

Comunicare il Fondo Sociale Europeo: dalla programmazione 2014-2020 alla 2021-2027

Sottocomitato Diritti Sociali - Roma, 30 ottobre 2024

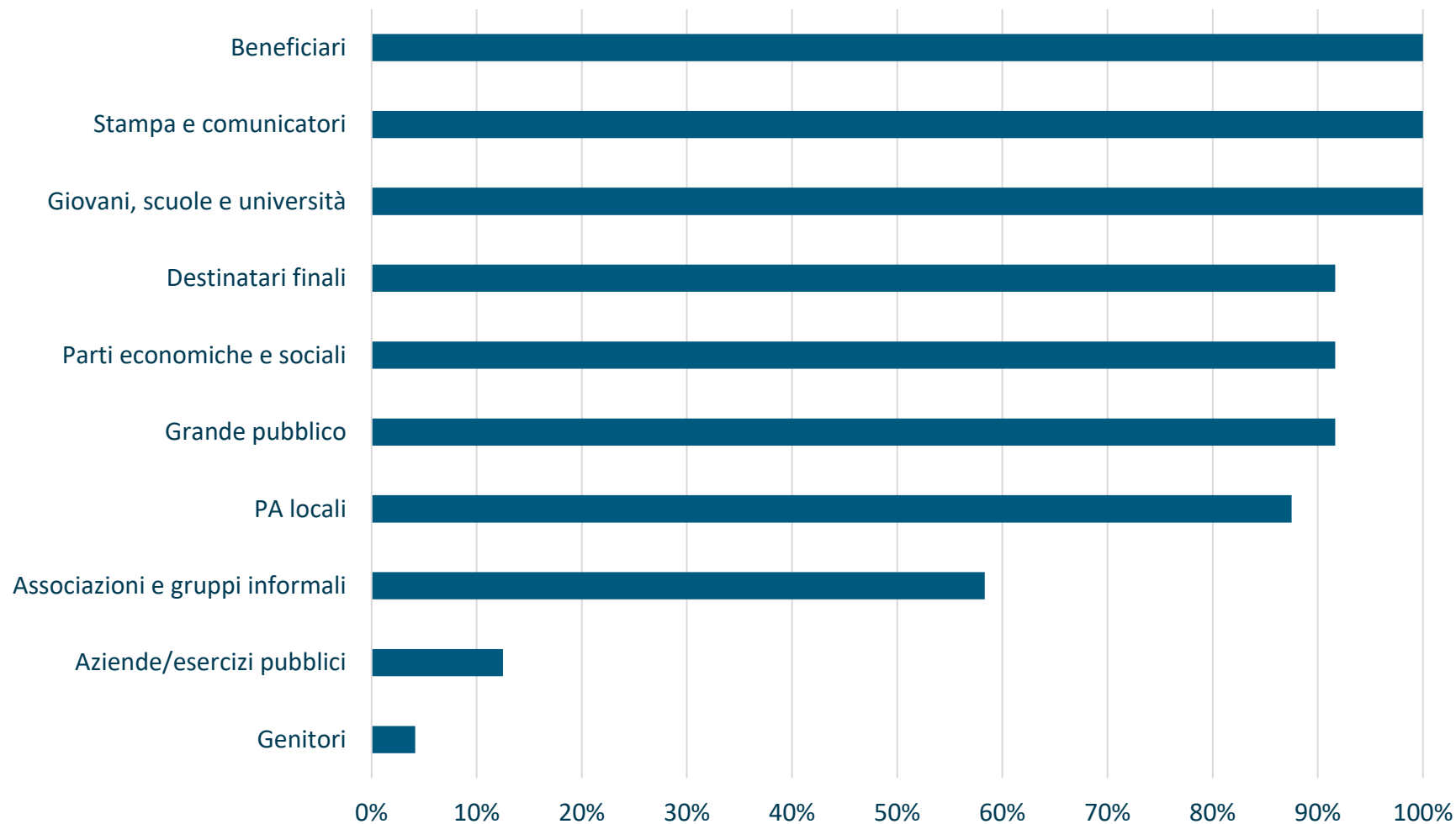


Cofinanziato
dall'Unione europea



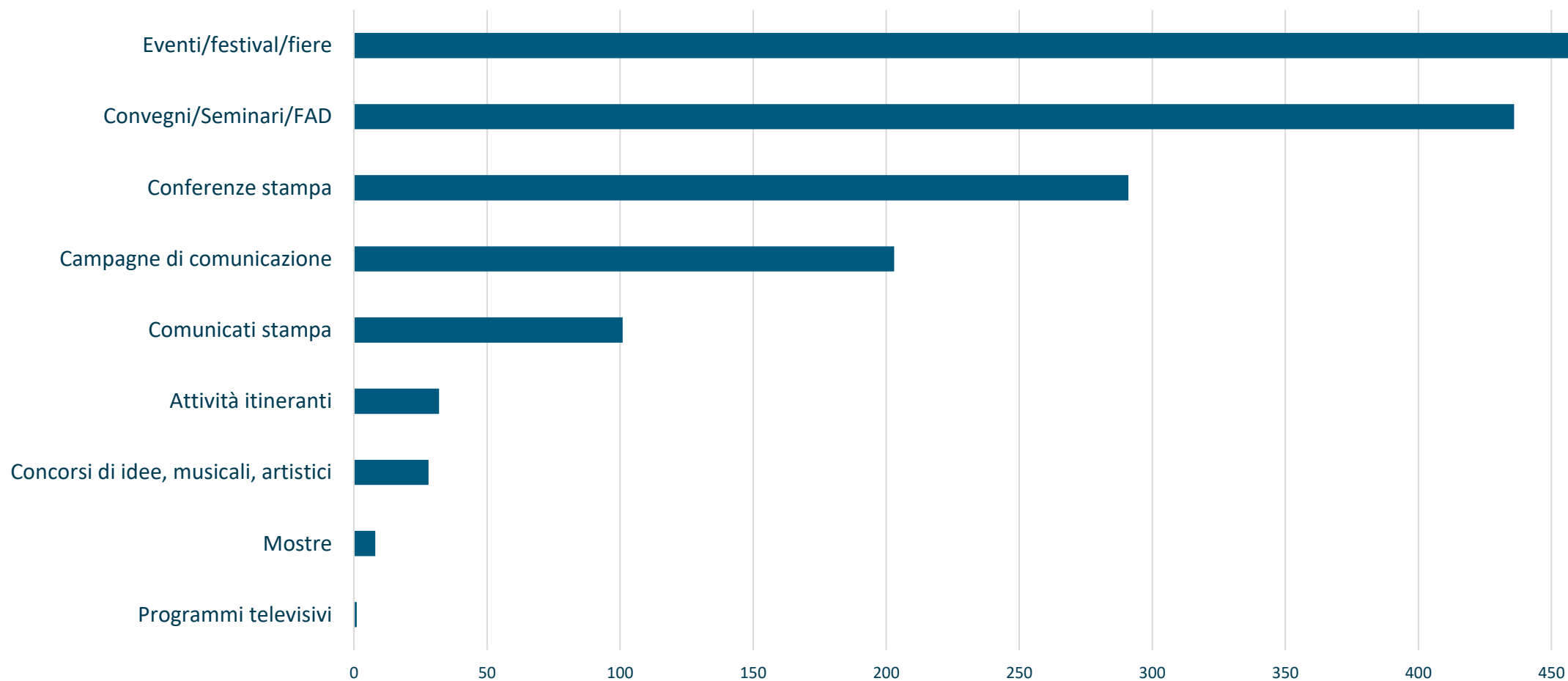
La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

Principali gruppi target raggiunti



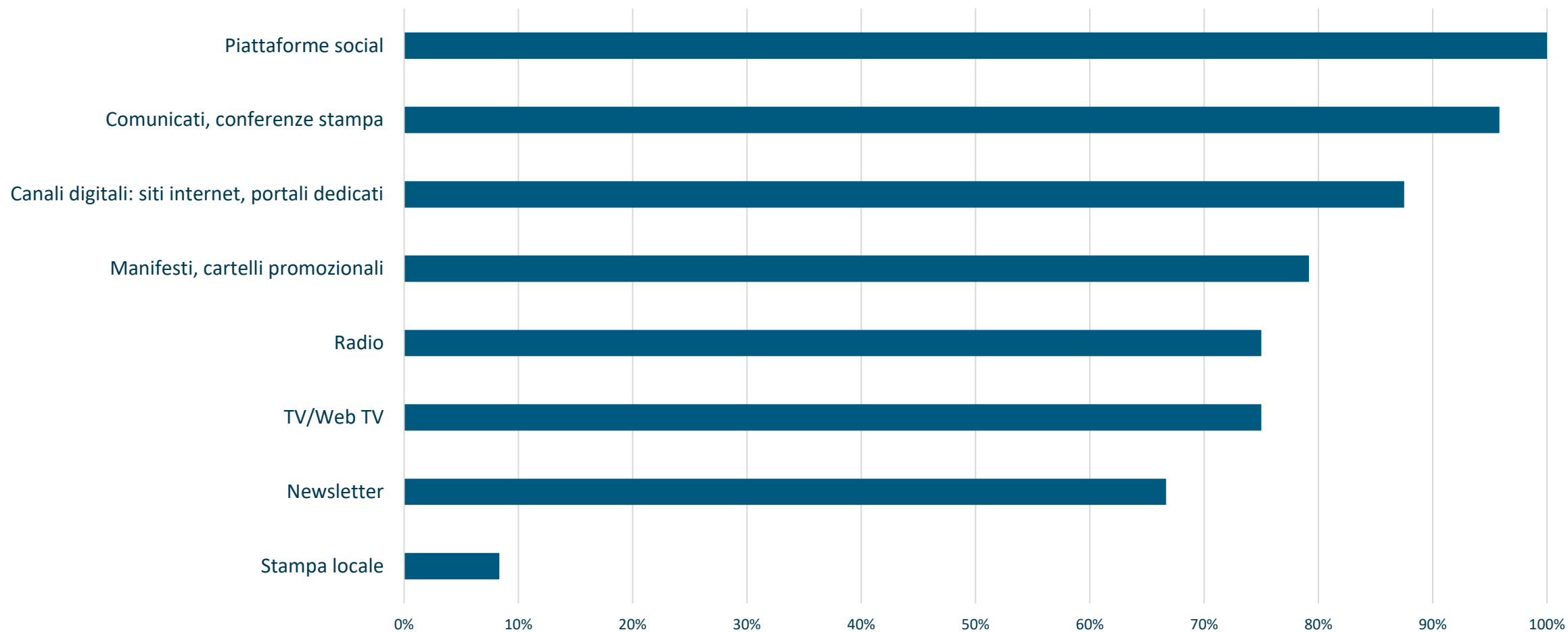
La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

Tipologia di azioni realizzate



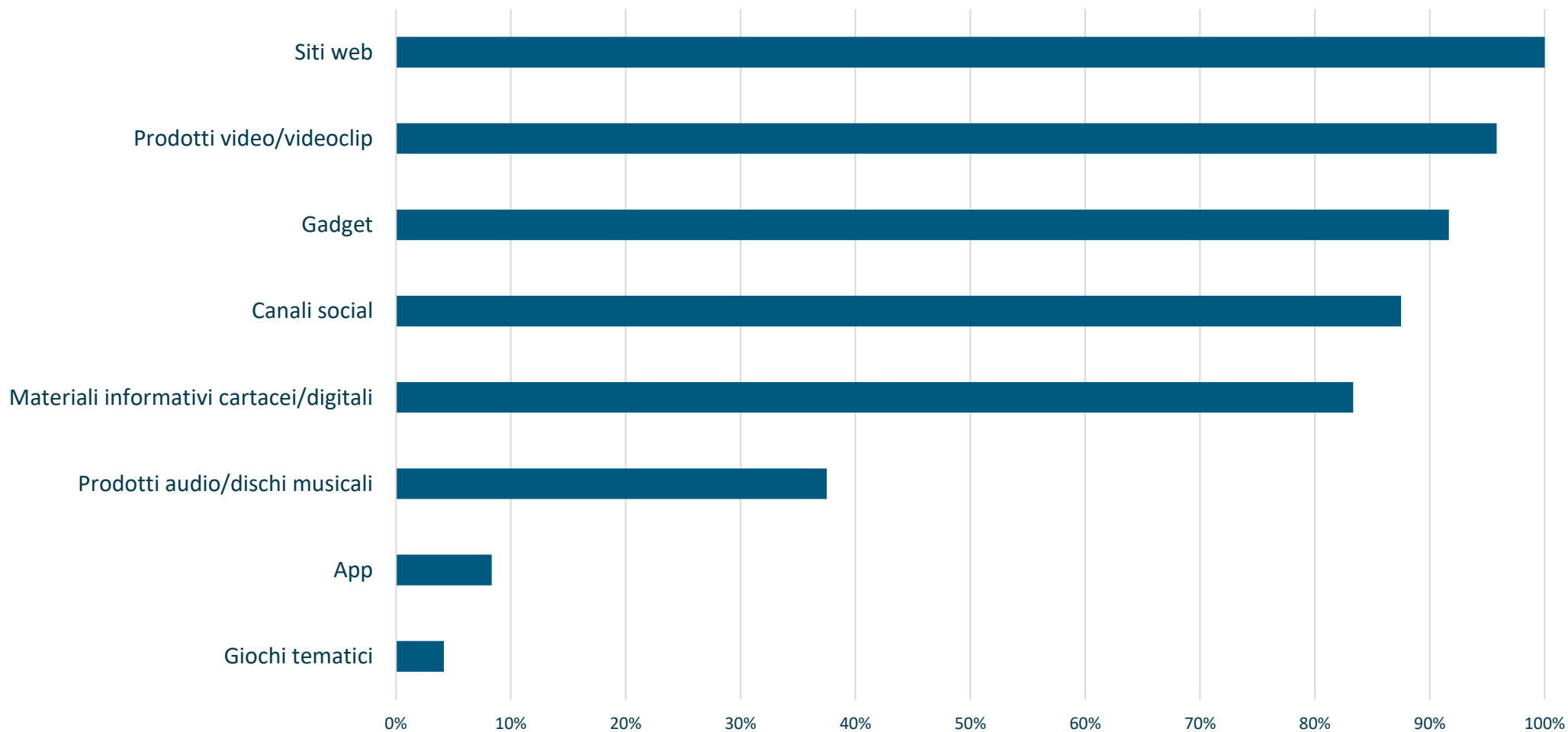
La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

Canali e strumenti utilizzati



La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

Prodotti realizzati



Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

PON SPAO **Il posto giusto**, programma televisivo che informa sulle iniziative per favorire l'occupazione attraverso la narrazione di storie, buone pratiche ed eccellenze.

PON IOG **Campagna di comunicazione** realizzata da giovani studenti dell'Istituto europeo di design di Milano per il progetto **Yes I Start Up** e **Selfiemployment**

POR CAMPANIA **Vetrina Virtuale** una pagina speciale sul recupero dei beni confiscati alle mafie organizzata in tre sezioni – Descrizione, Testimonianze, Sintesi – corredate da video, testi e grafiche che raccontano la misura.

POR EMILIA ROMAGNA **Concorsi** dedicati ai beneficiari dei Fondi europei per diventare **testimonial** delle opportunità offerte dal FSE. Tre edizioni, quasi 300 candidature, tra video, infografiche, fumetti e altri strumenti.

PON INCLUSIONE **«Infotrans»** portale istituzionale dedicato alle persone transgender con la mappatura dei servizi a loro dedicati: associazioni, centri clinici, consultori e punti di ascolto.

Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

POR CALABRIA Iniziativa "I Volti della Coesione - L'Europa in Calabria" che racconta, attraverso le voci e i volti dei beneficiari, l'impatto positivo dei progetti finanziati dal POR Calabria FESR FSE 2014-2020.

POR TOSCANA «Missione Possibile, provaci anche tu» campagna di comunicazione per informare i giovani sulle oltre 50 opportunità/percorsi di inserimento nel mondo del lavoro, realizzata attraverso video creati ad HOC, diffusi su diverse piattaforme (youtube, sito di Regione Toscana, sito Giovanisì) e vari social (Fb, IG, Tw, TIK TOK).

POR UMBRIA "Giovani reporter per l'Umbria" percorso formativo di alto livello erogato dalla scuola RAI che mette in grado i giovani di realizzare servizi video-giornalistici. Quanto realizzato dai giovani è usato dalla comunicazione istituzionale per la diffusione di tutti i progetti realizzati dall'Ente inclusi quelli del FSE.

POR BASILICATA Concorso musicale "European Scioal Sound" , format europeo che abbina un contest per band emergenti di alto livello a una iniziativa informativa sui progetti finanziati dal FSE. La Regione Umbria ha organizzato per due volte il concorso (2015 e 2017). Nel 2019 si sono unite le Regioni Toscana, Basilicata e Sicilia.

Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

POR PUGLIA Roadshow 21 tappe nelle piazze pugliesi per promuovere la seconda edizione del bando NIDI -Nuove Iniziative d'impresa: 470 beneficiari al 2022, 51% imprese femminili finanziate.

POR LOMBARDIA Campagna di comunicazione contro le discriminazioni di genere nel mondo del lavoro. Dallo spot ai podcast, dall'esperimento sociale alle video interviste e anche ai Point of view.

POR MARCHE Convegno dedicato ai NEET durante il quale è nata la pagina TikTok "**tocca_a_te**", un canale interattivo, di intrattenimento e informativo.

POR P.A. BOLZANO "128 milioni di opportunità per il lavoro" campagna di comunicazione attraverso **radio, cinema e cartellonistica** sul territorio provinciale.

POR PIEMONTE ITS EUROVILLAGE il festival dell'alta formazione a cui hanno partecipato oltre 800 giovani e decine di operatori.

Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

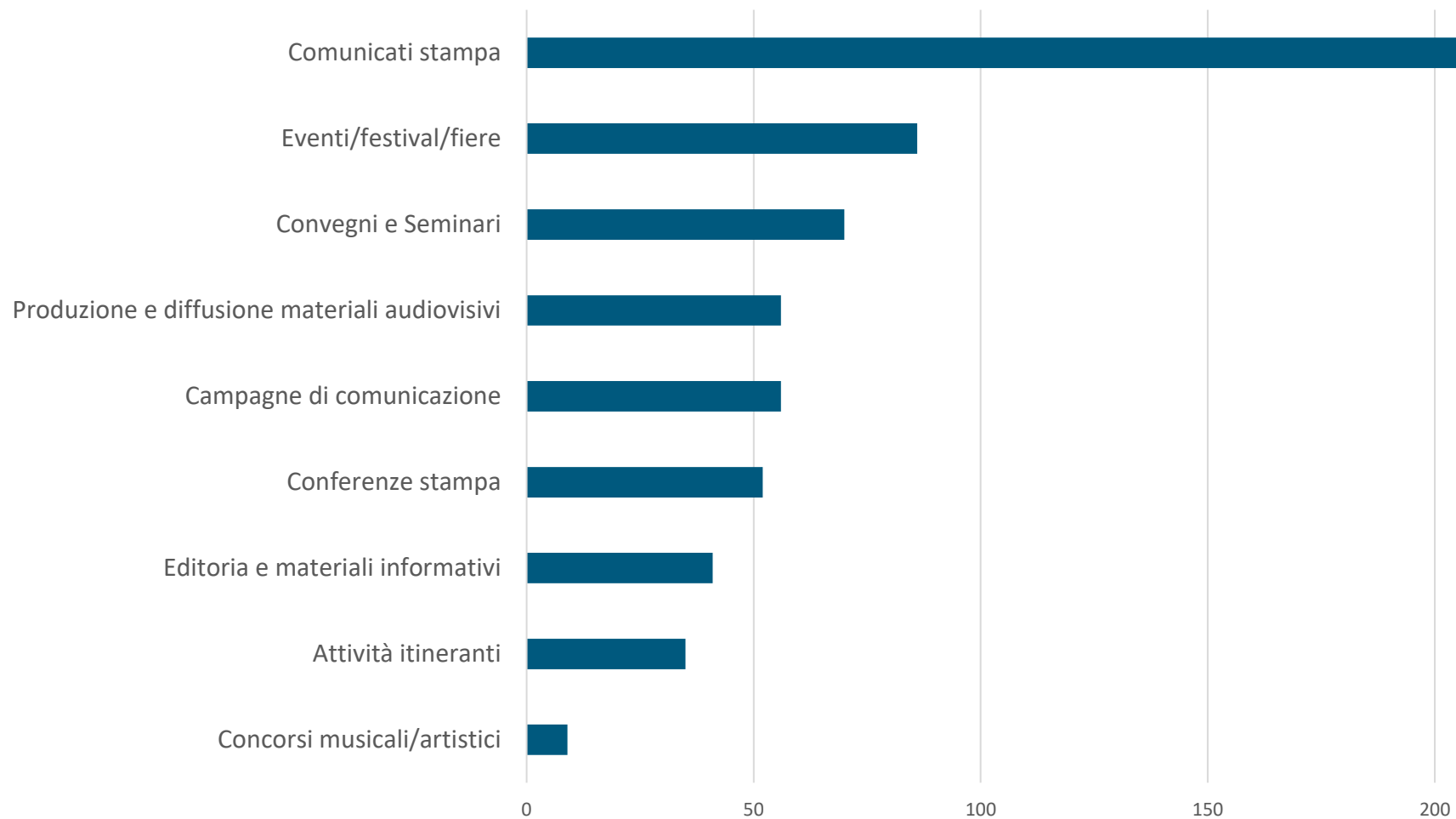
POR FRIULI VENEZIA GIULIA Podcast Io mi formo bene: 4 puntate rivolte ai giovani della GenZ e ai Millennials del FVG con le testimonianze di chi, grazie alle opportunità di formazione e di lavoro messe a disposizione dal POR, ha potuto dare una svolta alla propria vita. Podcast su piattaforme audio digitali e campagna advertising su Spotify.

POR MOLISE Commemorazione della Festa dell'Europa (09/05/2019): su un canale YouTube creato per l'evento, è stato diffuso un video riguardante le origini dell'Unione Europea in collegamento con tutte le scuole di ogni ordine e grado, con l'obiettivo di far sentire i giovani simbolicamente uniti e cittadini europei.

POR SICILIA Progetto EdUgame - A scuola d'Europa, percorso didattico-informativo destinato agli istituti scolastici superiori sviluppato in 4 tappe: 1. Formazione «Approcciamo l'Europa» 2. Gioco a quiz «Euroquiz» 3. Concorso di idee «L'Europa che vorrei» 4. Caccia al tesoro «Cerca l'Europa, trova un tesoro».

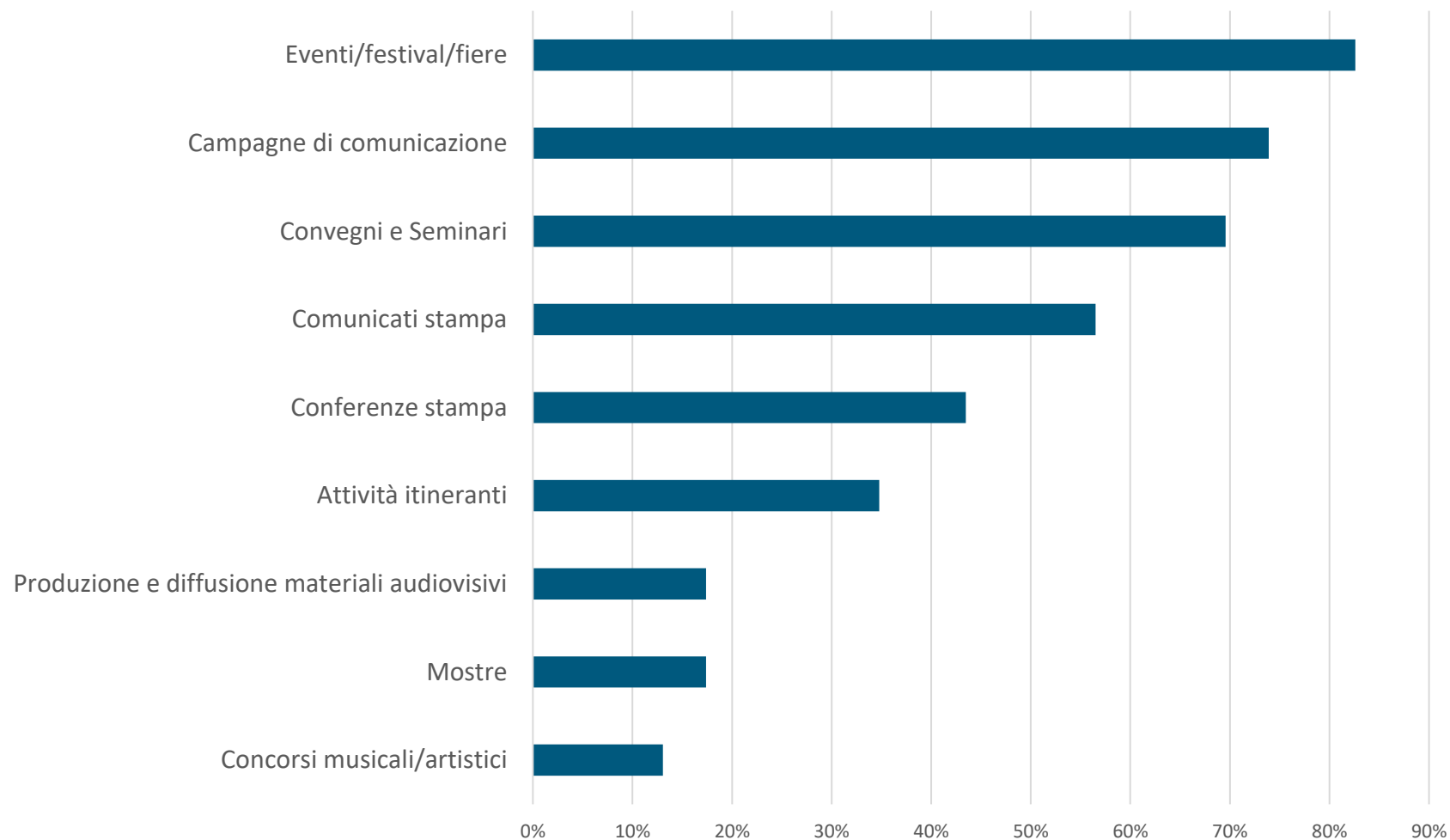
La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

Azioni di comunicazione già realizzate

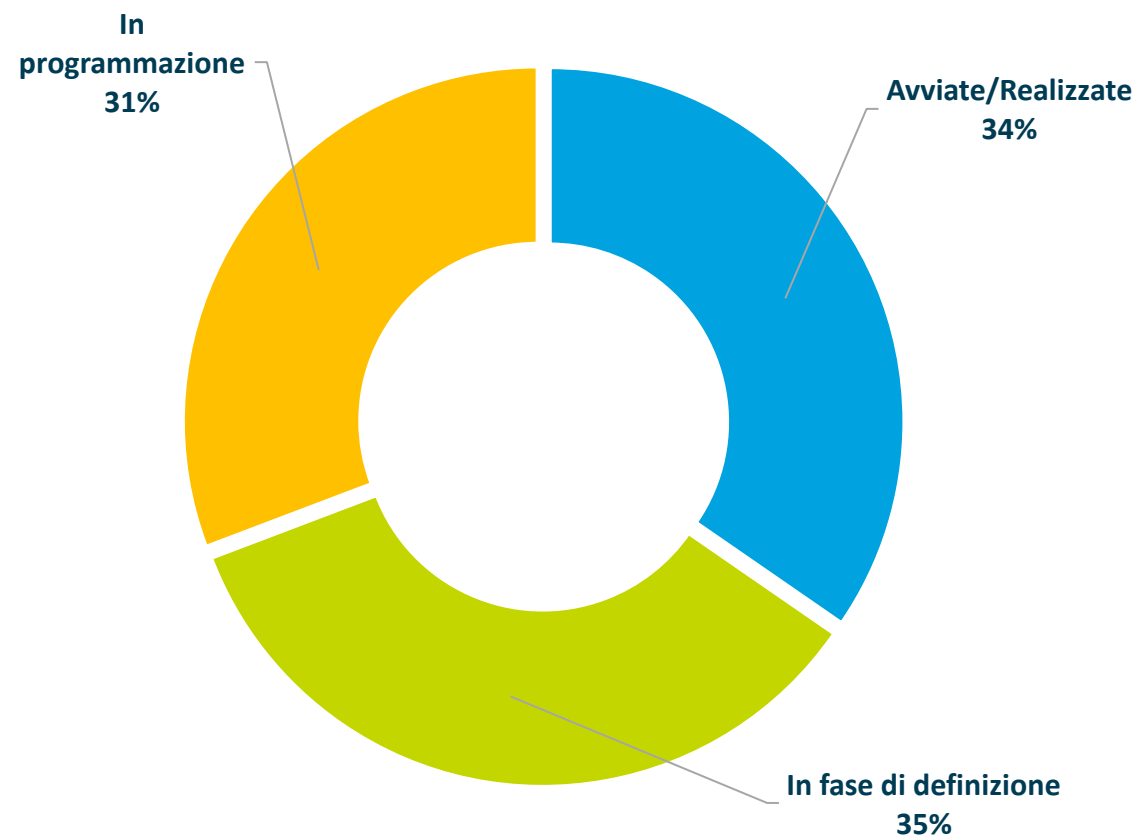


La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

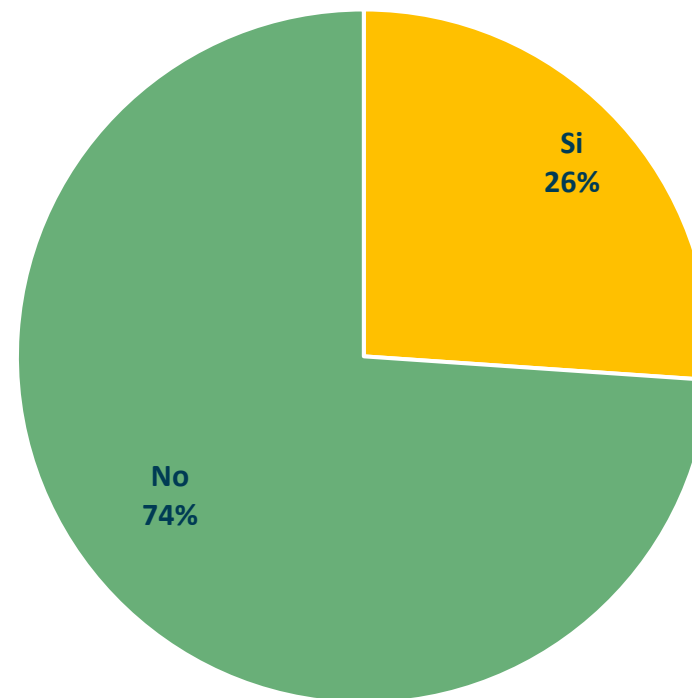
Azioni di comunicazione programmate



Azioni di comunicazione adottate per le Operazioni di importanza strategica



Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale



Ambiti specifici per i quali è stata utilizzata l'Intelligenza Artificiale

- Elaborazione e sintesi di testi
- Elaborazione di immagini
- Videotutorial esplicativi per funzionalità software dedicati agli utenti del sistema informativo
- Esercitazioni proposte al partenariato economico e sociale

Tipologia di strumenti utilizzati

- Strumenti AI open source
- Chat GPT (*produzione di elaborati testuali*)
- Software Synthesia (*creazione di video partendo da un testo scritto dall'utente*)

Tipo di professionalità tecniche coinvolte nell'utilizzo dell'IA

- esperti in comunicazione
- redattori e grafici
- assistenza tecnica: operatori help desk

Problematiche e criticità riscontrate

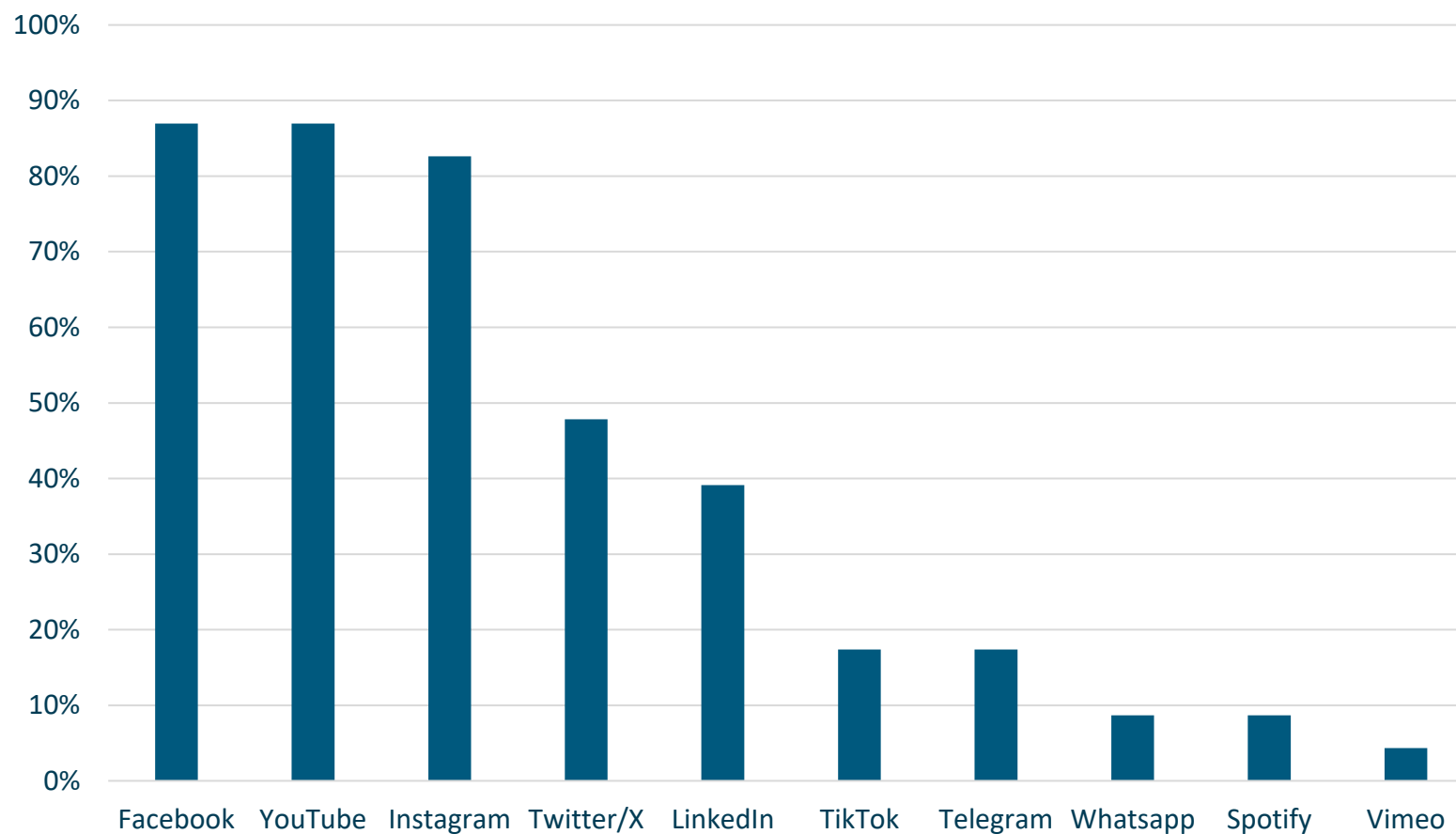
- competenze non allineate con tecniche di comunicazione attuali
- mancanza di strumenti adeguati

Attività richieste all'IA

- elaborare e sintetizzare testi/documenti più velocemente
- realizzare immagini rispondenti a specifiche esigenze
- semplificare le attività amministrative

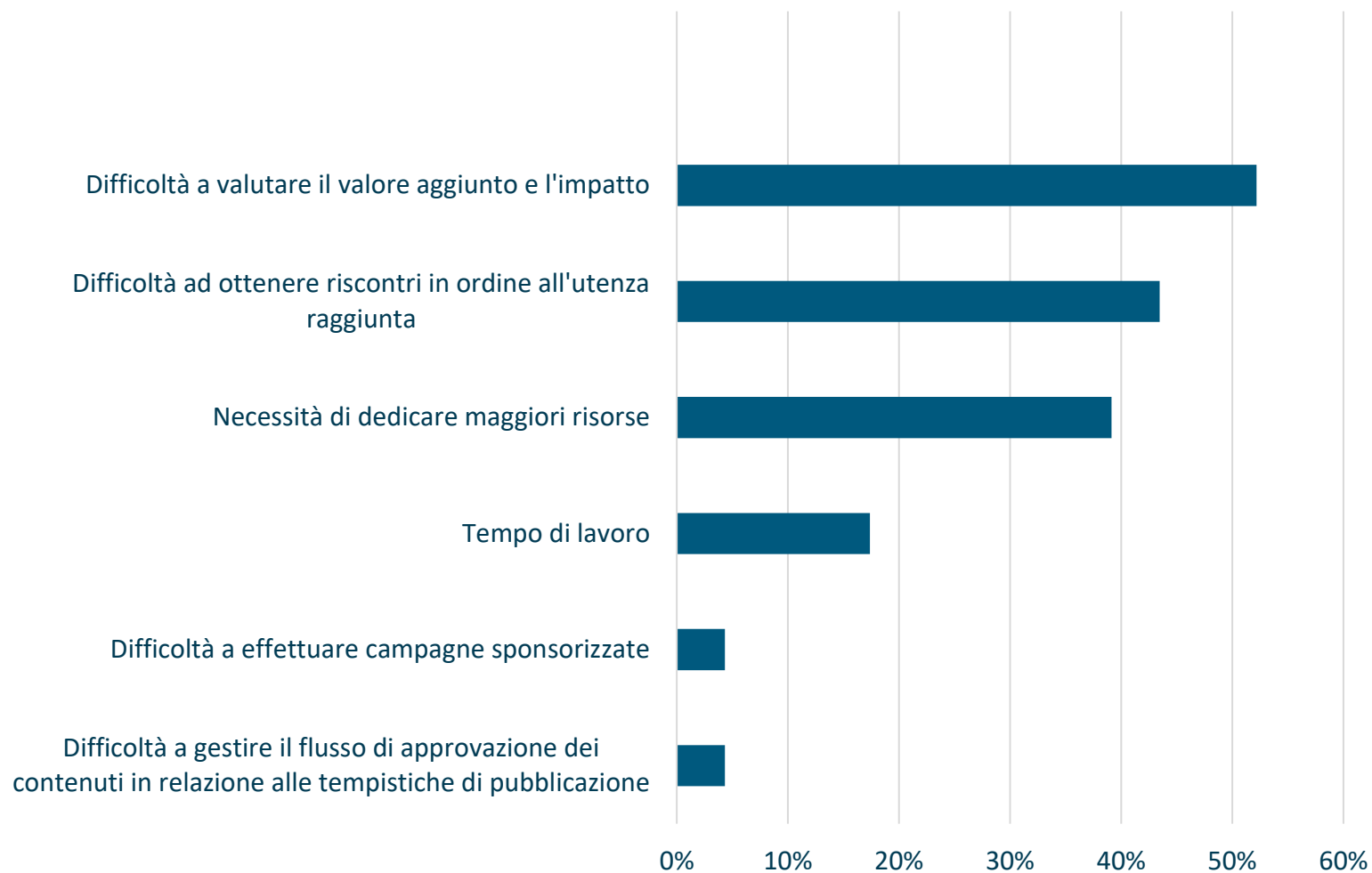
La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

Social Media/piattaforme utilizzate



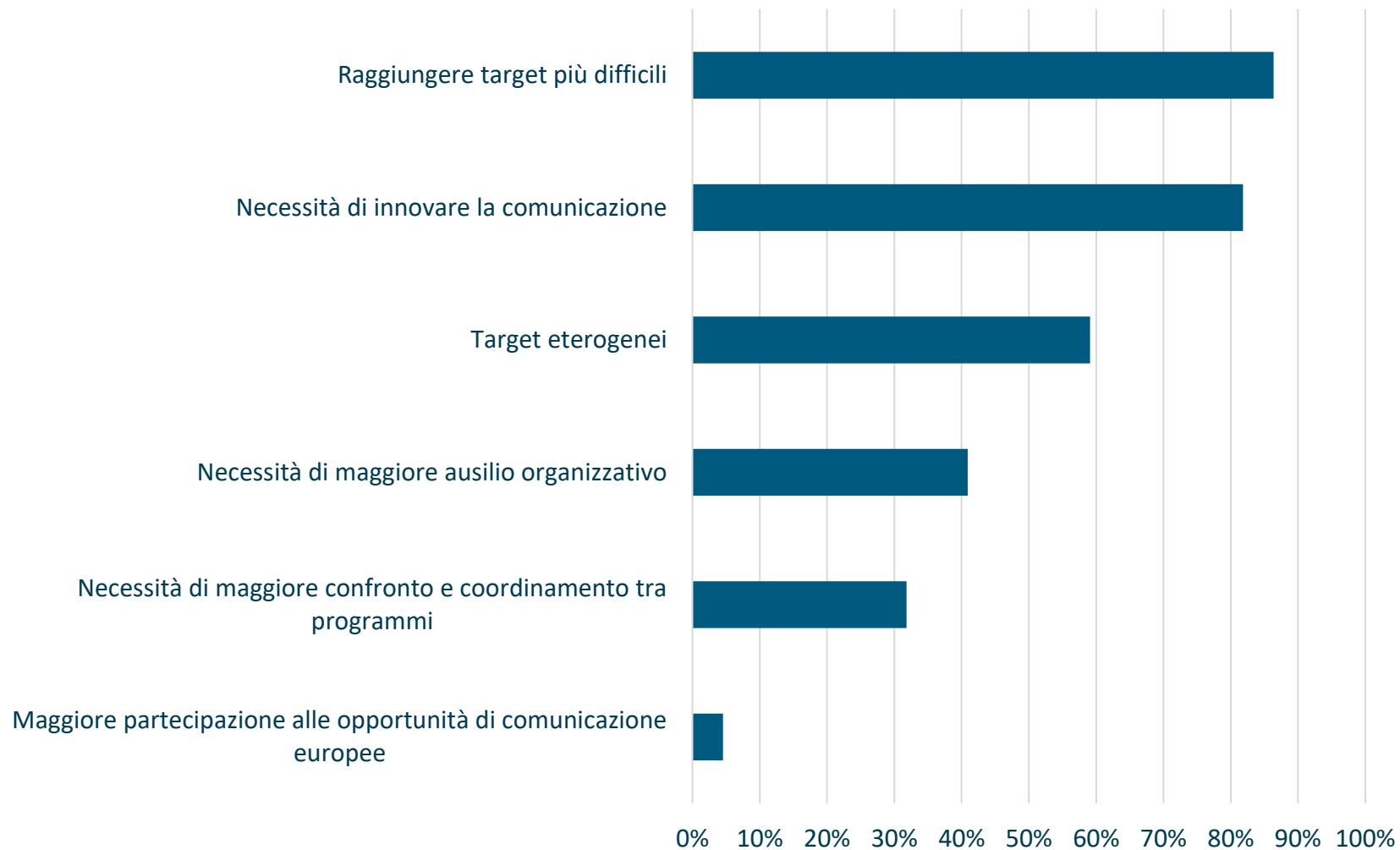
La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

Criticità riscontrate nell'utilizzo dei Social Media



La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

Principali sfide e criticità riscontrate



*Si ringraziano per la collaborazione
i Responsabili della Comunicazione dei Programmi Nazionali e Regionali
e Tecnostruttura per il prezioso contributo*