



Nuovo Lavoro. Ora puoi.

La campagna di comunicazione del Programma nazionale Giovani, donne e lavoro Fse+ 2021-2027 per promuovere le misure per l'occupazione del decreto legge Coesione

Sottocomitato Diritti Sociali **2021-2027**

Iniziativa finanziata da



Il programma nazionale Giovani, donne e lavoro Fse+ 2021-2027

- **Avvicina al mercato del lavoro** le persone che ne sono più lontane: giovani, donne, e chi è più fragile
- Sostiene la **formazione di nuove competenze**, in particolare nell'ambito tecnologie digitali e deep tech, nelle tecnologie pulite ed efficienti, e nelle biotecnologie
- Investe nella **modernizzazione dei servizi** per il lavoro e nelle **politiche attive**

Le misure per l'occupazione del DL Coesione

- **Sostengono l'occupazione e il mercato del lavoro**, per aumentare la competitività e la coesione del Paese, con particolare attenzione alle regioni del Mezzogiorno:
- Pacchetto **autoimpiego** e **incentivi** all'occupazione:
 - Misure per l'autoimpiego nelle regioni del Centro-nord Italia (articolo 17);
 - Misure per l'autoimpiego al Sud Italia - Resto al Sud 2.0 (articolo 18);
 - Misure per l'autoimpiego nei settori strategici - nuove tecnologie, transizione digitale ed ecologica (articolo 21);
 - Bonus occupazione Giovani (articolo 22);
 - Bonus occupazione Donne (articolo 23);
 - Bonus Zona economica speciale per il Mezzogiorno - Zes unica (articolo 24).

La campagna di comunicazione

- **Valorizza l'insieme di incentivi** previsti nel Decreto Coesione, comunicando l'attenzione delle istituzioni sulla partecipazione di giovani e donne al mondo del lavoro.
- **Comunica** a imprese e persone **le singole misure**, enfatizzando le opportunità e i vantaggi che ne derivano.
- **Sottolinea il ruolo dell'Europa** nel finanziare l'attuazione di queste misure.

Il piano media

La campagna si avvale di tutti i media a disposizione:

- **TV** (Rai ed emittenti private inclusi canali on demand)
- **Radio** (Rai ed emittenti locali della zona Zes)
- **Stampa**
- **Online**
- **Publiredazionali** per siti web e agenzie stampa

Ma anche:

- **Canali social** (organico), con contenuti dedicati alle singole misure e al ruolo dell'Europa
- **Sito web**

La valutazione

Delle misure: in una fase più avanzata di attuazione saranno diffusi **report sui risultati e sugli impatti** delle misure.

Della comunicazione: la campagna di comunicazione sarà oggetto di «sentiment analysis».

L'idea creativa

- La campagna di comunicazione si basa sull'idea di **coesione come leva per generare nuove opportunità.**
- **L'Europa e lo Stato mettono a disposizione strumenti** per favorire occupazione e crescita, ma **sta alle persone saper sfruttare questa occasione.**
- E sono proprio le persone a essere protagoniste, insieme a un **lavoro nuovo, contemporaneo**, di cui andare fieri, che crea valore per sé e per gli altri.

Nome e claim

**Nuovo Lavoro.
Ora puoi.**

- **Energia, dinamicità, mood positivo e sguardo proiettato al futuro** sono gli ingredienti principali del racconto, che si riflettono anche nella scelta del nome e nel claim della campagna.
- **Nuovo Lavoro comunica cambiamento e opportunità** di costruire o rilanciare il proprio futuro professionale.
- **Ora puoi trasmettere possibilità e azione.** È un invito motivazionale, suggerisce che le condizioni giuste ci sono, e tocca al singolo agire.

L'idea creativa – visual identity

- In linea con la strategia complessiva, l'identità visiva della campagna nasce dal concetto di **valorizzazione dell'iniziativa individuale**.
- Il sistema visivo si compone di **forme** dinamiche e prospettiche, che simboleggiano **nuove possibilità e nuovi percorsi**.
- La **palette colori** combina tonalità più fredde con tonalità più calde e accese, in equilibrio tra **autorevolezza ed energia positiva**.
- I **font** scelti sono un bastoni moderno e un calligrafico fluido, espressione di **concretezza, autodeterminazione ed empowerment**.

Nuovo lavoro. Ora puoi.

Campagna Stampa,
soggetto donne



**NUOVO
LAVORO**

Trovare il lavoro giusto per te?

Ora
PUOI.

Nuovo Lavoro è il piano che sostiene imprese, giovani e donne in cerca di occupazione, e i territori della Zona Economica Speciale del Mezzogiorno. Grazie agli incentivi del Decreto Coesione, cofinanziati dall'Europa, diamo energia alle imprese e forza ai talenti.

Nuovo lavoro. Ora puoi.

Campagna Stampa,
soggetto under 35



**NUOVO
LAVORO**

Trovare il lavoro giusto per te?

Ora
PUOI.

Nuovo Lavoro è il piano che sostiene imprese, giovani e donne in cerca di occupazione, e i territori della Zona Economica Speciale del Mezzogiorno. Grazie agli incentivi del Decreto Coesione, cofinanziati dall'Europa, diamo energia alle imprese e forza ai talenti.

Nuovo lavoro. Ora puoi.



NUOVO
LAVORO

Avviare la tua impresa?

Ora
PUOI.

Nuovo Lavoro è il piano che sostiene imprese, giovani e donne in cerca di occupazione e i territori della Zona Economica Speciale del Mezzogiorno. Grazie agli incentivi del Decreto Coesione, cofinanziati dall'Europa, diamo energia alle imprese e forza ai talenti.



Campagna Stampa,
soggetto autoimpiego

Nuovo lavoro. Ora puoi.

Spot TV



Ministero del lavoro e delle politiche sociali
Orsola Fornara – comunicazione del Programma nazionale Giovani, donne e lavoro Fse+ 2021-2027

Per informazioni

ofornara@lavoro.gov.it

Iniziativa finanziata da

