercherà quindi di informare e promuovere tutti quei servizi di cui i cittadini non sono a conoscenza e dei quali potrebbero giovare in un futuro prossimo

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Agosto 2013

### BUDGET DEDICATO

Non disponibile

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Si provvederà se si verrà in possesso di risorse

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Enti vigilati: Inps, Inail e Agenzie Tecniche: Italia Lavoro e Isfol

## DIREZIONE GENERALE PER IL TERZO SETTORE E LE FORMAZIONI SOCIALI

Semplificare: come usufruire delle leggi 342/2000 e 266/1991

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Diffusione delle informazioni relative all'attribuzione e all'erogazione annuale dei contributi alle associazioni di Volontariato ed Onlus per l'acquisto di ambulanze, beni strumentali e beni da donare a strutture sanitarie pubbliche – art. 96 L. 342/2000 e Regolamento attuativo D.M. 177/2010, annualità 2013

Legge n. 266/91, presentazione di progetti sperimentali per il volontariato

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Semplificare: come usufruire delle leggi 342/2000 e 266/1991

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Sito web, piattaforma informatica

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** rendere fruibili dagli utenti/cittadini le procedure amministrative e contabili

**Target:** cittadini, associazioni di volontariato, Onlus, organizzazioni del Terzo Settore

**Contenuti:** conoscenza delle procedure amministrative e contabili e dell'utilità sociale dei contributi erogati per acquisti di ambulanze, beni strumentali e beni da donare a strutture sanitarie pubbliche e per la presentazione dei progetti sperimentali di volontariato destinati a fronteggiare emergenze sociali

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

A costo zero

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Interviste a campione ai soggetti interessati. Eventuale Focus Group con gli stakeholders

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero della Giustizia, Enti pubblici territoriali, Confederazioni ANPAS, Misericordie d'Italia, organizzazioni del Terzo Settore, centri di servizio per il Volontariato, Consulta del Volontariato e Forum del Terzo Settore

## Verifica della conformità della rendicontazione dei contributi 5 per mille anno 2008. Elaborazione nuove linee-guida

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa si compone di due fasi:

- condivisione dei dati sulla rendicontazione
- pubblicazione di nuove linee-guida adottate sulla base dell'esperienza acquisita

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Verifica della conformità della rendicontazione dei contributi 5 per mille anno 2008. Elaborazione nuove linee-guida

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Pubblicazione sul sito web dell'elenco dei rendiconti pervenuti e dell'elenco dei soggetti beneficiari delle somme a titolo di 5 per mille

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Diffusione della conoscenza del contributo del 5 per mille nel rispetto del principio della trasparenza delle procedure di controllo attivate per verificare il corretto utilizzo delle somme erogate

**Target:** beneficiari delle somme erogate e contribuenti del 2008;

**Contenuti:** pubblicazione degli elenchi dei rendiconti ritenuti conformi e delle integrazioni ricevute. Pubblicazione delle nuove linee-guida contenenti soluzioni su specifiche criticità riscontrate nell'esame dei rendiconti

### PERIODO DI DIFFUSIONE

2013

### BUDGET DEDICATO

A costo zero

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Attività di controllo e verifica dei rendiconti. Pubblicazione di nuove linee guida sulla base delle esperienze acquisite

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Agenzia delle Entrate, Forum del Terzo Settore

## Responsabilità Sociale d'Impresa - diffusione del Piano d'Azione 2012 – 2014 e delle relative linee guida

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Attuazione delle linee d'azione per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) previste nella Comunicazione della Commissione UE 681/2011 "Una Strategia europea rinnovata 2011 – 2014 per la RSI"

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Responsabilità Sociale d'Impresa - diffusione del Piano d'Azione 2012 – 2014 e delle relative linee guida

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Comunicazione on line sul sito istituzionale del Ministero del Lavoro e Politiche Sociali del Piano Nazionale sulla RSI.

Seminari ed eventi di diffusione del contenuto del Piano Nazionale attraverso brochure, libri e CD

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Informare i cittadini e le imprese sull'importanza della RSI, in un'ottica di diffusione della conoscenza della materia e dei comportamenti socialmente responsabili

**Target:** Soggetti del Terzo Settore, le organizzazioni imprenditoriali e sindacali, l'Associazione Bancaria Italiana, la Pubblica Amministrazione, le imprese e gli stakeholders coinvolti

**Contenuti:** Diffusione dei contenuti del Piano d'Azione 2012 – 2014 attraverso la promozione di comportamenti socialmente responsabili, quali ad es. lo sviluppo eco-sostenibile e il risparmio energetico, la tutela della salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro

### PERIODO DI DIFFUSIONE

2013

### BUDGET DEDICATO

€ 25.000,00

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

In corso di individuazione

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero per la Cooperazione e l'Integrazione, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dell'Ambiente, Regioni, Enti locali

### III Conferenza Nazionale dell'Associazionismo

#### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

La Conferenza Nazionale sull'Associazionismo è prevista dall'art. 12, comma 3, lettera h, legge 7 dicembre 2000 n. 383. Alla stessa, che deve tenersi con cadenza triennale, partecipano i soggetti istituzionali e le associazioni interessate. Dal 2000, anno di entrata in vigore della normativa di riferimento, sono state organizzate due conferenze nazionali, una nel 2005, l'altra nel 2010. Nel 2013 sarà organizzata la Terza Conferenza Nazionale

#### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

III Conferenza Nazionale dell'Associazionismo

#### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Divulgazione sul sito ministeriale dell'attività mediante una campagna integrata con volantini e manifesti, nonché utilizzo degli spazi del forum p.a.

#### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** confronto fra le associazioni e l'amministrazione al fine di rendere più trasparente e costruttivo il rapporto di collaborazione.

**Target:** cittadini, utenti e soci del mondo associazionismo.

**Contenuti:** divulgazione delle attività poste in essere dalle associazioni di promozione sociale

#### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013.

#### BUDGET DEDICATO

Da definire

#### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Non previste

#### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Enti locali, Osservatorio nazionale dell'associazionismo e Forum Nazionale del Terzo Settore

## Il 5 per mille: uno strumento per tutti

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

L'erogazione del 5 per mille ha comportato negli anni diverse problematiche relative alle modalità di erogazione e alla rendicontazione. Un'iniziativa di esplicazione della procedura, con risultati che dovranno essere presentati in un convegno, potrebbe facilitare i cittadini nella comprensione dello strumento

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il 5 per mille: uno strumento per tutti

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Collaborazione con gli stakeholders, Forum del terzo Settore, Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (CSV NET).  
Organizzazione di due seminari e un convegno finale

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Informare e diffondere la conoscenza dello strumento a tutti i cittadini  
**Target:** Cittadini  
**Contenuti:** Informazioni relative al meccanismo del 5 per mille

### PERIODO DI DIFFUSIONE

2013

### BUDGET DEDICATO

€ 30.000,00

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Focus Group e intervista con gli stakeholders

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Agenzia delle Entrate, Forum del Terzo Settore

## Semplificazione: come usufruire delle Leggi 476/87, 438/98, 383/2000

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

La legge n. 383/2000 prevede la possibilità di finanziare i progetti/iniziative presentati dalle associazioni di promozione sociale.

Per l'annualità 2012, i progetti saranno presentati esclusivamente on line, attraverso una piattaforma informatica.

Le leggi 476/1987 e 438/1998 prevedono la concessione di un contributo in favore degli Enti e delle associazioni nazionali di promozione sociale, in coerenza con i principi di trasparenza e di accessibilità totale. In continuità con gli anni precedenti verrà aggiornata la sezione del sito istituzionale [www.lavoro.gov.it](http://www.lavoro.gov.it) nella sezione relativa all'Associazionismo, e saranno pubblicate le linee guida per l'annualità di riferimento. Verrà altresì aggiornata la sezione dedicata al Registro nazionale delle associazioni di promozione sociale al quale possono iscriversi le associazioni di promozione sociale a carattere nazionale, costituite ed operanti da almeno un anno

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Semplificazione: come usufruire delle Leggi 476/87, 438/98, 383/2000

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Sito web ministeriale – canale dedicato

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Rendere fruibili agli utenti/cittadini le procedure amministrativo-contabili, attraverso l'utilizzo di un linguaggio accessibile a tutti. Informatizzare e rendere trasparente l'attività dell'Amministrazione

**Target:** cittadini, utenti e soci del mondo dell'associazionismo

**Contenuto:** divulgazione di alcune attività poste in essere dalle associazioni di promozione sociale

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

€ 80.000,00

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Verifica delle attività poste in essere dai soggetti incaricati di attuare la piattaforma informatica. Somministrazione di interviste a campione ai soggetti interessati. Eventuale Focus Group con gli stakeholders

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Forum del Terzo Settore, Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato, Osservatorio Nazionale dell'Associazionismo

## Il Fondo Sociale Europeo: una possibilità per l'Italia

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Comunicare informazioni sui progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) è una priorità dell'Amministrazione perché consente di far fronte alle richieste avanzate dai cittadini. Divulgare i contenuti del piano di riparto e le modalità di erogazione del fondo costituisce un esercizio di trasparenza

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il Fondo Sociale Europeo: una possibilità per l'Italia

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Pubblicazione degli eventi relativi a seminari, visite di studio, workshop, incontri preparatori organizzati con la collaborazione degli Enti attuatori nell'ambito dei progetti finanziati. La pubblicazione verrà effettuata sia sul sito istituzionale del Ministero sia sul sito "Europolavoro", sezione dedicata al Fondo sociale europeo in Italia, realizzata dal MLPS - Direzione generale per le politiche attive e passive del lavoro con il cofinanziamento dell'Unione europea. Il sito mette a disposizione degli operatori del settore e dei cittadini un accesso rapido e aggiornato alle informazioni sulle politiche comunitarie, sulla programmazione FSE e sulle politiche europee per la formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Comunicare e diffondere ai cittadini gli esiti delle Azioni di Sistema a supporto delle Regioni, degli Enti locali, dei soggetti del Terzo settore e degli altri stakeholder coinvolti che si realizzeranno nel corso del 2013 nell'ambito delle tematiche previste dai progetti.

**Target:** Cittadini, operatori del settore

**Contenuti:** Informazioni relative alle politiche comunitarie sulla programmazione FSE e sulle politiche europee per la formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

Da quantificare

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Focus Group con gli stakeholders, interviste a campione

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Autorità di Gestione Regionali, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e altri Organismi Intermedi dei PON, come il Dipartimento della Funzione Pubblica, il FORMEZ e l'ISFOL

## DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE E PASSIVE DEL LAVORO

### Newsletter del Fondo Sociale Europeo

#### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

"FSENews. Newsletter del Fondo sociale europeo 2007-2013" è una newsletter di informazione e aggiornamento su attività e progetti della Direzione generale realizzati nell'ambito dei Programmi operativi nazionali (Pon) di Fondo sociale europeo (Fse) a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e più in generale di approfondimento su iniziative di Fse realizzate a livello nazionale, regionale e comunitario. A partire dai primi mesi del 2013 sarà sostituita dalla newsletter elettronica "E-FSENews. Newsletter del Fondo sociale europeo".

Rientra tra le azioni del Piano di comunicazione relativo ai due Programmi operativi nazionali (Pon) del Fondo sociale europeo (Fse) 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, elaborato ai sensi dell'art. 2 del Regolamento Ce 1828/2006

#### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Newsletter del Fondo Sociale Europeo

#### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

FSENews:

Canale: stampa e online. Newsletter mensile cartacea inviata a un indirizzario di circa 1.400 indirizzi, disponibile anche in formato elettronico al seguente indirizzo: [www.lavoro.gov.it/Europalavoro](http://www.lavoro.gov.it/Europalavoro)

E-FSENews:

Canale : online. Newsletter mensile elettronica inviata a una mailing list di circa 3.000 indirizzi

#### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** comunicare la coerenza complessiva e aumentare la visibilità delle azioni realizzate con i due Pon di Fse, e aumentare la consapevolezza del ruolo svolto dal programma comunitario.

**Target:** amministrazioni centrali coinvolte nella programmazione dei fondi strutturali; autorità di gestione regionali e delle province autonome; assessorati regionali e provinciali alla formazione, lavoro e istruzione; centri d'informazione Europedirect; centri per l'impiego; agenzie di assistenza tecnica.

**Contenuti:** gli articoli presentano con stile divulgativo iniziative e policy di formazione professionale e orientamento, in particolare realizzate con il contributo del Fse, organizzati in 4 rubriche: primo piano, focus su, Europa e Italia, oltre a tre rubriche di news, eventi futuri e percorsi di approfondimento (riferimenti biblio-sitografici)

#### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

#### BUDGET DEDICATO

€ 15.949 (risorse del Fondo sociale europeo)

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

La valutazione della newsletter è prevista nell'ambito della complessiva valutazione indipendente del Piano di comunicazione Fse, che verrà realizzata a chiusura della programmazione Fse 2007-2013, con modalità da definire

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI  
O ALTRI  
ENTI**

La newsletter è realizzata con la collaborazione dell'Isfol e ospita regolarmente i contributi di altre autorità di gestione Fse nazionali, regionali e europee

## Europalavoro

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>Europalavoro costituisce una sezione del sito del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali (<a href="http://www.lavoro.gov.it">www.lavoro.gov.it</a>) dedicata al Fondo sociale europeo in Italia e alle attività della Direzione generale.</p> <p>Rientra tra le azioni del Piano di comunicazione relativo ai due Programmi operativi nazionali (Pon) del Fondo sociale europeo (Fse) 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, elaborato ai sensi dell'art. 2 del Regolamento Ce 1828/2006</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Europalavoro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | Pagine internet, accessibili dal seguente indirizzo:<br><a href="http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/default.aspx">http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/default.aspx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> informare sull'attuazione dei Pon del Fse a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e, più in generale, sui programmi comunitari e sulle politiche europee per l'istruzione e la formazione; assolvere agli obblighi di trasparenza attraverso la pubblicazione on line degli elenchi dei beneficiari del Fse; promuovere network professionali relativi al Fse, quali la rete nazionale di comunicazione sul Fondo sociale europeo e Scift Aid, area dedicata alla gestione e sorveglianza degli interventi del Fse.</p> <p><b>Target:</b> operatori dei sistemi di formazione e del lavoro, attori della programmazione del Fondo sociale europeo, cittadinanza in generale.</p> <p><b>Contenuti:</b> documentazione, normativa comunitaria e nazionale, schede informative e notizie relative al Fse e alla formazione professionale</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | €1.750,00 (risorse del Fondo sociale europeo, relativamente al periodo gennaio – febbraio 2013). Successivamente saranno utilizzate risorse umane interne all'amministrazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Statistiche su pagine visitate e contenuti più richiesti. La valutazione di Europalavoro è prevista nell'ambito della complessiva valutazione indipendente del Piano di comunicazione Fse, che verrà realizzata a chiusura della programmazione Fse 2007-2013, con modalità da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Autorità di gestione del Fse, Isfol, Italia Lavoro Spa, Ministeri e Direzioni generali del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali coinvolti nell'attuazione dei Pon del Fse 2007-2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Formamente. La rivista del lifelong learning

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

La rivista "Formamente. La rivista del lifelong learning", in linea con la Comunicazione Ce "Realizzare uno spazio europeo dell'apprendimento permanente", tratta l'apprendimento permanente in tutte le sue declinazioni: come strategia formativa per l'aumento della competitività e dell'occupabilità, per l'integrazione sociale, per la cittadinanza attiva e l'autorealizzazione, svolta in contesti formali, non formali e informali.

Rientra tra le azioni del Piano di comunicazione relativo ai due Programmi operativi nazionali (Pon) del Fondo sociale europeo (Fse) 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, elaborato ai sensi dell'art. 2 del Regolamento Ce 1828/2006

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Formamente. La rivista del lifelong learning

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Canale: a stampa e online. Si tratta di una pubblicazione quadrimestrale cartacea inviata in abbonamento postale gratuito a un indirizzario di circa 5.000 destinatari, anche consultabile al seguente indirizzo:

<http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/info/formamente-la-rivista-del-lifelong-learning>

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** diffondere il concetto di lifelong learning e facilitarne la comprensione attraverso la presentazione di progetti e iniziative realizzate su tutto il territorio nazionale e a livello europeo

**Target:** operatori del settore formativo, amministrazioni centrali, enti locali, parti sociali

**Contenuti:** gli articoli, di vario formato e corredati da schede e illustrazioni, divulgano iniziative di lifelong learning realizzate localmente e a livello europeo. I contenuti sono organizzati in un Focus (tema principale che varia ad ogni uscita); sei rubriche (LLL per sapere di più, LLL per trovare un lavoro, LLL per le imprese e per chi lavora, LLL per l'inclusione sociale, LLL per migliorare i sistemi, LLL in Europa e dintorni), recensioni e consigli biblio-sitografici

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Gennaio-febbraio 2013 (è in definizione la diffusione per i restanti mesi del 2013)

### BUDGET DEDICATO

€ 26.620,00 - risorse del Fondo sociale europeo (è in definizione il budget per i restanti mesi dell'anno)

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

La valutazione della rivista è prevista nell'ambito della complessiva valutazione indipendente del Piano di comunicazione Fse, che verrà realizzata a chiusura della programmazione Fse 2007-2013. Le modalità di valutazione sono da definire

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

La rivista si avvale di un Comitato redazionale interistituzionale di alto livello che, oltre alle divisioni della Direzione generale, coinvolge anche: Ministero dell'Istruzione, università e ricerca, Isfol, Italia Lavoro spa, Tecnostruttura delle Regioni per il Fondo sociale europeo, Coordinamento tecnico delle Regioni e Province autonome italiane per l'istruzione, il lavoro, l'innovazione e la ricerca, Unione delle province italiane, Associazione nazionale dei comuni italiani, Unione italiana di educazione degli adulti e parti sociali

## Rete nazionale di comunicazione sul Fondo Sociale Europeo 2007-2013

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | La Direzione generale coordina la Rete nazionale di comunicazione sul Fondo sociale europeo 2007-2013, costituita dai referenti di comunicazione indicati dalle autorità di gestione regionali e centrali del Fondo sociale europeo. Rientra tra le azioni del Piano di comunicazione relativo ai due Programmi operativi nazionali (Pon) del Fondo sociale europeo (Fse) 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, elaborato ai sensi dell'art. 2 del Regolamento Ce 1828/2006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Rete nazionale di comunicazione sul Fondo sociale europeo 2007-2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <p>Canali: riunioni periodiche e diffusione di documentazione online.</p> <p>La Rete si riunisce circa tre volte l'anno. Attività e risultati dei lavori sono diffusi periodicamente nell'ambito dei Comitati di sorveglianza dei programmi operativi nazionali a titolarità del Ministero del lavoro e del Comitato nazionale del Quadro strategico nazionale e Risorse umane. La rete si avvale di un'area internet dedicata, accessibile dall'indirizzo:<br/><a href="http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/Network-professionali/Rete-comunicazione">http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/Network-professionali/Rete-comunicazione</a></p>                                                                                                                                                                                                              |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> circolazione di informazioni tra i partecipanti della rete, circolazione di informazioni tra la rete e i network europei, scambio di esperienze e soluzioni a problemi comuni, proposta e realizzazione di azioni congiunte tra autorità di gestione per valorizzare al massimo strumenti e/o occasioni di comunicazione; condivisione di standard (utilizzo loghi, elenco dei beneficiari Fse, valutazione delle azioni di comunicazione) inclusi quelli derivanti da obblighi comunitari.</p> <p><b>Contenuti:</b> modalità di realizzazione delle attività, interpretazione dei regolamenti comunitari, valutazione in materia di comunicazione sul Fondo sociale europeo.</p> <p><b>Target:</b> Referenti di comunicazione sul Fse 2007-2013 (Regioni e Province autonome, Amministrazioni pubbliche centrali, Enti di assistenza tecnica al Fse)</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | A costo zero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | La valutazione è prevista nell'ambito della complessiva valutazione indipendente del Piano di comunicazione Fse, che verrà realizzata a chiusura della programmazione Fse 2007-2013 con modalità da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Rappresentanza in Italia della Commissione europea, Ministero per lo Sviluppo economico, Tecnostruttura, Isfol, Italia Lavoro spa partecipano alle riunioni e offrono il loro contributo sulle tematiche di interesse comune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

# Attività informativa annuale sull'attuazione dei Programmi operativi nazionali (Pon) Fondo Sociale Europeo 2007-2013 a titolarità del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>Secondo il Regolamento Ce 1828/2006 ogni Autorità di gestione di un Programma operativo cofinanziato da fondi strutturali deve realizzare almeno un'attività informativa annuale.</p> <p>Rientra tra le azioni del Piano di comunicazione relativo ai due Programmi operativi nazionali (Pon) del Fondo sociale europeo (Fse) 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, elaborato ai sensi dell'art. 2 del Regolamento Ce 1828/2006</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Attività informativa annuale sull'attuazione dei Programmi operativi nazionali (Pon) Fondo sociale europeo 2007-2013 a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | Convegno o seminario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivo:</b> diffondere la conoscenza delle azioni previste dai due Pon, volte al rafforzamento del sistema paese attraverso l'innovazione, la qualità e l'integrazione dei sistemi di istruzione, formazione e lavoro, nonché alla realizzazione degli obiettivi europei per il lifelong learning e l'occupazione.</p> <p><b>Target:</b> soggetti coinvolti nella programmazione Fse 2007-2013 (autorità di gestione dei Programmi operativi nazionali e regionali, istituzioni pubbliche centrali e territoriali, parti economiche e sociali, sistemi di formazione e lavoro, organismi di parità, associazioni ong); i soggetti che accedono ai finanziamenti previsti dai Pon; i beneficiari finali delle azioni finanziate; la cittadinanza in generale.</p> <p><b>Contenuti:</b> attività realizzate con il cofinanziamento del Fondo sociale europeo</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Ultimo trimestre 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | Al momento non quantificabile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Questionario di gradimento. La valutazione dell'evento è prevista nell'ambito della complessiva valutazione indipendente del Piano di comunicazione Fse, che verrà realizzata a chiusura della programmazione Fse 2007-2013, con modalità da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Euroguidance Italy

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il progetto Euroguidance Italy sostiene la mobilità europea formativa e professionale (in entrata e in uscita dall'Italia) attraverso:

- l'elaborazione di materiali informativi sulle opportunità di studio, formazione e lavoro a livello nazionale e transnazionale;
- la divulgazione delle informazioni sui sistemi d'istruzione e formazione dei Paesi europei;
- l'organizzazione e la partecipazione ad eventi pubblici

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Euroguidance Italy

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Attività di tipo editoriale (rivista, newsletter, brochure e altro materiale informativo) in formato cartaceo e/o elettronico; attività di comunicazione diretta al cittadino, attraverso gli uffici di relazione con il pubblico o con altri mezzi; partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi, ecc.; organizzazione di conferenze, convegni, seminari, ecc.; comunicazione attraverso il proprio sito [www.euroguidance.it](http://www.euroguidance.it)

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivo:** diffusione della conoscenza

**Target:** operatori dell'orientamento nei settori dell'istruzione, della formazione e del lavoro (sia nazionali che europei attraverso le strutture territoriali appartenenti alla Rete nazionale di diffusione, alla Rete europea Euroguidance e altre strutture); tutte le persone (studenti, genitori, formatori di operatori dell'orientamento, altri professionisti nel settore dell'istruzione, adulti) interessate alla mobilità per motivi di studio e/o lavoro.

**Contenuti:** informazioni sulla mobilità formativa e professionale tra i diversi paesi europei, in lingua se in ingresso, in italiano se in uscita; traduzione e diffusione di documenti prodotti nel contesto europeo; elaborazione e diffusione di contenuti relativi alla politica europea dell'orientamento a livello nazionale

### PERIODO DI DIFFUSIONE

anno 2013

### BUDGET DEDICATO

€ 102.000,00 (fondo di rotazione legge n. 236/93)

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Questionario di gradimento rivolto ai due gruppi target disponibile e compilabile on- line sul sito

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

In corso di verifica una possibile collaborazione con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca per la realizzazione di alcune attività di informazione presso le scuole

## FOP Formazione Orientamento Professionale

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | "FOP Formazione Orientamento Professionale" è la rivista istituzionale della Direzione generale che offre una panoramica ampia ed esauriente di tutte le iniziative e le problematiche relative all'orientamento e alla formazione professionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | FOP Formazione Orientamento Professionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <p>Prodotto editoriale cartaceo e in formato elettronico, con una tiratura di circa 8.000 copie, distribuite gratuitamente a strutture pubbliche e private che operano nell'ambito della formazione e dell'orientamento professionale. La distribuzione avviene prevalentemente per abbonamento postale e in parte tramite altri canali di diffusione: fiere ed eventi, distribuzione in sede. La rivista è inoltre consultabile on-line al seguente indirizzo:</p> <p><a href="http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/default.aspx">http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/default.aspx</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> informare e aggiornare gli operatori della formazione professionale e dell'orientamento sul dibattito e sulla normativa sulle tematiche oggetto della rivista, attraverso la pubblicazione di documentazione istituzionale (nazionale, comunitaria e locale).</p> <p><b>Target:</b> operatori dei settori orientamento e formazione professionale.</p> <p><b>Contenuti:</b> la rivista è strutturata in una serie ordinaria bimestrale e una serie speciale senza periodicità prestabilita. La serie ordinaria della rivista è articolata in tre sezioni (Europa, Italia e Regioni) che comprendono, per le rispettive aree territoriali, articoli relativi a progetti, buone prassi, eventi e normativa in merito ai temi della formazione e dell'orientamento professionale. La serie speciale prevede la pubblicazione di atti e documenti ufficiali prodotti dai tre livelli di governo europeo, nazionale e regionale</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | € 40.000,00 oltre Iva (Fondo di Rotazione). Da impegnare ulteriori risorse al momento non quantificabili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | L'attività di comunicazione è sottoposta a valutazione da parte del Valutatore indipendente del Piano di comunicazione Fse 2007-2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Progetto S.c.i.f.t. A.i.d.: Sistema di comunicazione, informazione e formazione telematica per l'affiancamento integrato diretto

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>S.c.i.f.t. A.i.d., progetto di comunicazione on-line sul Fondo sociale europeo e sulle politiche europee per la formazione e l'istruzione, a titolarità della Direzione generale e realizzato con la collaborazione dell'Isfol.</p> <p>È stato proposto durante la programmazione 2000-2006 per rispondere ad esigenze maturate nell'ambito del partenariato sociale e condivise dalla Commissione europea e prosegue la sua mission, anche se nel tempo è stato adeguato alla programmazione 2007-2013</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | <p>Progetto S.c.i.f.t. A.i.d.: Sistema di comunicazione, informazione e formazione telematica per l'affiancamento integrato diretto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <p>Comunicazione on-line</p> <p>Il progetto consiste in pagine web ad accesso riservato da <a href="http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/Network-professionali/SCIFT_AID">http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/Network-professionali/SCIFT_AID</a>, inserite nel sito Europolavoro, la sezione del sito istituzionale del Ministero dedicata al Fondo sociale europeo in Italia.</p> <p>Nel 2013 sarà oggetto di riorganizzazione sia dei contenuti che dell'assetto, poiché rientra nel progetto di nuova architettura/layout delle pagine di Europolavoro.</p> <p>L'area riservata sarà suddivisa in sei principali macrocategorie: comitati e gruppi; strumenti e reti; incontro annuale Fse; aree tematiche; saperne di più; parole chiave. Ci saranno inoltre due bacheche, una dedicata alle news, con notizie che riguardano l'inserimento di documenti ufficiali nelle pagine di Europolavoro, l'altra agli aggiornamenti e alle agende degli incontri, per evidenziare appuntamenti, modifiche e/o inserimenti effettuati nella pagina stessa.</p> <p>All'interno di ogni categoria sarà possibile consultare agende, documenti di lavoro anche in progress, resoconti di riunioni, traduzioni di documenti in lingua, schede di sintesi predisposte dagli uffici</p> |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> accompagna le attività dei soggetti impegnati nella programmazione degli interventi, facilitando le attività degli organismi di sorveglianza e gestione del Fondo sociale europeo e delle politiche europee per l'istruzione e la formazione che ricadono sotto la responsabilità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.</p> <p><b>Target:</b> attori della formazione e dell'istruzione: parti sociali e datoriali, Regioni e Province autonome, altre amministrazioni, Commissione europea.</p> <p><b>Contenuti:</b> documenti in progress (documenti di lavoro, resoconti di riunioni, traduzioni, schede di sintesi) che hanno lo scopo di facilitare le attività degli organismi di cui sopra. Per ciascun organismo è presente un Comitato/Gruppo di lavoro con link all'agenda degli incontri dal quale stampare la documentazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | Al momento non quantificabile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DEI SERVIZI PER IL LAVORO

### Servizi di intermediazione locale per il lavoro- SILLA 2

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                                      | Il progetto "Servizi di intermediazione locale per il lavoro - SILLA 2", da realizzare in collaborazione con il Formez, mira alla diffusione e allo sviluppo dell'eredità maturata attraverso le azioni della prima edizione del progetto SILLA intraprese nelle regioni Convergenza e ad estenderne le potenzialità ad altre Amministrazioni                      |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                                                      | Servizi di intermediazione locale per il lavoro- SILLA 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                                                                   | Realizzazione eventi, incontri di lavoro e convegni<br>Pubblicazione web del materiale prodotto e raccolto                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>                                               | <b>Obiettivi e contenuti:</b><br>-Potenziamento degli sportelli lavoro delle amministrazioni che hanno partecipato alla sperimentazione nella prima edizione del progetto<br>-creazione di reti territoriali<br>-realizzazione di una "rete della rete" che metta in comunicazione tutti gli sportelli attivati<br><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                                                        | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                                                              | Obiettivo Convergenza:<br>Seminari/Convegni €20.000,00<br>Pubblicazione rapporti €20.000,00<br>Obiettivo Competitività regionale e occupazione:<br>Seminari/Convegni €20.000,00<br>Pubblicazione rapporti €10.000,00                                                                                                                                               |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b> | L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale<br><br>Formez                                                                                                                                                                                                                              |

## Promozione degli strumenti volti a favorire l'occupazione giovanile

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>L'iniziativa si pone l'obiettivo di diffondere gli strumenti volti a favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro con un'attenzione particolare all'apprendistato e a sostenere le imprese attraverso incentivi all'assunzione e detassazioni.</p> <p>In questo contesto, il portale del lavoro "Cliclavoro" si pone quale supporto concreto volto a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro</p>                                                      |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Promozione degli strumenti volti a favorire l'occupazione giovanile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <p>La campagna informativa prevederà l'utilizzo della tv (spazi RAI), web e radio insieme a strumenti below the line (btl) specificatamente sul territorio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Target:</b> giovani, lavoratori in genere, datori di lavoro</p> <p><b>Obiettivi e Contenuti:</b> diffondere la conoscenza degli strumenti finalizzati a favorire l'occupazione giovanile, in particolare l'istituto dell'apprendistato quale strumento/risorsa per un concreto inserimento lavorativo sulla base di specifici e qualificati percorsi formativi di apprendimento</p>                                                                                       |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | <p>La campagna avrà inizio a novembre/dicembre 2012.</p> <p>Nel 2013 è previsto un recall unitamente all'utilizzo di strumenti below the line in cui saranno previste attività ad hoc per i target specifici</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | 350.000 euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | <p>E' prevista una fase di valutazione pre-campagna volta allo studio del target e degli strumenti di comunicazione più idonei per il raggiungimento degli obiettivi preposti.</p> <p>A chiusura della campagna inoltre si valuterà l'efficacia degli strumenti utilizzati al fine di verificare l'effettiva trasmissione dei contenuti unitamente ad una comparazione del livello di comprensione di quest'ultimi da parte del target tra la fase del pre e post- campagna</p> |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Analisi di target specifici del mercato del lavoro

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Il progetto, da realizzare in collaborazione con l'ISFOL, si focalizza sull'analisi delle condizioni lavorative e occupazionali di giovani, donne, over 50, persone con disabilità, oltre che sulle modalità attraverso cui i servizi al lavoro pubblici e privati e le iniziative di carattere regionale e sub regionale possono contribuire a favorire la partecipazione e l'inclusione lavorativa di tali segmenti della popolazione attiva.

Il supporto informativo necessario ad approfondire l'analisi dei target deriva dalla realizzazione di un'indagine campionaria nazionale denominata PLUS sulla partecipazione, il lavoro e la disoccupazione

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Analisi di target specifici del mercato del lavoro

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Attività 1- PLUS:

Pubblicazioni dati PLUS quinta edizione

Rilevazione 2012

Sistematizzazione dati plus 2012, pesi e stime

Attività 2 – Donne

Rapporto annuale

Attività 3 – Giovani

Rapporto annuale

Attività 4: Over 50

Analisi delle buone pratiche e redazione del rapporto finale

Attività 5: Persone con disabilità

Report di analisi

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi e contenuti:** Divulgazione dei risultati attraverso report di analisi sui target specifici

**Target:** Operatori del mercato del lavoro

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

Obiettivo Convergenza:

Seminari e convegni € 10.000,00

Stampa e diffusione € 5.000,00

Obiettivo Competitività Regionale ed Occupazione:

Seminari e convegni € 2.000,00

Stampa e diffusione € 5.000,00

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

ISFOL

Azione di sistema per la promozione e creazione presso i Servizi per il lavoro di strumenti operativi innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità

**PRESENTAZIONE  
DELLA SINGOLA  
INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE**

Interventi di comunicazione nell'ambito del progetto "Azione di sistema per la promozione e creazione presso i Servizi per il lavoro di strumenti operativi innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità" da realizzare in collaborazione con l'Ente Nazionale Microcredito (ENM)

**TITOLO  
DELL'INIZIATIVA  
DI COMUNICAZIONE**

Azione di sistema per la promozione e creazione presso i Servizi per il lavoro di strumenti operativi innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità

**MODALITA' DI  
COMUNICAZIONE**

Seminari/ convegni - Pubblicazione web - Opuscolo informativo

**OBIETTIVI, TARGET  
E CONTENUTI DI  
COMUNICAZIONE**

**Obiettivi e contenuti:** Attività di implementazione e animazione della rete territoriale per la formazione, l'aggiornamento degli operatori e la promozione di eventi locali diretti ai destinatari finali degli strumenti di microcredito e micro finanza per l'autoimpiego. Osservatorio sugli esiti occupazionali nei soggetti target che hanno usufruito dei servizi di consulenza e accompagnamento

**Target:** operatori del mercato del lavoro, destinatari finali degli strumenti di microcredito e micro finanza per l'autoimpiego

**PERIODO DI  
DIFFUSIONE**

Gennaio/novembre 2013

**BUDGET DEDICATO**

Euro 15.000,00 (seminari e convegni)  
Euro 45.000,00 (prodotti editoriali, redazione)

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale.

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI O  
ALTRI ENTI**

ENM, Istituti di credito, Regioni

## Monitoraggio dell'occupazione

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | Iniziativa di comunicazione nell'ambito del progetto "Monitoraggio dell'occupazione" da realizzare in collaborazione con l'Isfol, ente in house del Ministero                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Monitoraggio dell'occupazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario di presentazione dei risultati nel Rapporto annuale sul MdL 2012</li> <li>- Diffusione dei risultati sull'Indagine sulla qualità del lavoro</li> <li>- Diffusione dei risultati sul Rapporto sul capitale umano</li> <li>- Diffusione dei risultati del Rapporto di ricerca 2013</li> </ul>                                                       |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi e contenuti:</b> L'attività progettuale nel suo complesso darà luogo alla redazione di un rapporto annuale di analisi del mercato del lavoro, di paper occasionali, volti a rendere più immediatamente disponibili ai policy makers ed alla comunità scientifica i principali risultati raggiunti su specifiche tematiche</p> <p><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | <p>Risorse del Fondo Sociale Europeo</p> <p>Obiettivo Convergenza:</p> <p>Seminari e convegni € 8.000,00</p> <p>Stampa e diffusione € 25.427,02</p> <p>Obiettivo Competitività:</p> <p>Seminari e convegni € 6.000,00</p> <p>Stampa e diffusione € 8.000,00</p>                                                                                                                                      |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Lavoro sommerso, economia informale e politiche per l'emersione

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | Iniziativa di comunicazione all'interno del progetto "Lavoro sommerso, economia informale e politiche per l'emersione" realizzato dall'Isfol, ente in house del Ministero                                                                                                      |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Lavoro sommerso, economia informale e politiche per l'emersione                                                                                                                                                                                                                |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | Seminario tematico e pubblicazione di Report relativi all'analisi del fenomeno del lavoro sommerso, alla rilevazione e all'analisi normativa in materia di contrasto del lavoro sommerso o di sostegno all'emersione. Pubblicazione di un Report finale dell'indagine di campo |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi e contenuti:</b> Divulgazione dei risultati delle analisi finalizzate ad approfondire la conoscenza del lavoro nero e irregolare e delle sue caratteristiche quali quantitative</p> <p><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro</p>                     |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Quarto trimestre 2013                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Non sono previste azioni di monitoraggio, stante l'assenza di risorse da destinare a tal fine                                                                                                                                                                                  |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | <p>Risorse del Fondo Sociale Europeo</p> <p>Obiettivo Convergenza:</p> <p>Seminari e convegni € 5.000,00</p> <p>Stampa e diffusione € 4.000,00</p> <p>Obiettivo Competitività:</p> <p>Stampa e diffusione € 3.000,00</p>                                                       |
| <b>SINERGIE CON ALTRI ENTI</b>                                 | ISFOL                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Contrasto ai rischi di esclusione sociale e finanziaria

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Iniziativa di comunicazione nell'ambito del progetto "Contrasto ai rischi di esclusione sociale e finanziaria" da realizzare in collaborazione con l'Isfol, ente in house del Ministero

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Contrasto ai rischi di esclusione sociale e finanziaria

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

- Occasional working papers;
- Pubblicazione finale sui profili di domanda del microcredito;
- Workshop su esclusione finanziaria e esclusione sociale;
- Convegno finale di diffusione dei risultati
- Pubblicazione finale esiti della ricerca

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi e contenuti:** Fornire strumenti per la lettura del fenomeno di esclusione sociale e finanziaria in Italia e per la valutazione delle politiche di contrasto messe in atto

**Target:** Operatori del mercato del lavoro

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Non sono previste azioni di monitoraggio stante l'assenza di risorse da destinare a tal fine

### BUDGET DEDICATO

Risorse del Fondo Sociale Europeo  
Seminari e convegni € 33.000,00  
Stampa e diffusione € 6.000,00

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

ISFOL

## Promozione e utilizzo dei voucher per il lavoro accessorio

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE<br/>DELLA SINGOLA<br/>INIZIATIVA DI<br/>COMUNICAZIONE</b> | Il Progetto "Promozione e utilizzo dei voucher per il lavoro accessorio", promosso da Italia Lavoro, intende favorire lo sviluppo del lavoro occasionale accessorio (LOA) contribuendo all'emersione del lavoro nero anche attraverso incontri di formazione e comunicazione nelle varie regioni coinvolte, per informare e sensibilizzare gli attori del mercato del lavoro sull'importanza del dispositivo e sui servizi messi a disposizione dal progetto |
| <b>TITOLO<br/>DELL'INIZIATIVA DI<br/>COMUNICAZIONE</b>                     | Promozione e utilizzo dei voucher per il lavoro accessorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MODALITA' DI<br/>COMUNICAZIONE</b>                                      | Incontri nazionali e territoriali – workshop - seminari e convegni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>OBIETTIVI, TARGET<br/>E CONTENUTI DI<br/>COMUNICAZIONE</b>              | <p><b>Obiettivi e contenuti:</b> Promozione dell'utilizzo dei voucher per il lavoro accessorio. L'azione intende qualificare una rete di attori del mercato del lavoro sulla gestione e promozione del LOA e raccordare ed integrare le politiche dello sviluppo, per il lavoro e per la formazione regionali con quelle nazionali</p> <p><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro</p>                                                                |
| <b>PERIODO DI<br/>DIFFUSIONE</b>                                           | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                                     | Da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>AZIONI DI<br/>MONITORAGGIO E<br/>INDICATORI DI<br/>VALUTAZIONE</b>      | L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>SINERGIE CON<br/>ALTRI MINISTERI O<br/>ALTRI ENTI</b>                   | Italia Lavoro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Monitoraggio delle integrazioni delle politiche di sviluppo locale dei sistemi produttivi relativamente al Microcredito e alla Microfinanza

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | Attività di comunicazione nell'ambito del Progetto da realizzare in collaborazione con l'Ente Nazionale Microcredito (ENM) "Monitoraggio delle integrazioni delle politiche di sviluppo locale dei sistemi produttivi relativamente al Microcredito e alla Microfinanza" |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Monitoraggio delle integrazioni delle politiche di sviluppo locale dei sistemi produttivi relativamente al Microcredito e alla Microfinanza                                                                                                                              |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario/ convegno finale</li> <li>- Pubblicazioni web</li> <li>- Opuscolo informativo</li> </ul>                                                                                                                              |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi e contenuti:</b> Sensibilizzazione dei territori interessati e degli attori del mercato del lavoro locale; diffusione dei risultati del monitoraggio</p> <p><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro</p>                                          |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Gennaio/giugno 2013                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | <p>Euro 15.000,00 (seminari e convegni)</p> <p>Euro 20.000,00 (stampa e diffusione)</p>                                                                                                                                                                                  |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale                                                                                                                                                  |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | ENM, Istituti di credito, Regioni                                                                                                                                                                                                                                        |

## Consolidamento e Ampliamento del Programma Pro.P.

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE | Il progetto "Consolidamento e Ampliamento del Programma Pro.P.", che sarà realizzato in collaborazione con l'ISFOL, ha come obiettivo l'attuazione di azioni di sistema finalizzate a sostenere i percorsi di formazione e di inserimento socio-lavorativo delle persone con disturbo psichico.<br>Le attività riguardano sia tematiche trasversali e comuni, attraverso l'analisi, il rafforzamento e la diffusione dei risultati raggiunti nelle regioni già coinvolte, sia tematiche specifiche collegate ai territori ed alle regioni |  |  |
| TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE                 | Consolidamento e Ampliamento del Programma Pro.P.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| MODALITA' DI COMUNICAZIONE                              | Un seminario regionale – Due workshop interregionali - Due report indagine sull'inserimento in azienda profit di persone con disturbo psichico - Due report di ricerca sui Centri Diurni - Implementazione spazio web - quattro pubblicazioni dei risultati di attività – Due Convegni finali - Strumento cartaceo ed elettronico di informazione per gli imprenditori                                                                                                                                                                    |  |  |
| OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE          | <b>Obiettivi e contenuti:</b> Diffusione della conoscenza dell'attività realizzata e dei risultati conseguiti nell'ambito del progetto "Consolidamento e Ampliamento del Programma Pro.P."<br><b>Target:</b> cittadini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| PERIODO DI DIFFUSIONE                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| BUDGET DEDICATO                                         | Obiettivo convergenza:<br>Seminari e Convegni                      Euro     25.000,00<br>Stampa e diffusione                      Euro     18.000,00<br>Obiettivo competitività regionale:<br>Seminari e Convegni                      Euro     10.000,00<br>Stampa e Diffusione                      Euro     18.000,00                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE      | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI               | ISFOL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |

## Servizi Innovativi per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | Il progetto realizzato in collaborazione con il Formez, raccoglie e sviluppa l'azione attuata con il progetto "Servizi innovativi nel settore dei servizi per il lavoro" al fine di ampliare ed innovare, in termini di tipologia e modalità di erogazione, i servizi offerti dai Centri per l'Impiego (CPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Servizi Innovativi per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | Diffusione di comunicati stampa e media, pubblicazioni web, interviste ad interlocutori selezionati, articoli su riviste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> - Favorire l'innovazione dei servizi per il lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafforzare le funzioni dei CPI</li> <li>- Sviluppare forme di raccordo e convergenze tra le Amministrazioni pubbliche e i soggetti pubblici e privati che operano all'interno del mercato del lavoro all'interno del mercato del lavoro</li> <li>- Promuovere forme di raccordo tra gli operatori dei servizi per il lavoro dell'area Competitività</li> </ul> <p><b>Target:</b> Operatori del mercato del lavoro</p> <p><b>Contenuti:</b> Diffusione di informazioni relative ai servizi erogati dai CPI</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | <p>Obiettivo Convergenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seminari/convegni 25.000 €</li> <li>-Pubblicazione rapporti 10.000 €</li> </ul> <p>Obiettivo Competitività regionale ed occupazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seminari/convegni 7.500 €</li> <li>-Pubblicazione rapporti 5.500 €</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | L'azione di monitoraggio e l'indicatore di valutazione è individuato nella valutazione dell'intera attività progettuale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</b>               | Formez, Dipartimento Funzione Pubblica – Amministrazioni pubbliche coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE E PASSIVE DEL LAVORO

Progetto plurifondo AMVA - "Apprendistato e Mestieri a Vocazione Artigianale"

PRESENTAZIONE  
DELLA SINGOLA  
INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE

E' un progetto promosso e approvato, in data 3 agosto 2011, dalla Direzione Generale e attuato da Italia Lavoro, in qualità di ente in house del Ministero, con la finalità generale di promuovere e creare nuova occupazione, utilizzando e valorizzando, in specie tra i giovani e le imprese artigiane, il contratto di apprendistato. Il Programma che avrà durata triennale - da agosto 2011 a gennaio 2014 - sarà realizzato con il contributo delle risorse assegnate ai Piani Operativi Nazionali a titolarità del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali, nonché attraverso il contributo del Fondo sociale europeo 2007-2013 e del Fondo di Rotazione per la formazione professionale

TITOLO  
DELL'INIZIATIVA DI  
COMUNICAZIONE

Progetto plurifondo AMVA - "Apprendistato e Mestieri a Vocazione Artigianale"

MODALITA' DI  
COMUNICAZIONE

Il Progetto è pubblicizzato sui siti internet [www.italialavoro.it](http://www.italialavoro.it), su [www.servizilavoro.it/amva](http://www.servizilavoro.it/amva), sul sito del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali [www.lavoro.gov.it](http://www.lavoro.gov.it) e su [www.cliclavoro.gov.it](http://www.cliclavoro.gov.it).

Maggiori informazioni sul Programma, sulla modulistica e sull'uso del sistema informativo sono disponibili su [www.servizilavoro.it/amva](http://www.servizilavoro.it/amva) e [www.italialavoro.it/amva](http://www.italialavoro.it/amva).

Sul sito di Italia Lavoro S.p.A c'è, inoltre, un'area dedicata con notizie che riguardano l'inserimento di documenti ufficiali, eventi, incontri, resoconti di riunioni etc

OBIETTIVI, TARGET E  
CONTENUTI DI  
COMUNICAZIONE

Il Programma è stato strutturato in due linee d'intervento:

1) AZIONE DI SISTEMA - **Obiettivi:** supportare i Servizi per il Lavoro nel miglioramento della propria capacità di interagire e rispondere ai fabbisogni delle imprese e specie a quelle della manifattura artigianale; supportare le Regioni nell'adeguamento dell'offerta formativa regionale.

2) SPERIMENTAZIONE OPERATIVA - **Obiettivi:** sviluppare e gestire un sistema sperimentale di contributi finalizzato alla creazione di nuova occupazione attraverso la promozione dell'apprendistato; individuare, sviluppare e gestire un sistema sperimentale di 'scuole di mestiere' per giovani da formare on the job verso i mestieri appartenenti ai settori propri della tradizione italiana; sviluppare e gestire un sistema sperimentale di contributi finalizzato alla 'creazione di nuova imprenditoria' da parte di giovani con attitudine imprenditoriale.

**Target:** giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni che si trovano in stato di svantaggio (REG. CE 800/2008); attori del mercato del lavoro; imprese ed associazioni di categoria; Stato, Regioni e Province; Servizi per il lavoro; Enti di formazione; scuole secondarie, Commissione Europea.

**Contenuti:** Saranno elaborati prodotti per: informare sulle opportunità previste e sulle procedure d'accesso al percorso formativo; valorizzare l'impatto sociale del progetto

PERIODO DI  
DIFFUSIONE

1 agosto 2011 - 31 dicembre 2014

**BUDGET DEDICATO**

Non quantificabile

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO E  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Significativo il rilievo attribuito nella presente proposta a monitoraggio e valutazione, strumenti indispensabili ai fini delle attività progettuali: utilizzando le metodologie della ricerca sociale, a partire da una valutazione delle relazioni intraprese e della loro qualità, delle performances delle professioni d'aiuto, monitoraggio e valutazione dovranno consentire di verificare l'impatto umano ed ambientale delle attività, i risultati concreti (sia da un punto di vista qualitativo e quantitativo, che procedurale), di calibrare o ricalibrare gli interventi. Saranno adottati strumenti formali ed informali, al fine di evidenziare, in maniera costante, i traguardi formativi raggiunti (dal gruppo bersaglio, dalle agenzie sociali ed educative, dalla comunità locale) e perseguire obiettivi di qualità in una prospettiva di efficacia, di ricaduta e rilevanza sociale, di innovazione e trasferibilità delle azioni. Indicatori:-Piani di sviluppo e consolidamento sottoscritti ed implementati per l'attivazione della Rete;-Offerta formativa predisposta in ciascuna Regione;-Assegnazione contributi per contratti di apprendistato;-Scuole di mestiere attivate;-Percorsi di tirocini avviati e conclusi, che si avvalgono dello strumento dell'apprendistato;-Esiti occupazionali specifici rispetto ai destinatari degli interventi;-Aumento del tasso di occupazione specifico dei destinatari (nuove assunzioni ottenute)

**SINERGIE CON ALTRI  
MINISTERI O ALTRI  
ENTI**

Non previste

## DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE IN MATERIA DI LAVORO E POLITICHE SOCIALI

### Sito Intranet istituzionale – Sezione “Pari Opportunità”

#### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Nell’ambito degli interventi già in corso previsti dal Piano triennale 2012-2014 sulle Azioni Positive per le Pari Opportunità delle lavoratrici e dei lavoratori del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, si procederà alla realizzazione, all’interno della homepage del sito Intranet istituzionale, di una sezione dedicata specificamente alle “Pari Opportunità”, destinata a tutto il Personale dipendente dell’Amministrazione.

Tale sezione sarà implementata ed aggiornata periodicamente in relazione alle tematiche del settore, anche sulla scorta delle problematiche relative alla conciliazione lavoro-famiglia, di volta in volta presentate da parte del Personale dipendente

#### TITOLO DELL’INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Sito Intranet istituzionale – Sezione “Pari Opportunità”

#### MODALITA’ DI COMUNICAZIONE

Comunicazione on-line attraverso la realizzazione e l’implementazione della sezione specifica dedicata alle “Pari Opportunità”

#### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** Favorire l’integrazione del cosiddetto principio del mainstreaming di genere nella cultura dell’organizzazione dell’Amministrazione; attivare iniziative di natura istituzionale aventi forte impatto sulla cultura della parità e delle pari opportunità, finalizzate ad incoraggiare nella società civile e nelle imprese l’assunzione di comportamenti più attenti alla valorizzazione della componente femminile; favorire l’applicazione del principio della parità di genere nell’accesso alle professioni ed alle posizioni di maggiore responsabilità, e nello sviluppo delle carriere; nonché comunicare le buone prassi riscontrate all’interno dei vari Uffici relative alle tematiche ed alle eventuali iniziative in essere

**Target:** Personale dell’Amministrazione centrale e territoriale

**Contenuti:** La sezione dedicata alle pari Opportunità sarà strutturata in sottosezioni che conterranno la normativa di riferimento, le notizie su incontri ed eventi di particolare importanza, e le informazioni sulle attività ed iniziative di buone prassi intraprese

#### PERIODO DI DIFFUSIONE

L’iniziativa di comunicazione in questione avrà durata indeterminata

**BUDGET DEDICATO**

A costo zero

**AZIONI DI  
MONITORAGGIO ED  
INDICATORI DI  
VALUTAZIONE**

Non sono previste azioni di monitoraggio stante l'assenza di risorse da destinare a tal fine

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTERI O  
ALTRI ENTI**

Non previste

## DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DEI SERVIZI PER IL LAVORO

### Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro: le buone e nuove prassi per la flessibilità, produttività e il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b> | <p>Iniziative di promozione e divulgazione su tutto il territorio nazionale della "Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro".</p> <p>In coerenza con le linee programmatiche formulate il 24 gennaio 2012 dal Ministro Fornero nell'audizione sulle pari opportunità presso le Commissioni Lavoro e Affari Costituzionali, l'iniziativa si pone l'obiettivo di continuare a sistematizzare, implementare e diffondere sul territorio nazionale la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro quale strumento per la realizzazione di politiche di sostegno al lavoro femminile e di contrasto alle discriminazioni nei luoghi di lavoro privati e pubblici</p>                   |
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</b>                 | Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro: le buone e nuove prassi per la flessibilità, produttività e il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</b>                              | Da definire compiutamente: si prevedono opuscoli illustrativi per la diffusione del monitoraggio delle azioni realizzate da parte dei soggetti/datori di lavoro (pubblici e privati) già firmatari della Carta, spot pubblicitari tv/radio/on line                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</b>          | <p><b>Obiettivi:</b> sostenere le politiche del lavoro femminile e realizzare azioni di contrasto alle discriminazioni sul lavoro.</p> <p><b>Target:</b> soggetti/aziende pubbliche e private e operatori del mercato del lavoro</p> <p><b>Contenuti:</b> attività finalizzata alla conoscenza della Carta per le Pari Opportunità quale strumento di politiche attive per il lavoro femminile e delle ricadute positive, in ambito lavorativo, per i soggetti che la sottoscrivono e la applicano. Conoscenza e diffusione delle buone/nueve prassi realizzate dai sottoscrittori/datori di lavoro della Carta al fine della ripetibilità presso altre realtà lavorative su tutto il territorio nazionale</p> |
| <b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>                                   | Anno 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BUDGET DEDICATO</b>                                         | Da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>      | Da definire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**SINERGIE CON  
ALTRI MINISTRI O  
ALTRI ENTI**

Sinergie relative ai contenuti con strutture dell'Unione europea, Regioni, Province associazioni datoriali, di categoria e sindacali, sottoscrittori della Carta (datori di lavoro pubblici e privati) Consigliere di Parità

## Patologie oncologiche e invalidanti - Quello che è importante sapere per le lavoratrici e i lavoratori

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Iniziative di ulteriore divulgazione e diffusione su tutto il territorio nazionale dell'“Opuscolo sulle patologie oncologiche e invalidanti per le lavoratrici e lavoratori”. L'iniziativa mira a divulgare ulteriormente, in maniera sempre più capillare l'Opuscolo presentato dal Ministro del lavoro Elsa Fornero nella conferenza stampa tenutasi il 19 aprile 2012, al fine di offrire uno strumento di conoscenza, semplice e immediato, alle lavoratrici e ai lavoratori dei propri diritti, degli adempimenti e dei soggetti cui rivolgersi nel caso che in cui si venga colpiti da una grave malattia oncologica e/o invalidante. Si tratta di supportare e di aiutare concretamente coloro che si trovino in un momento particolarmente difficile della vita sul presupposto che una siffatta situazione di disagio non consente di mantenere la lucidità per orientarsi nei meandri del diritto e degli operatori del settore

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Patologie oncologiche e invalidanti - Quello che è importante sapere per le lavoratrici e i lavoratori

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Da definire compiutamente: si prevedono iniziative di divulgazione dell'opuscolo anche con spot pubblicitari TV /RADIO/ON LINE - Manifesti

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivi:** fornire informazioni utili sulle procedure, sui diritti e adempimenti, sui soggetti pubblici e su quelli che operano nel volontariato e alle lavoratrici, alle lavoratrici e ai lavoratori per affrontare il delicato momento della malattia.

**Target:** lavoratrici e lavoratori, datori di lavoro (privati e pubblici) parti sociali e operatori del mercato del lavoro

**Contenuti:** attività finalizzata alla più ampia conoscenza e diffusione dell'Opuscolo

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO

Da definire

### AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Da definire

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Regioni, Province, INAIL, Organizzazioni sindacali/FAVO/AiMAC,/Komen Italia,Consigliere di Parità, eventuali strutture sanitarie

## Sicuramente noi

### PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

Redistribuzione attraverso i media dello spot televisivo e radiofonico "Sicuramente noi". L'iniziativa mira a promuovere e tutelare la salute e sicurezza del lavoro femminile anche con riferimento alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Viene, altresì, promosso il ruolo attivo delle Consigliere di Parità - presenti su tutto il territorio nazionale - quali soggetti istituzionali deputati a tutelare le lavoratrici (e i lavoratori) contro le discriminazioni sul lavoro. Si tratta di spot già realizzati con il contributo della DG Comunicazione e disponibili sul sito internet della Consiglieria nazionale di parità <http://www.lavoro.gov.it/ConsiglieriaNazionale/RM/CampagneComunicazione/Sicuramente+Noi.htm> per i quali si reputa opportuno un *recall* a distanza di circa due anni

### TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE

" Sicuramente noi"

### MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Spot pubblicitari TV /RADIO – Pubblicità su pubblicazioni periodiche-  
Manifesti

### OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE

**Target:** i cittadini e le cittadine, in particolare le donne, che lavorano, tutta la società civile e le istituzioni.

**Obiettivi:** informare sul ruolo delle Consigliere di Parità che in ogni Regione e Provincia svolgono azioni concrete per promuovere l'occupazione femminile e la conciliazione tra lavoro e famiglia, intervenendo direttamente a sostegno delle pari opportunità, dell'uguaglianza e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

**Contenuti:** il claim "*Sicuramente Noi*" intorno al quale è costruito lo spot ha una doppia lettura: è la voce delle donne che dichiarano di aver bisogno di maggiori tutele ma è anche la voce delle Consigliere di Parità, che si propongono come strumento concreto per la difesa e il riconoscimento dei diritti e delle differenze di genere

### PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2013

### BUDGET DEDICATO AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE

Da definire

Da definire

### SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI

Regioni, Province, Consigliere di Parità