

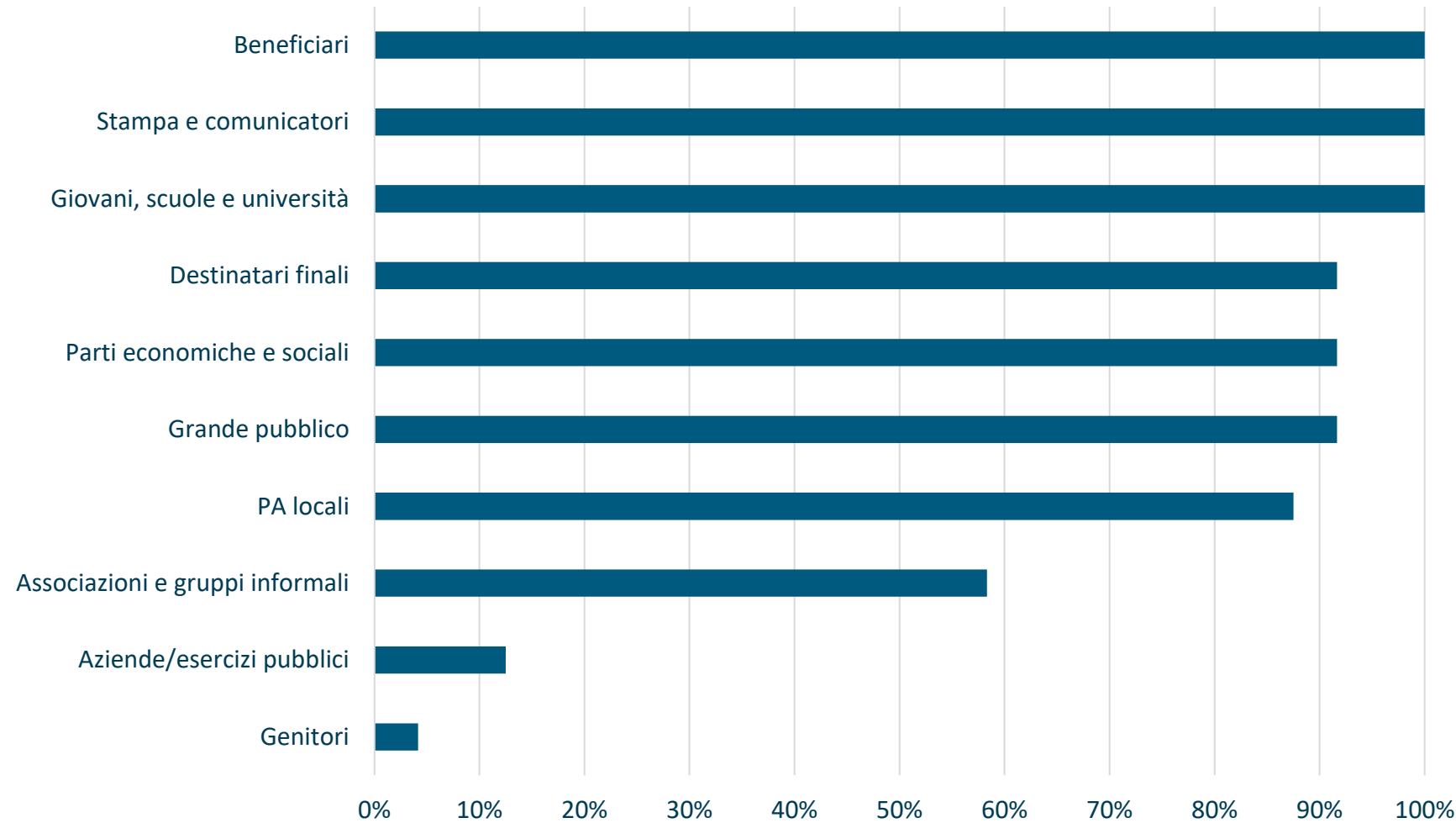
# Comunicare il Fondo Sociale Europeo: dalla programmazione 2014-2020 alla 2021-2027

Sottocomitato Diritti Sociali - Roma, 30 ottobre 2024



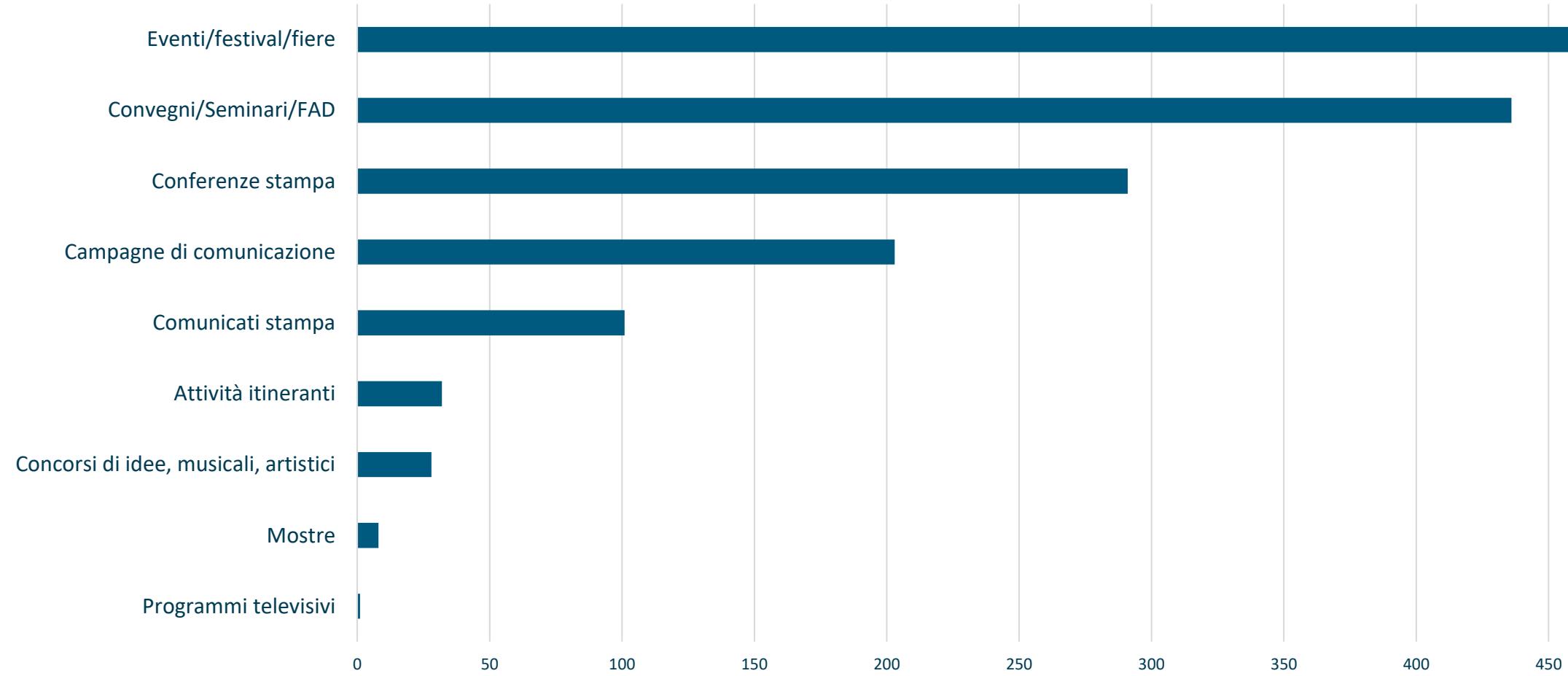
# La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

## Principali gruppi target raggiunti



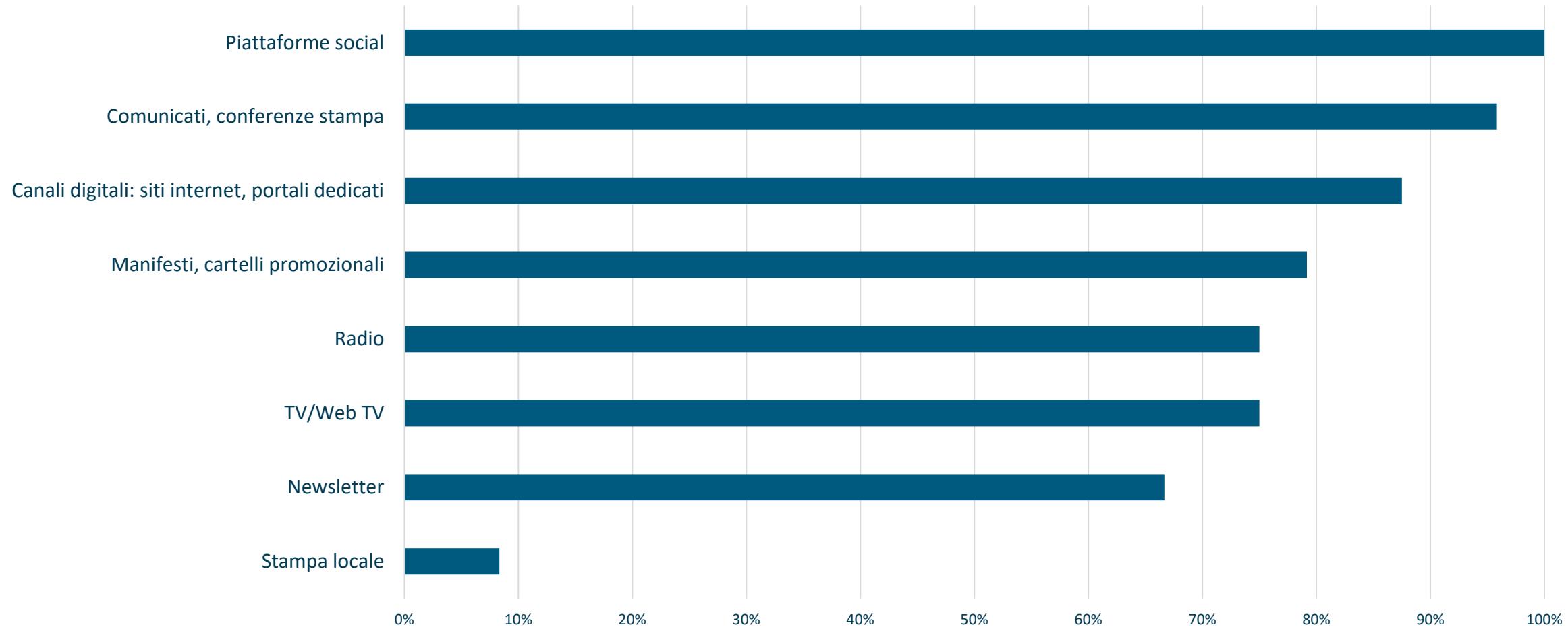
# La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

## Tipologia di azioni realizzate



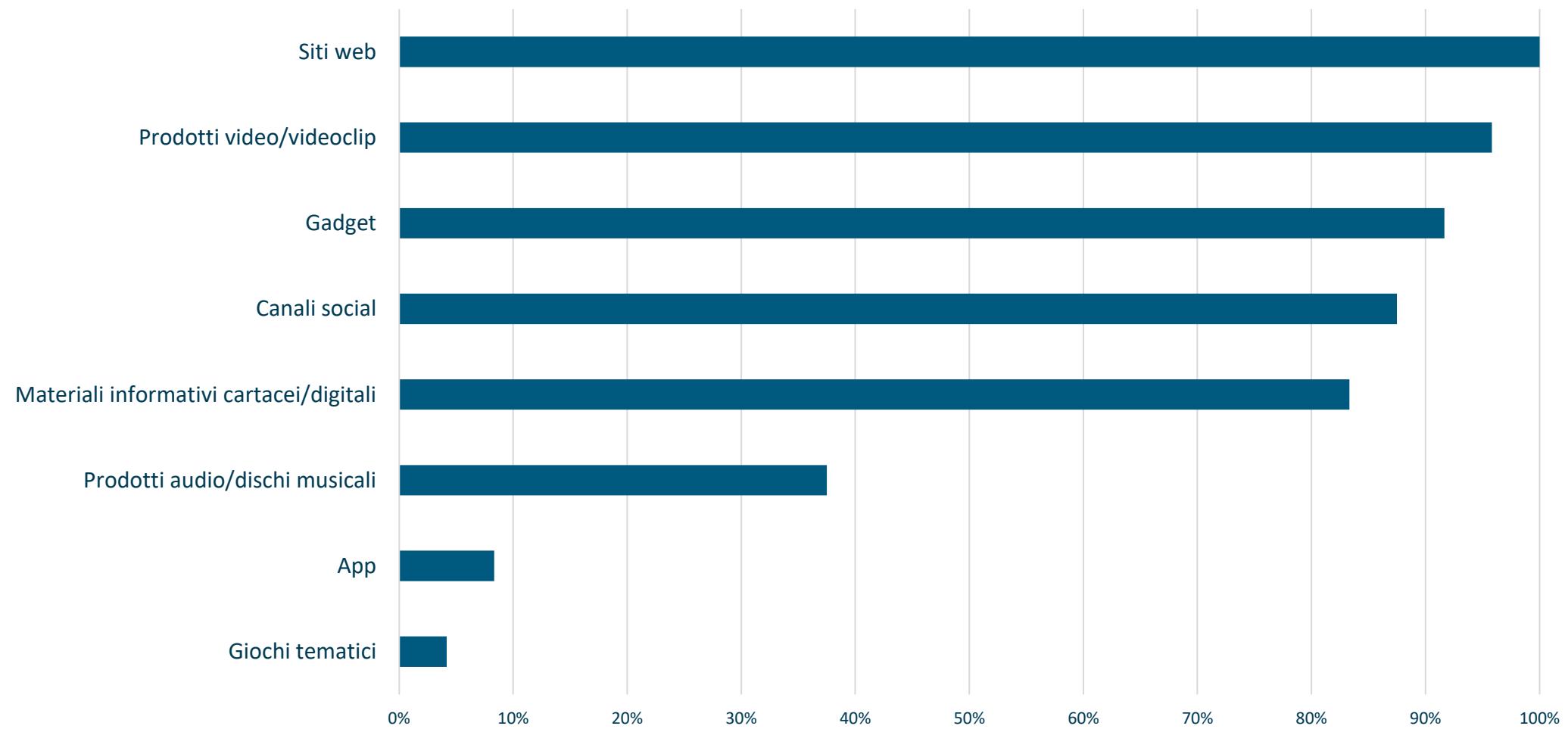
# La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

## Canali e strumenti utilizzati



# La Comunicazione per la Programmazione 2014 - 2020

## Prodotti realizzati



## Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

**PON SPAO** Il posto giusto, programma televisivo che informa sulle iniziative per favorire l'occupazione attraverso la narrazione di storie, buone pratiche ed eccellenze.

**PON IOG** Campagna di comunicazione realizzata da giovani studenti dell'Istituto europeo di design di Milano per il progetto **Yes I Start Up e Selfemployment**

**POR CAMPANIA** Vetrina Virtuale una pagina speciale sul recupero dei beni confiscati alle mafie organizzata in tre sezioni – Descrizione, Testimonianze, Sintesi – corredate da video, testi e grafiche che raccontano la misura.

**POR EMILIA ROMAGNA** Concorsi dedicati ai beneficiari dei Fondi europei per diventare **testimonial** delle opportunità offerte dal FSE. Tre edizioni, quasi 300 candidature, tra video, infografiche, fumetti e altri strumenti.

**PON INCLUSIONE** «Infotrans» portale istituzionale dedicato alle persone transgender con la mappatura dei servizi a loro dedicati: associazioni, centri clinici, consultori e punti di ascolto.

## Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

**POR CALABRIA** Iniziativa "I Volti della Coesione - L'Europa in Calabria" che racconta, attraverso le voci e i volti dei beneficiari, l'impatto positivo dei progetti finanziati dal POR Calabria FESR FSE 2014-2020.

**POR TOSCANA** «Missione Possibile, provaci anche tu» campagna di comunicazione per informare i giovani sulle oltre 50 opportunità/percorsi di inserimento nel mondo del lavoro, realizzata attraverso video creati ad hoc, diffusi su diverse piattaforme (youtube, sito di Regione Toscana, sito Giovanisi) e vari social (Fb, IG, Tw, TIK TOK).

**POR UMBRIA** "Giovani reporter per l'Umbria" percorso formativo di alto livello erogato dalla scuola RAI che mette in grado i giovani di realizzare servizi video-giornalistici. Quanto realizzato dai giovani è usato dalla comunicazione istituzionale per la diffusione di tutti i progetti realizzati dall'Ente inclusi quelli del FSE.

**POR BASILICATA** Concorso musicale "European Scioal Sound" , format europeo che abbina un contest per band emergenti di alto livello a una iniziativa informativa sui progetti finanziati dal FSE. La Regione Umbria ha organizzato per due volte il concorso (2015 e 2017). Nel 2019 si sono unite le Regioni Toscana, Basilicata e Sicilia.

## Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

**POR PUGLIA** Roadshow 21 tappe nelle piazze pugliesi per promuovere la seconda edizione del bando NIDI -Nuove Iniziative d'impresa: 470 beneficiari al 2022, 51% imprese femminili finanziate.

**POR LOMBARDIA** Campagna di comunicazione contro le discriminazioni di genere nel mondo del lavoro. Dallo spot ai podcast, dall'esperimento sociale alle video interviste e anche ai Point of view.

**POR MARCHE** Convegno dedicato ai NEET durante il quale è nata la pagina TikTok "tocca\_a\_te", un canale interattivo, di intrattenimento e informativo.

**POR P.A. BOLZANO** "128 milioni di opportunità per il lavoro" campagna di comunicazione attraverso radio, cinema e cartellonistica sul territorio provinciale.

**POR PIEMONTE** ITS EUROVILLAGE il festival dell'alta formazione a cui hanno partecipato oltre 800 giovani e decine di operatori.

## Programmazione 2014 – 2020: best practices di comunicazione

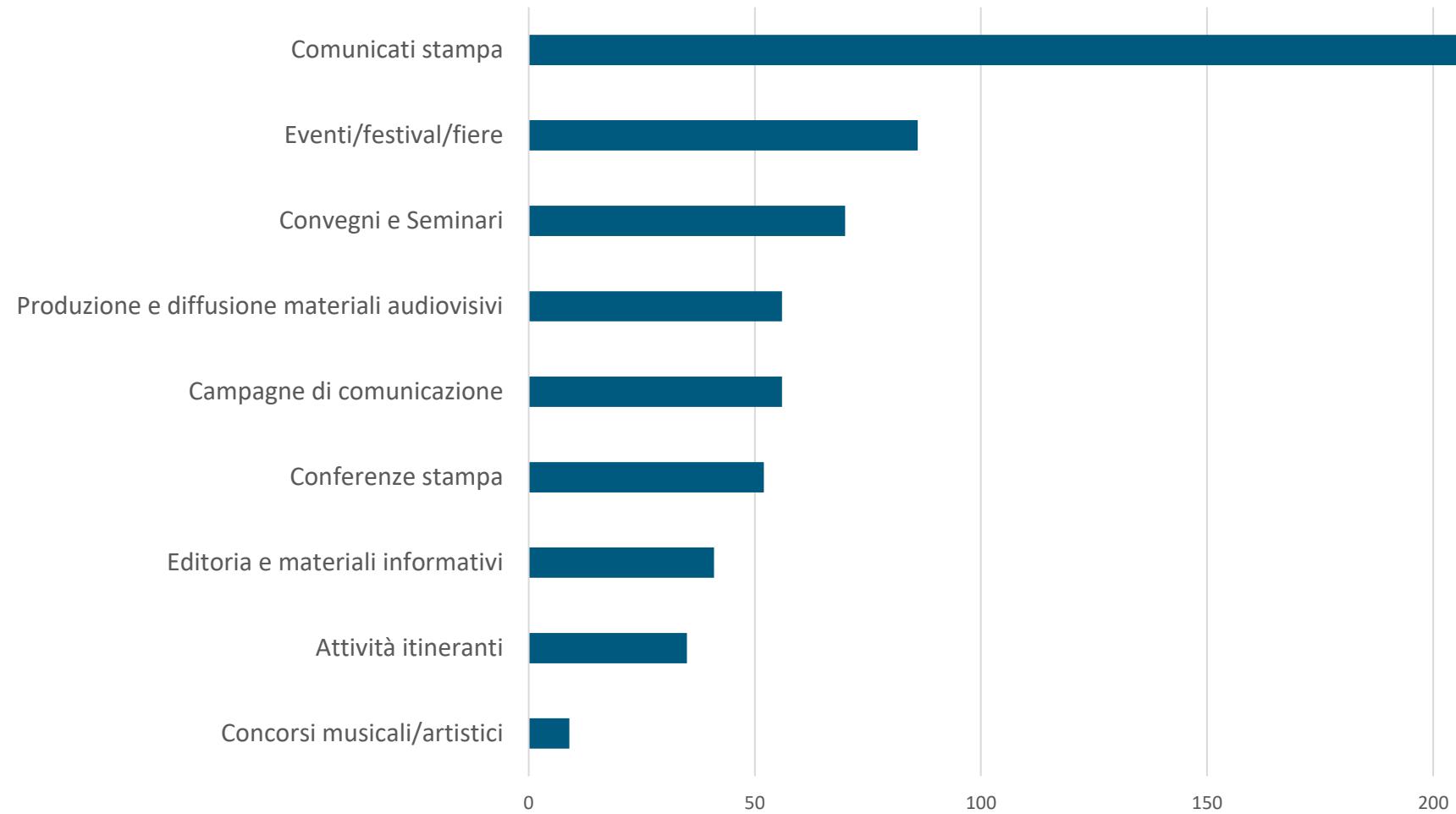
**POR FRIULI VENEZIA GIULIA** Podcast Io mi formo bene: 4 puntate rivolte ai giovani della GenZ e ai Millennials del FVG con le testimonianze di chi, grazie alle opportunità di formazione e di lavoro messe a disposizione dal POR, ha potuto dare una svolta alla propria vita. Podcast su piattaforme audio digitali e campagna advertising su Spotify.

**POR MOLISE** Commemorazione della Festa dell'Europa (09/05/2019): su un canale YouTube creato per l'evento, è stato diffuso un video riguardante le origini dell'Unione Europea in collegamento con tutte le scuole di ogni ordine e grado, con l'obiettivo di far sentire i giovani simbolicamente uniti e cittadini europei.

**POR SICILIA** Progetto EdUgame - A scuola d'Europa, percorso didattico-informativo destinato agli istituti scolastici superiori sviluppato in 4 tappe: 1. Formazione «Approcciamo l'Europa» 2. Gioco a quiz «Euroquiz» 3. Concorso di idee «L'Europa che vorrei» 4. Caccia al tesoro «Cerca l'Europa, trova un tesoro».

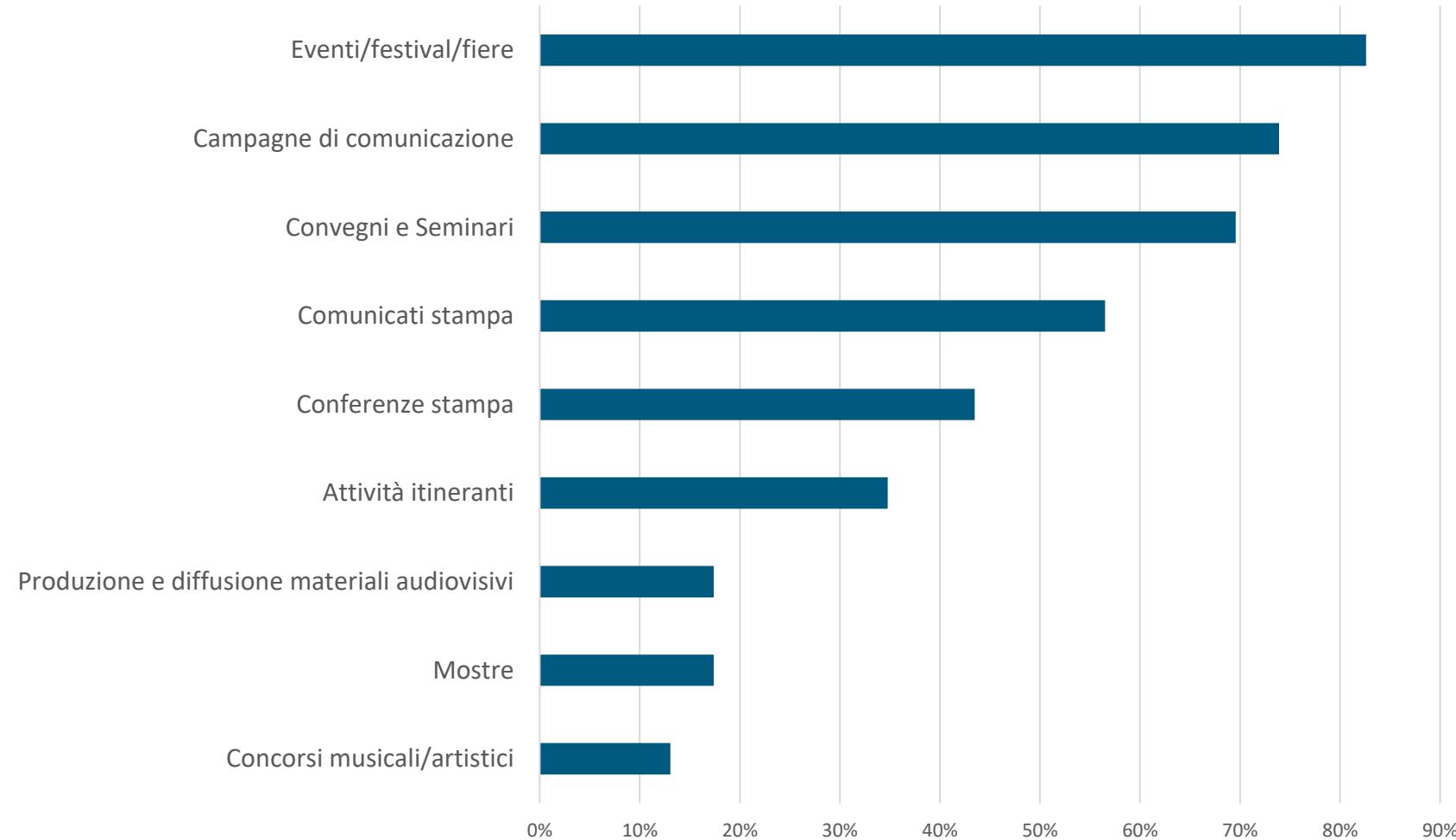
# La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

## Azioni di comunicazione già realizzate

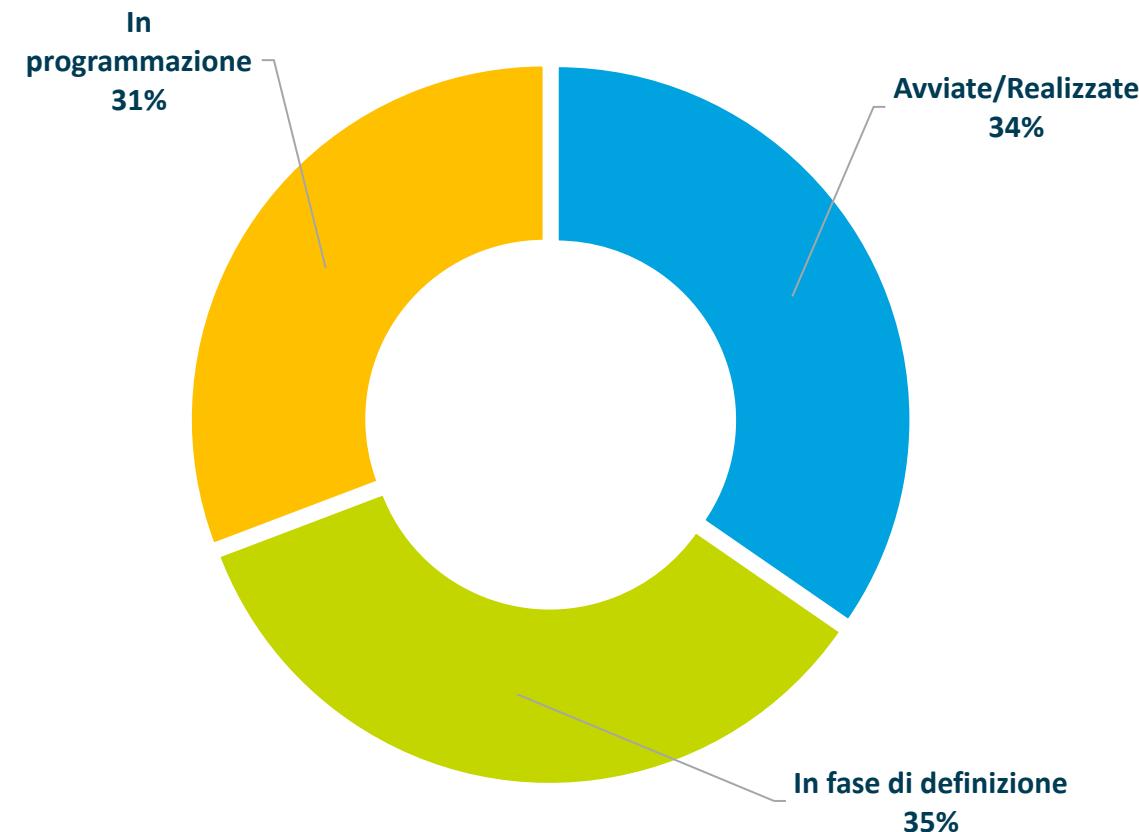


# La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

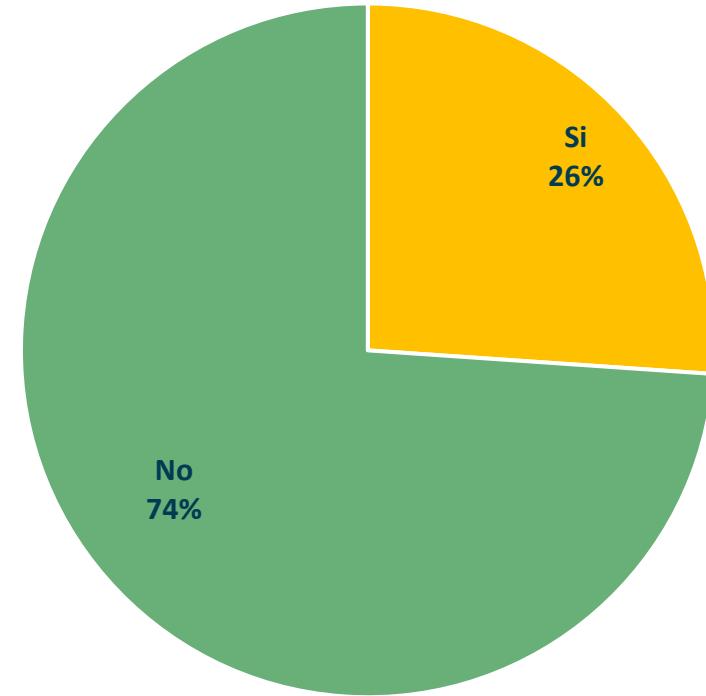
## Azioni di comunicazione programmate



## Azioni di comunicazione adottate per le Operazioni di importanza strategica



## Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale



## Ambiti specifici per i quali è stata utilizzata l'Intelligenza Artificiale

- Elaborazione e sintesi di testi
- Elaborazione di immagini
- Videotutorial esplicativi per funzionalità software dedicati agli utenti del sistema informativo
- Esercitazioni proposte al partenariato economico e sociale

## Tipologia di strumenti utilizzati

- Strumenti AI open source
- Chat GPT (*produzione di elaborati testuali*)
- Software Synthesia (*creazione di video partendo da un testo scritto dall'utente*)

## **Tipo di professionalità tecniche coinvolte nell'utilizzo dell'IA**

- esperti in comunicazione
- redattori e grafici
- assistenza tecnica: operatori help desk

## **Problematiche e criticità riscontrate**

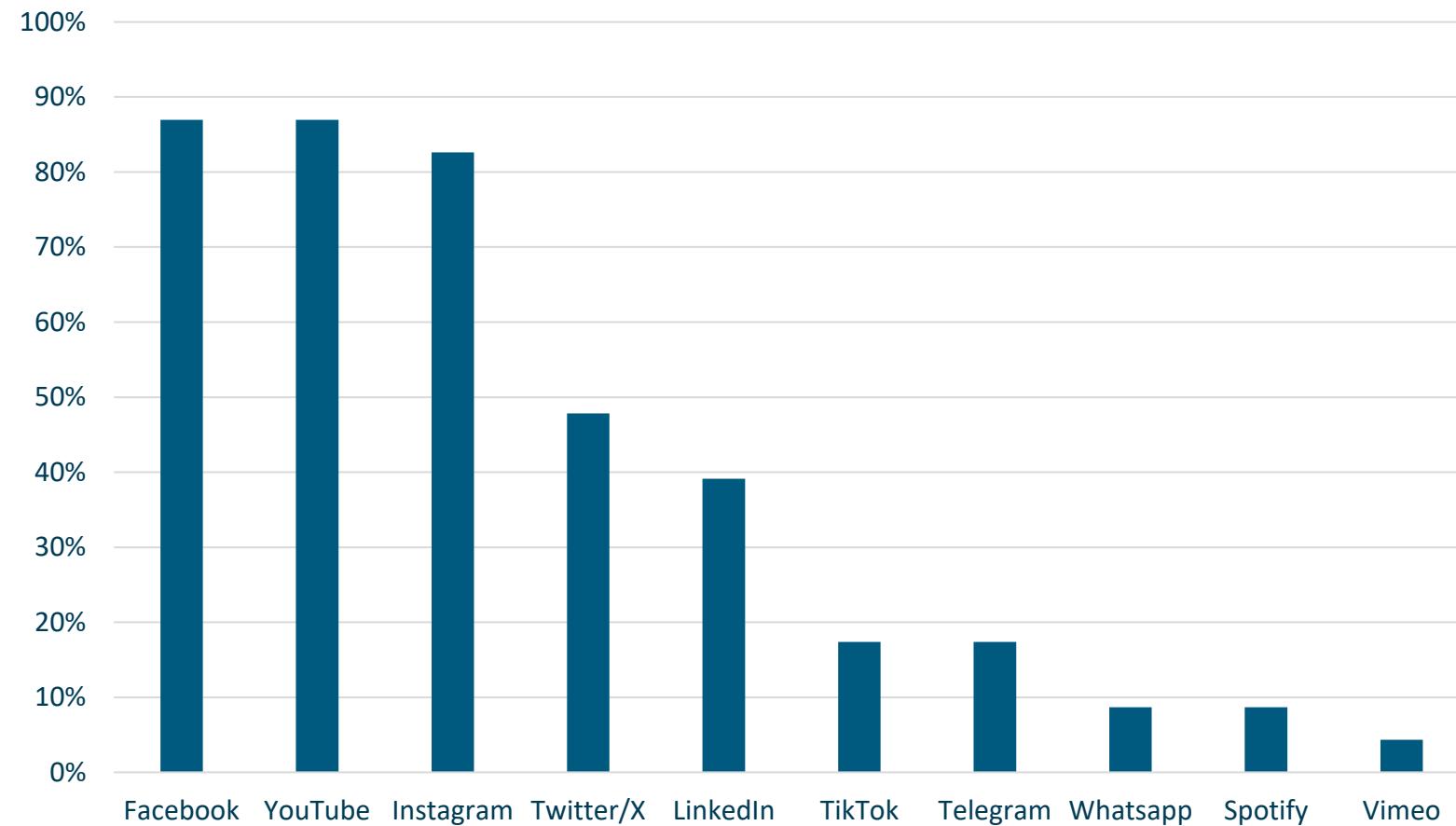
- competenze non allineate con tecniche di comunicazione attuali
- mancanza di strumenti adeguati

## **Attività richieste all'IA**

- elaborare e sintetizzare testi/documenti più velocemente
- realizzare immagini rispondenti a specifiche esigenze
- semplificare le attività amministrative

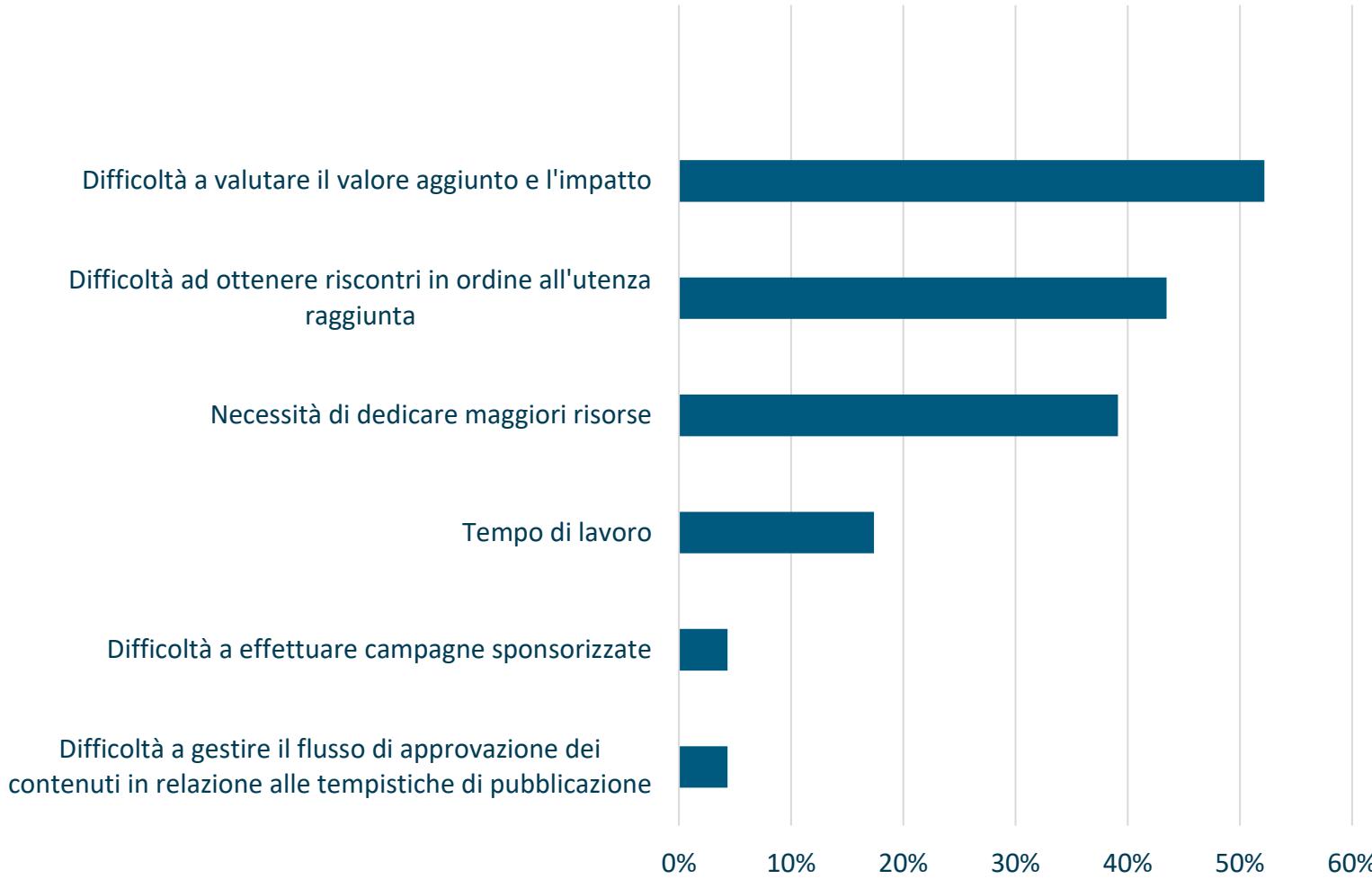
# La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

## Social Media/piattaforme utilizzate



# La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

## Criticità riscontrate nell'utilizzo dei Social Media



# La Comunicazione per la Programmazione 2021 - 2027

## Principali sfide e criticità riscontrate



*Si ringraziano per la collaborazione  
i Responsabili della Comunicazione dei Programmi Nazionali e Regionali  
e Tecnostruttura per il prezioso contributo*