

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo

Fax: (352) 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Denominazione ufficiale: Ministero della Solidarietà sociale - Direzione generale dell'Immigrazione

Indirizzo postale: via Fornovo n. 8

Città: Roma

Codice postale: 00192

Paese: Italia

Punti di contatto:

Telefono: +390636754780

All'attenzione di:

Posta elettronica: dgimmigrazione@solidarietasociale.gov.it

Fax: +390636754769

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): www.solidarietasociale.gov.it

Profilo di committente (URL):

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

- ☒ I punti di contatto sopra indicati
- ☐ Altro: completare l'allegato A.I

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

- ☒ I punti di contatto sopra indicati
- ☐ Altro: completare l'allegato A.II

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

- ☒ I punti di contatto sopra indicati
- ☐ Altro: completare l'allegato A.III

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- ☒ Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale
- ☐ Agenzia/ufficio nazionale o federale
- ☐ Autorità regionale o locale
- ☐ Agenzia/ufficio regionale o locale
- ☐ Organismo di diritto pubblico
- ☐ Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale
- ☐ Altro

(specificare):

- ☐ Servizi generali delle amministrazioni pubbliche
- ☐ Difesa
- ☐ Ordine pubblico e sicurezza
- ☐ Ambiente
- ☐ Affari economici e finanziari
- ☐ Salute
- ☐ Abitazioni e assetto territoriale
- ☐ Protezione sociale
- ☐ Ricreazione, cultura e religione
- ☐ Istruzione
- ☐ Altro

(specificare):

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici

☐ sì

☐ no

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

(a) Lavori ☐

- ☐ Esecuzione
- ☐ Progettazione ed esecuzione
- ☐ Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici

(b) Forniture ☐

- ☐ Acquisto
- ☐ Leasing
- ☐ Noleggio
- ☐ Acquisto a riscatto
- ☐ Misto

(c) Servizi ☒

Categoria di servizi: N.13
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

Italia

Codice NUTS

II.1.3) L'avviso riguarda

- ☒ un appalto pubblico
- ☐ l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
- ☐ l'istituzione di un accordo quadro

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

Accordo quadro con diversi operatori ☐

Accordo quadro con un unico operatore ☐

Numero , o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):

Valore stimato, IVA esclusa:

Moneta:

oppure valore tra e

Moneta:

Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare(se noti) :

**Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario
sull'inclusione sociale dei migranti**

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

Ideazione e realizzazione di una campagna integrata di comunicazione incentrata su tre linee di attività: 1) diffusione di messaggi mass-mediatici; 2) sensibilizzazione e coinvolgimento dei destinatari; 3) attività di verifica dei risultati.

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

Vocabolario principale **Vocabolario supplementare**(se del caso)

Oggetto principale

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

☐ sì ☒ no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

☐ un solo lotto ☐ uno o più lotti ☐ tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

☐ sì ☒ no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre): 1630000.00

Moneta: EUR

oppure valore tra

e

Moneta:

II.2.2) Opzioni (se del caso)

☒ sì ☐ no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

L'amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di avvalersi del disposto dell'art. 57, comma 5, lettera b) del D.L.vo n. 163/2006, per una durata non superiore a 6 mesi e per un importo non superiore ai 2/3 del corrispettivo aggiudicato.

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

Numero di rinnovi possibile (se del caso): o valore tra e

Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:

in mesi: o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: 9 o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal (gg/mm/aaaa)

al (gg/mm/aaaa)

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

Ai fini della presentazione della domanda di partecipazione, il proponente dovrà dichiarare l'avvenuto deposito della cauzione provvisoria, pari al 2% dell'importo base di cui al precedente paragrafo II.2.1, al netto di IVA, da prestarsi mediante fidejussione bancaria o assicurativa che dovrà coprire un periodo di validità di 180 giorni e prevedere espressamente il beneficio della preventiva escussione.

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

I pagamenti saranno eseguiti, a cadenza trimestrale posticipata, dietro presentazione di regolare fattura. La predetta fattura dovrà essere accompagnata da un apposito documento di stato avanzamento lavori (SAL).

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

Soggetti (imprese individuali, società di persone o di capitale, in forma singola o associata) che operano nei settori della comunicazione o della pubblicità.

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

☐ sì

☒ no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

- a) certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A., recante la dicitura di cui all'art.9 del D.P.R. n. 252/1998 (o dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, relativa sia all'iscrizione alla C.C.I.A.A. che all'insussistenza, nei confronti del dichiarante medesimo e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, delle cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'art. 10 della L. 31.5.1965, n. 575, corredata da un elenco contenente le generalità complete dei componenti dei succitati organi);
- b) autocertificazione avente per oggetto il nominativo del legale rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri alla sottoscrizione degli atti del presente appalto;
- c) dichiarazione del legale rappresentante che attesti l'ottemperanza alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, di cui alla L. n. 68/1999. Nel caso di partecipanti non soggetti a tale obbligo, dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, attestante la non soggezione agli obblighi di cui alla legge citata, con indicazione esplicita della motivazione;
- d) dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dal legale rappresentante che attesti l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.L.vo n. 163/2006;
- e) in caso di raggruppamento temporaneo di prestatori di servizi non ancora costituito, dichiarazione sottoscritta dai legali rappresentanti dei singoli prestatori dalla quale risulti l'intenzione di costituirsi in raggruppamento temporaneo di prestatori di servizi, ai sensi dell'art. 37 del D.L.vo 163/2006, nonché l'indicazione dell'ente capogruppo.

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti
(se del caso):

- a) idonee referenze bancarie rilasciate da primario istituto di credito attestanti la capacità finanziaria ed economica;
- b) copia dei bilanci degli ultimi tre esercizi;
- c) dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, o dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

Stato di appartenenza per i partecipanti residenti in Italia, attestante il fatturato globale negli esercizi 2004,2005,2006, il quale non potrà essere inferiore ad € 6.000.000,00, IVA esclusa. Nel caso di raggruppamento temporaneo di prestatori di servizi, almeno il 60% del predetto fatturato dovrà essere raggiunto dall'ente mandatario, mentre la restante quota dovrà essere posseduta cumulativamente dai mandanti, ognuno dei quali dovrà possedere almeno il 10% del fatturato.

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti
(se del caso):

- a)dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 dal legale rappresentante attestante la realizzazione, nel triennio 2004-2006 di almeno due iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario, in materia di politiche sociali, per conto di amministrazioni pubbliche. Nella dichiarazione medesima dovranno essere indicate espressamente la denominazione e la natura giuridica dei committenti. L'ente mandatario dovrà aver realizzato almeno una delle iniziative sopra descritte;
- b)dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, recante l'elenco dei principali servizi prestati nei confronti dei committenti pubblici e privati negli anni 2004, 2005, 2006, con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari;
- f)attestazione sulla composizione della struttura organizzativa ed operativa del proponente;
- g)dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, attestante il numero medio annuo di dipendenti impiegati negli ultimi tre anni. Limitatamente all'ente mandatario, tale numero non potrà essere inferiore alle 15 unità assunte con rapporti di lavoro a tempo indeterminato.

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

☐ sì ☒ no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti ☐

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti ☐

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

☐ sì ☒ no

In caso affermativo,citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

☒ sì ☐ no

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

- ☐ Aperta
- ☐ Ristretta
- ☒ Ristretta accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

Necessità di impegnare le risorse finanziarie data l'imminenza della chiusura dell'esercizio finanziario.

- ☐ Negoziata

Sono già stati scelti candidati?

- ☐ sì
- ☐ no

In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3 Altre informazioni

- ☐ Negoziata accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

- ☐ Dialogo competitivo

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

(procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)

Numero previsto di operatori

oppure numero minimo previsto e se *del caso*, numero massimo

Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

Prezzo più basso ☐

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai ☒

☐ criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

☒ criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

☐ sì ☒ no

In caso affermativo,

☐ Avviso di preinformazione ☐ Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

Altre pubblicazioni precedenti (se del caso) ☐

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Documenti a pagamento

☐ sì ☐ no

In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre): Moneta:

Condizioni e modalità di pagamento:

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 29/11/2007 (gg/mm/aaaa)

Ora: 13:00

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se noti) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: 05/12/2007 (gg/mm/aaaa)

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Altro:

Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario sull'inclusione sociale dei migranti

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO *(se del caso)*

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, indicare il progetto/programma:

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI *(se del caso)*

Ai sensi dell'art. 118 del d. l.vo n. 163/2006 è ammesso il subappalto limitatamente alla linea di attività sensibilizzazione e coinvolgimento dei destinatari e nel limite massimo del 30% del corrispettivo economico offerto. L'affidamento in subappalto è consentito ad enti e associazioni in possesso, al momento della stipula del contratto di subappalto, dell'iscrizione, alla prima sezione del registro di cui agli art. 52 e ss. del D.P.R. 394/99, e successive modificazioni ed integrazioni, oppure al registro di cui all'art. 6 del d.lgs. 215/2003. Nell'offerta dovranno essere indicate le attività che si intendono subappaltare. Il subappalto è ammesso previo assenso dell'amministrazione procedente

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta
elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet
(URL):

Organismo responsabile delle procedure di mediazione *(se del caso)*

Denominazione
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

**Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario
sull'inclusione sociale dei migranti**

Posta
elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet
(URL):

VI.4.2) Presentazione di ricorso *(compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)*

Informazioni precise sui termini di presentazione di ricorso:

**Affidamento di servizi di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario
sull'inclusione sociale dei migranti**

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso

Denominazione

ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta
elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet
(URL):

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO

La data d'invio sarà automaticamente aggiornata quando l'avviso verrà inviato per la pubblicazione